



CAF

СВІТОВИЙ РЕЙТИНГ БЛАГОДІЙНОСТІ

Десяте видання

Переклад на українську дослідження від CAF здійснений
з ініціативи Zagoriy Foundation

www.cafonline.org

CAF
Charities Aid Foundation

ЗМІСТ

Передмова	3
Про десяте видання	4
Закладення основ для розвитку благодійності	5
Головні висновки	6
Світовий рейтинг благодійності	7
Країни з найвищими показниками за останніх 10 років	7
Країни з найнищими показниками за останніх 10 років	8
Топ-10 за весь період досліджень	9
Найбільші злети та падіння в рейтингу	13
Допомога незнайомцю	14
Грошові пожертви	16
Волонтерська діяльність	18
Види благодійної діяльності: розбіжності між чоловіками та жінками	20
Види благодійної діяльності: розбіжності між віковими групами	21
Методологія дослідження	22
Повна таблиця Світового рейтингу благодійності	23

ПЕРЕДМОВА

До Вашої уваги пропонуємо ювілейне — десяте — видання Світового рейтингу благодійності!

Ми вкотре маємо підстави пишатися тим, що проводимо найбільше дослідження благодійної діяльності по всьому світу. Це гордість не за нашу, треба сказати, незначну, роль у донесенні цієї інформації, а за щедрість тих, хто жертвує свої гроші та час на користь людей і справ, які для них є важливими.

Оскільки наше дослідження тепер представляє повні дані за останнє десятиріччя, цього року ми вирішили дещо змінити підхід та спробувати викласти довгострокові тенденції у сфері благодійності. Це дало нам змогу визначити країни, які стабільно перебувають серед найбільших благодійників, а також тих, хто відстає за цим показником.

Результати дослідження відображають думки понад 1,3 мільйона людей з понад 125 країн. Опитування проводилося протягом періоду, коли в світі панувала глибока фінансова криза та відчувалися її наслідки, потім настав час відновлення світової економіки, а також у нещодавні моменти геополітичної нестабільності.

Для CAF ці результати є надзвичайно важливими, оскільки вони складуть основу для дорожньої карти, яка допоможе визначити області, що потребують подальшого дослідження, відтак наблизять нас до нашої мети — залучити якомога більше людей до благодійної діяльності у всіх її формах.

Цього року були виявлені також і тривожні тенденції. Всі роки, впродовж яких тривало дослідження, Сполучені Штати Америки залишалися найбільш щедрою країною, але нинішні цифри вказують на зменшення пожертв американців, що спостерігається і в решті розвинутих країн. Цьогорічні результати також вказують на те, що щедрість не обмежується певною країною чи регіоном, культурою чи релігією, а також не залежить від відносного достатку населення.

Справді, немає універсального способу залучення людей до благодійності по всьому світу. Є тільки тяжка праця, усвідомлення беззаперечної цінності щедрості для наших громад та спільне зобов'язання зробити якомога більше, щоб наблизити якісні зміни у житті наших друзів і сусідів.



Сер Джон Лоу,
Виконавчий директор
Charities Aid Foundation

ПРО ДЕСЯТЕ ВИДАННЯ

Загальна інформація

CAF публікує Світовий рейтинг благодійності впродовж останнього десятиріччя, і цього року ми раді представити спеціальне десяте видання. До десятирічного ювілею досліджень ми вирішили показати країни, які за цей період демонстрували найкращі показники, а також тих, чиї показники були найгіршими. Тож ми вперше повідомляємо про країни, які посіли найнижчі і найвищі місця в рейтингу. Ми також проаналізували тенденції в країнах, які протягом 10 років демонстрували найбільше зростання та падіння в рейтингу.

Мета нашого дослідження залишається незмінною — дати розуміння масштабів та характеру благодійної діяльності по всьому світу. Для того, щоб скласти уявлення про благодійну діяльність у різних її формах, дослідження розглядає три її аспекти, даючи відповіді на такі запитання:

Чи долучалися ви до будь-якого з перерахованих видів діяльності за останній місяць?



Надали допомогу незнайомцю, який її потребував



Пожертвували гроші на благодійність



Займалися волонтерською діяльністю

Дослідження включає результати опитування близько 1,3 мільйона осіб, що проводилися по всьому світу впродовж останніх 10 років. Отже, це найбільше дослідження благодійної діяльності з-поміж коли-небудь здійснених і оприлюднених.

Дані для аналізу протягом 10 років у межах програми «Всесвітнє опитування»^{*} збирала компанія Gallup2^{**}, що спеціалізується на маркетингових дослідженнях.

Десяте видання Світового рейтингу благодійності: дані

У це видання ми включили зведені дані по кожній країні за останніх 10 років опитувань, тобто за 2009–2018 роки. Ці дані відповідають дослідженням, які публікувалися наступного після проведення опитування року (наприклад, Світовий рейтинг благодійності 2010 містить дані, що були зібрані в 2009 році). Через невелику відмінність у переліках країн, у яких компанія Gallup здійснювала збирання даних кожного року, це дослідження включає тільки ті з них, щодо яких ми маємо дані принаймні за вісім із останніх 10 років. Це означає, що дослідження охоплює 128 країн. Повний опис методології наведено на сторінці 22 цього дослідження.

Місця та показники Світового рейтингу благодійності

Для визначення глобального показника благодійної діяльності було використано просте усереднення відповідей, отриманих у кожній із країн, на три ключових запитання. Для кожної країни вираховується відсотковий показник, відповідно до якого вона отримує своє місце в рейтингу. Для цього видання ми усереднили показники останніх 10 років, щоб отримати зведені цифри.

Про нас

Charities Aid Foundation (CAF) — провідна міжнародна благодійна організація, зареєстрована у Великій Британії, яка має дев'ять офісів на шести континентах. Ми існуємо для того, щоб сприяти поширенню благодійності, щоб разом покращувати життя людей і громад по всьому світу. Ми є благодійною організацією, дослідницьким центром і популяризатором благодійності. Вже понад 90 років ми допомагаємо донорам, компаніям, благодійним та неурядовим організаціям розширювати їхній вплив.

Ми — CAF, і ми робимо благодійність вагомим.

^{*} Веб-сайт програми Gallup «Всесвітнє опитування»: <http://www.gallup.com/services/170945/world-poll.aspx>

^{**} Веб-сайт компанії Gallup: www.gallup.com/home.aspx

ГОЛОВНІ ВИСНОВКИ

Згідно зі Світовим рейтингом благодійності, найщедрішою країною в останніх 10 років були Сполучені Штати Америки

Впродовж останніх 10 років Сполучені Штати Америки посідали перше місце у Світовому рейтингу благодійності з показником у 58%. За ними розташувалися: на другому місці — М'янма і на третьому — Нова Зеландія. Втім, Індонезія стала єдиною країною із топ-10, яка за останні роки покращила свої річні показники, тоді як в інших країнах спостерігається тенденція до їх зниження.

Нова Зеландія — єдина країна, яка входить до топ-10 за усіма трьома видами благодійної діяльності

Впродовж 10 років Нова Зеландія єдина з усіх досліджуваних країн входила до топ-10 не тільки за загальним показником, а й за кожним видом благодійної діяльності, які його складають: це допомога незнайомцю, грошові пожертви та волонтерська діяльність. Водночас Китай опинився серед десяти країн із найнижчими показниками за усіма трьома видами благодійної діяльності, а також посідає останнє місце серед усіх країн за загальним показником рейтингу.

Половина країн, що продемонстрували найбільший ріст у рейтингу, є представниками Азії

З моменту публікації першого видання Світового рейтингу благодійності в 2010 році п'ять із десяти країн, які піднялися в ньому найбільше, представляють Азію. Лідирує серед них Індонезія.

За останнє десятиріччя понад 2,5 мільярда людей допомогли незнайомцю

Допомога незнайомцю є найпоширенішим видом благодійної діяльності у світі. За останніх 10 років, відколи був оприлюднений перший Світовий рейтинг благодійності, до такої діяльності долучалися 48,3% опитаних. Це більш ніж 2,5 мільярда осіб.

Універсальної відповіді на запитання «Що робить країни щедрими?» не існує

Не існує жодної ознаки, яка б вказувала на потенційну щедрість країни. Країни з найкращими показниками у рейтингу представляють різні регіони, релігії, культури та рівні достатку — спільною для них є лише натхнення готовність їхніх мешканців займатися благодійністю.

ЗАКЛАДЕННЯ ОСНОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ БЛАГОДІЙНОСТІ

Світовий рейтинг пропонує унікальний погляд на глобальні тенденції у сфері благодійності. Він дає змогу дослідити, де саме люди найімовірніше долучатимуться до соціально корисної діяльності та сприятимуть розвитку благодійності у світі. Однак до його завдань не належить дослідження факторів, які зумовлюють зростання щедрості, або визначення бар'єрів, які цьому перешкоджають.

У 2017 році CAF запустив нову ініціативу — кампанію під назвою «Закладення основ для розвитку благодійності», спрямовану на те, щоб підкреслити потенціал швидко зростаючих економік країн, що розвиваються. Це важливий етап на шляху до досягнення «золотої епохи» щедрості та забезпечення сталого розвитку, що приносить користь усім. Спираючись на висновки Світового рейтингу благодійності, кампанія ставить за мету створити інклюзивну культуру щедрості та пропонує бачення такого світу, у якому всі люди залучені до благодійної діяльності. Оскільки до 2030 року, як передбачається, глобальний середній клас становитиме 2,4 мільярда людей, з надзвичайно важливо закласти основи для підтримки та заохочення масової участі в благодійній діяльності*.

Заради досягнення цієї мети ми закликаємо уряди:

- забезпечити **чесне, послідовне та відкрите регулювання** діяльності організацій громадянського суспільства;
- **спростити доступ до благодійної діяльності** й за можливості заохочувати до неї;
- **сприяти розвитку громадянського суспільства** як незалежного голосу в суспільному житті й поважати право неприбуткових організацій висловлюватися з важливих питань.

Ми закликаємо міжнародних донорів:

- забезпечити **фінансування організацій, які надають підтримку донорам та організаціям громадянського суспільства** у створенні інфраструктури, яка буде здатна залучати кошти для громадянського суспільства навіть після завершення надання донорської допомоги;
- **надавати безпосереднє фінансування місцевим організаціям** для підвищення підзвітності та ефективності використання допомоги;
- визнати важливість допомоги грантоотримувачам у створенні стійкої системи підтримки на місцевому рівні й забезпечити їхнє відповідне фінансування.

Ми закликаємо міжнародних донорів:

- **забезпечити належне управління та чесно оцінювати свій вплив** на формування довіри громадськості до організацій громадянського суспільства;
- залучати громади до прийняття рішень, щоб посилити місцевий потенціал громадянського суспільства;
- визнати **важливість традиційних форм благодійної діяльності й розвивати їх** для створення організацій та культури благодійності, спрямованої на використання сильних сторін і місцевого потенціалу.

Щоб дізнатися більше про кампанію «Закладення основ для розвитку благодійності» і про те, як ви можете її підтримати, перейдіть за покликанням: <https://www.cafonline.org/about-us/caf-campaigns/campaigning-for-a-giving-world/groundwork-forgrowing-giving>.

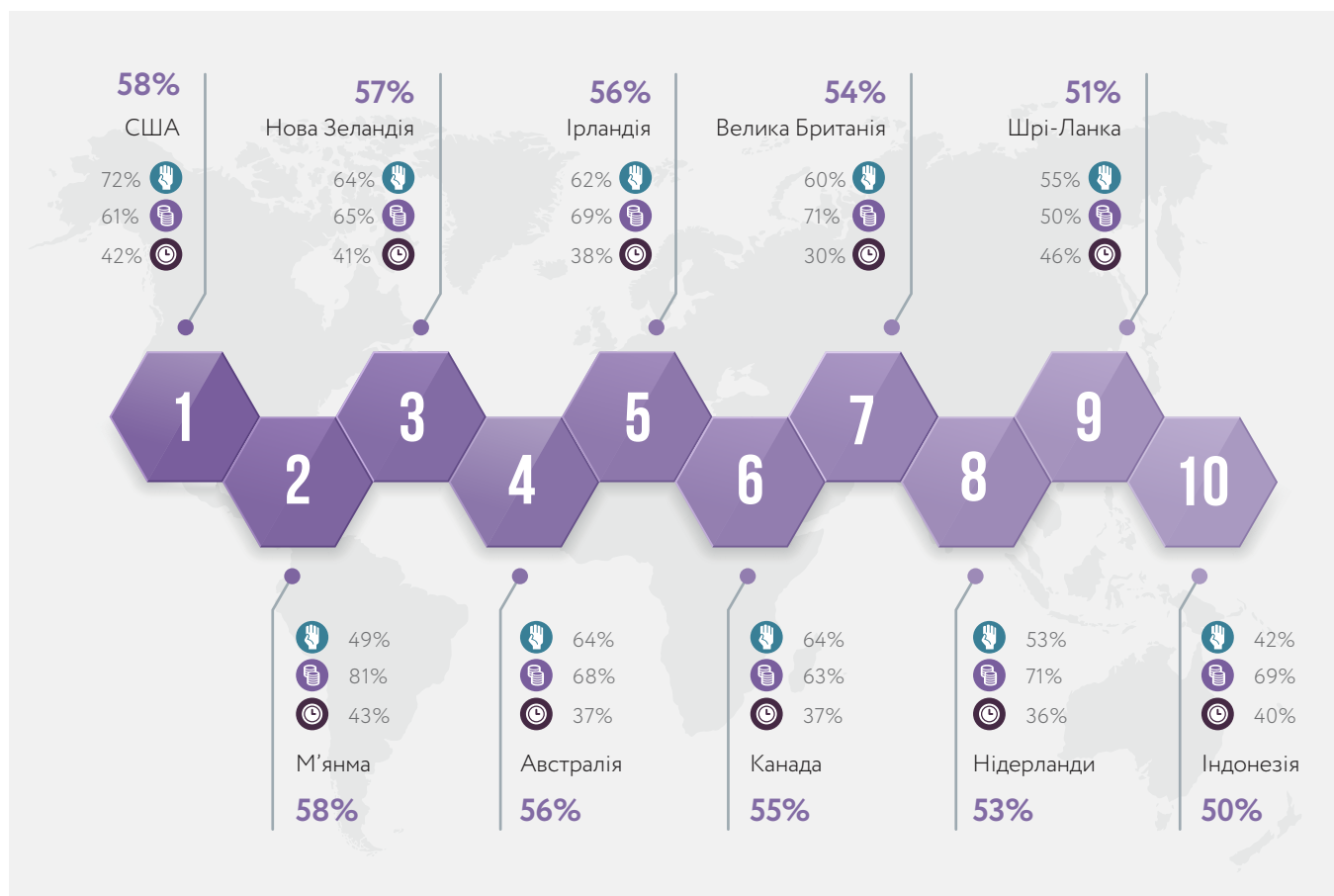
Раді повідомити, що на початку наступного року ми плануємо опублікувати результати дослідження, здійснюваного в Південній Африці, Уганді, Кенії і Танзанії і присвяченого поглибленому аналізу благодійної культури серед представників середнього класу. Це також допоможе поширити інформацію про вищезазначену ініціативу.

* Харас, Х. (2017). Безпрецедентне розширення глобального середнього класу: оновлення. Інститут Брукінгса.

СВІТОВИЙ РЕЙТИНГ БЛАГОДІЙНОСТІ

Країни з найвищими показниками за останніх 10 років

Рисунок 1: Країни з найвищими показниками за останніх 10 років (зведені показники)



Згідно з десятим виданням Світового рейтингу благодійності, Сполучені Штати Америки залишилися найбільш щедрою країною, якими й були впродовж останніх 10 років. Серед американців стабільно висока чисельність тих, хто стверджує, що допомагає незнайомцю, жертвує гроші або займається волонтерською діяльністю. Це забезпечило перебування країни на найвищому щаблі в загальному рейтингу за 10 років із загальним показником 58%. М'янма та Нова Зеландія розташувалися на другій і третій позиціях відповідно.

Нова Зеландія стала єдиною країною, яка увійшла до топ-10 за усіма трьома видами благодійності, щодо яких проводилося опитування: допомога незнайомцю, грошові пожертви та волонтерська діяльність.

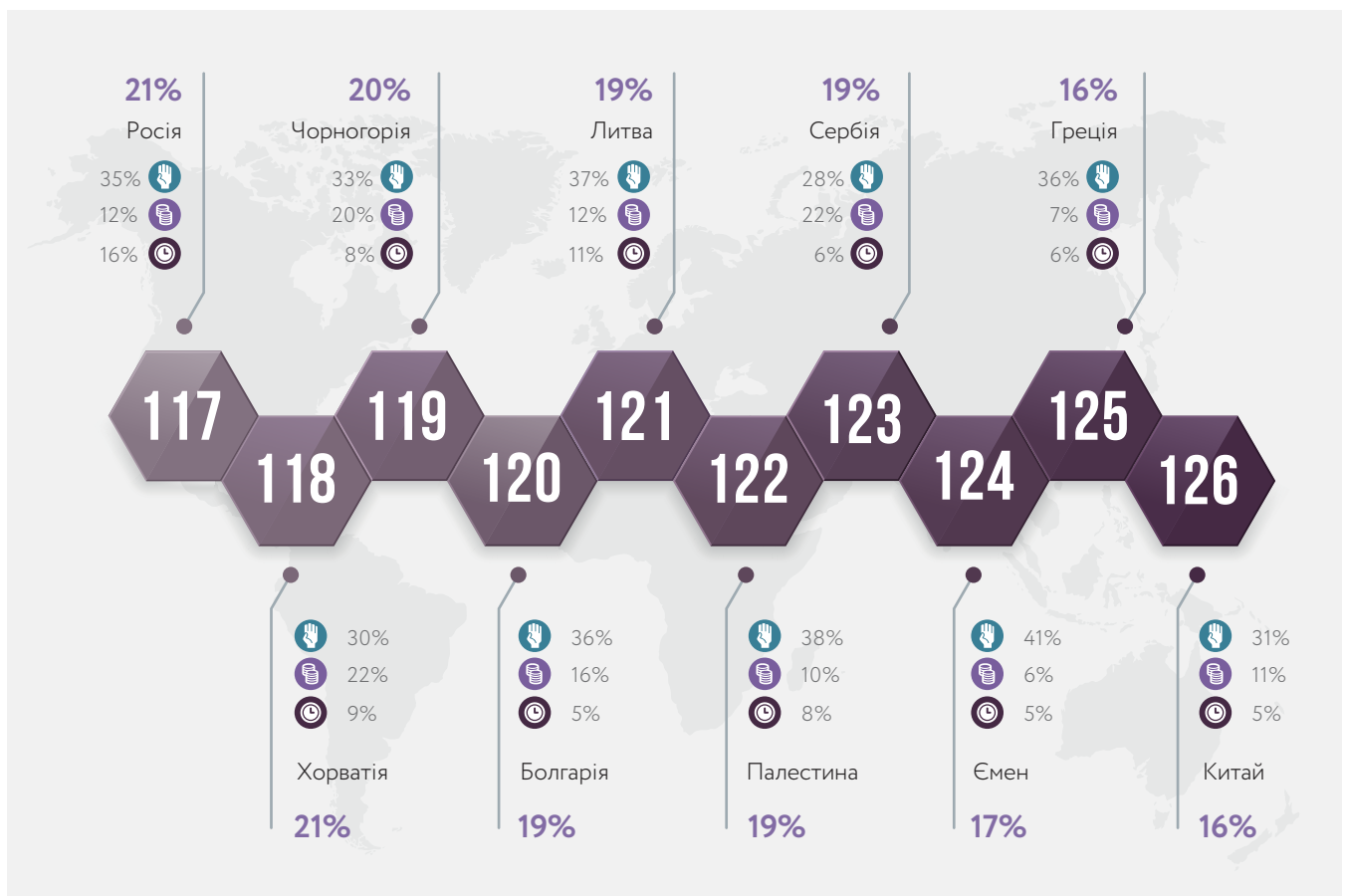
Загальні показники демонструють відсутність будь-якої реальної тенденції щодо визначення «типів» країн, які, ймовірно, мають посідати високі позиції в рейтингу. Три найкращі за показниками Світового рейтингу благодійності країни представляють різні континенти, мають різні рівні достатку, панівну релігію, ще низку відмінностей. Висновок, який випливає з цього дослідження, а також підтверджується нашими багаторічними спостереженнями, такий: не існує жодного «секретного інгредієнта», який робить країну щедрою.

Тоді як сім із топ-10 країн рейтингу є одними з найбагатших у світі, решта три мають набагато нижчий рівень достатку: ООН класифікує М'янму, Шрі-Ланку та Індонезію як країни з рівнем достатку, нижчим за середній.

У наступному розділі ми пропонуємо розгляд тенденцій розвитку благодійності у цих країнах за визначений період. Але важливо відразу зазначити, що Індонезія, яка посіла десяту позицію в загальному рейтингу, стала єдиною країною із топ-10, яка значно покращила свої показники за час існування Світового рейтингу благодійності.

Країни з найнижчими показниками за останніх 10 років

Рисунок 2: Країни з найнижчими показниками за останніх 10 років (зведені показники)



Як уже було згадано, в десятому виданні Світового рейтингу благодійності ми вперше повідомляємо про країни з найнижчими показниками. Як і у випадку з топ-10, країни, які посіли найнижчі місця в рейтингу, також представляють різні континенти, мають різні рівні доходів та панівну релігію.

Втім, до країн із найнижчими показниками також належать ті, що постраждали від війн і мають серйозні економічні проблеми, а також країни, у яких громадянське суспільство переживає етап становлення або відносини між державою та громадянським суспільством залишаються нестабільними.

Китай демонструє найнижчий загальний показник за всі 10 років (16%) і є фактично єдиною країною, яка опинилася в останній десятці рейтингу за усіма трьома видами благодійної діяльності, щодо яких проводилися опитування: допомога незнайомцю, грошові пожертви та волонтерська діяльність.

ТОП-10 ЗА ВЕСЬ ПЕРІОД ДОСЛІДЖЕНЬ

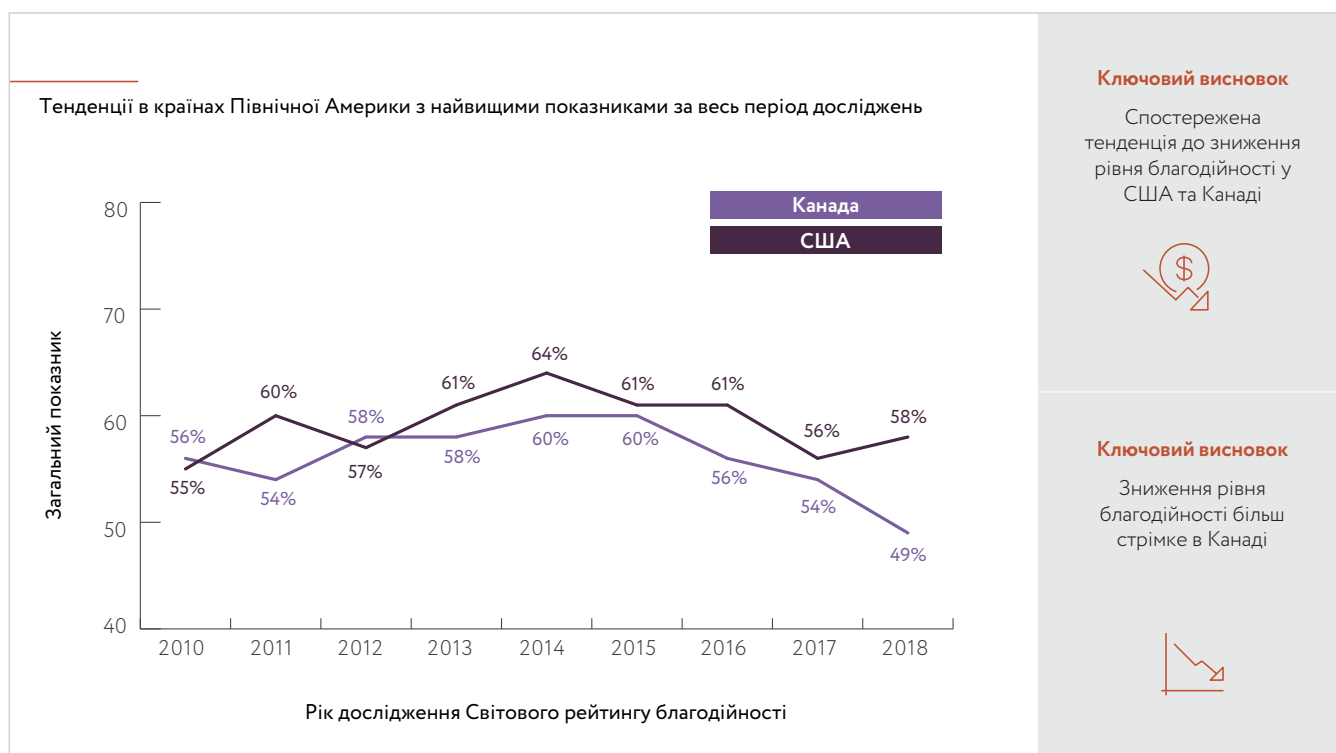
У цьому розділі ми пропонуємо розглянути тенденції у сфері благодійності в 10 країнах із найкращими показниками, продемонстрованими за весь час дослідження. Для зручності порівняння ми згрупували їх за континентами.

Рівень благодійності у Сполучених Штатах Америки в останні роки знижується

Найвищий показник (64%) США мали у Світовому рейтингу благодійності за 2014 рік, але протягом наступних трьох років досліджень у цій країні спостерігалось стійке зниження рівня благодійності (аж до 56% в рейтингу 2017 року). (аж до 56% в рейтингу 2017 року).

Дослідження 2018 року зафіксувало невелике зростання до 58%, але цей показник все одно був нижчий за ті, що країна демонструвала чотири роки поспіль з 2013 по 2016 роки. Загалом у США зауважено тенденцію до зниження рівня благодійності в останні роки.

Відколи був оприлюднений Світовий рейтинг благодійності за 2014 рік, стійке зниження рівня благодійності спостерігається і в Канаді. Причому воно навіть більш виражене, ніж у США, оскільки загальний показник країни у рейтингу 2018 року вперше опустився нижче 50% (це на 11% нижче за її найвищий показник, який країна мала в рейтингу 2015 року). Отже, загальний показник Канади за останніх 10 років здебільшого зумовлений її високими результатами в перших п'ять років дослідження.



Оскільки наразі високі загальні показники США та Канади підтримуються результатами цих країн у перших рейтингах, важливо дослідити їхню динаміку в наступні роки. Ми також плануємо дослідити тенденції у благодійній сфері у США, особливо щодо грошових пожертв, після прийнятих у 2017 році податкових змін, які призвели до того, що мільйони американців більше не зможуть через податкові декларації повертати частину своїх витрат на благодійність у формі грошових пожертв*.

* <https://econweb.ucsd.edu/~jandreoni/AndreoniDurnford20190715a.pdf>

Показники Австралії та Нової Зеландії є найбільш стабільними серед країн усіх континентів

На відміну від США та Канади, де останні кілька років спостерігається загальне зниження показників, дві країни Океанії — Австралія і Нова Зеландія — показували вищі або нижчі результати, але демонстрували надзвичайну стабільність: різниця між найвищими та найнижчими їхніми показниками складала лише 5%. Це найбільш стабільний результат за весь період досліджень на всіх континентах.

Найкращий показник (60%) Австралія отримала у виданнях Світового рейтингу благодійності 2012 та 2016 років, майже досягнувши цього рівня в рейтингу 2018 року (59%). Водночас Нова Зеландія досягла найкращого результату (61%) у рейтингу 2015 року.

Рисунок 4:

Тенденції в Австралії та Новій Зеландії за весь період досліджень



Ключовий висновок

Рівень благодійності в Австралії та Новій Зеландії є відносно стабільним



Ключовий висновок

Нова Зеландія — єдина країна, яка увійшла до топ-10 за усіма трьома видами благодійної діяльності



Австралія та Нова Зеландія спільно посіли перше місце в першому виданні Світового рейтингу благодійності, опублікованому 2010 року. Те, що їм вдалося очолити рейтинг із загальними показниками на рівні 57%, засвідчує, як з часом зросли результати інших країн, оскільки навіть для цих двох країн це був один із найнижчих результатів за роки дослідження.

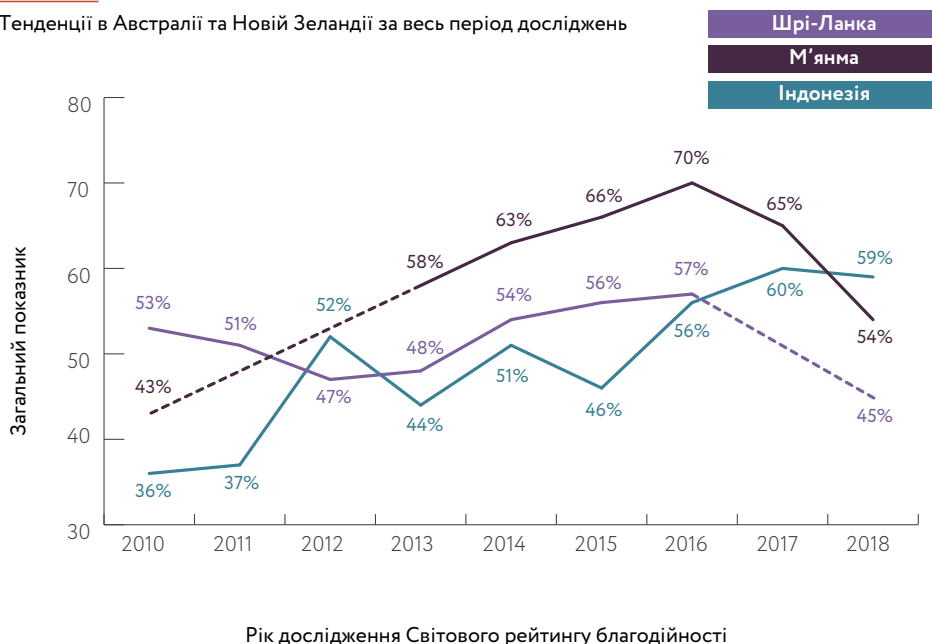
Індонезія — єдина країна з топ-10, яка за останні роки покращила свої показники

Почавши з показника на рівні 36% і 50-го місця у Світовому рейтингу благодійності 2010 року, Індонезія посіла перше місце у рейтингу 2018 року з показником 59%. Це досягнення стало результатом стрімкого зростання рівня благодійності в цій країні впродовж чотирьох років.

Ймовірно, це зростання пов'язане з мусульманською практикою виплати закяту, а також із значною роботою індонезійського уряду та ООН із встановлення зв'язку цієї практики з досягненням Цілей сталого розвитку*. Це питання в подальшому буде досліджено й прояснено в окремій публікації.

Рисунок 5:

Тенденції в Австралії та Новій Зеландії за весь період досліджень



Ключовий висновок

Індонезія — єдина країна з топ-10, яка за останні роки покращила свої показники



Ключовий висновок

Високі показники цих трьох країн, імовірно, зумовлені релігійною благодійністю



М'яма, яка чотири рази за останніх 10 років визнавалася найщедрішою країною світу, починаючи з 2016 року розпочала різке падіння у рейтингу за усіма трьома видами благодійності. Це сталося після зростання її загального показника на 12% у період з 2013 по 2016 роки.

На жаль, Шрі-Ланка не була включена до «Всесвітнього опитування» Gallup у 2016 році. Це означає, що вона не була представлена у Світовому рейтингу благодійності 2017 року, а отже, ми не можемо бути цілком впевнені щодо її динаміки. Тим не менш, ми можемо стверджувати, що з 2013 року в цій країні спостерігалася тенденція до зростання показників — подібна до тієї, що була зафіксована у М'ямі, — аж до найнижчого падіння її загального показника до 45% у рейтингу 2018 року.

Значну частину населення М'янми і Шрі-Ланки складають буддисти школи Тхеравада, для яких невеликі, але часті пожертви монахам є соціальною нормою. Вважається, що саме цей вид благодійності сприяв високим показникам обох країн.

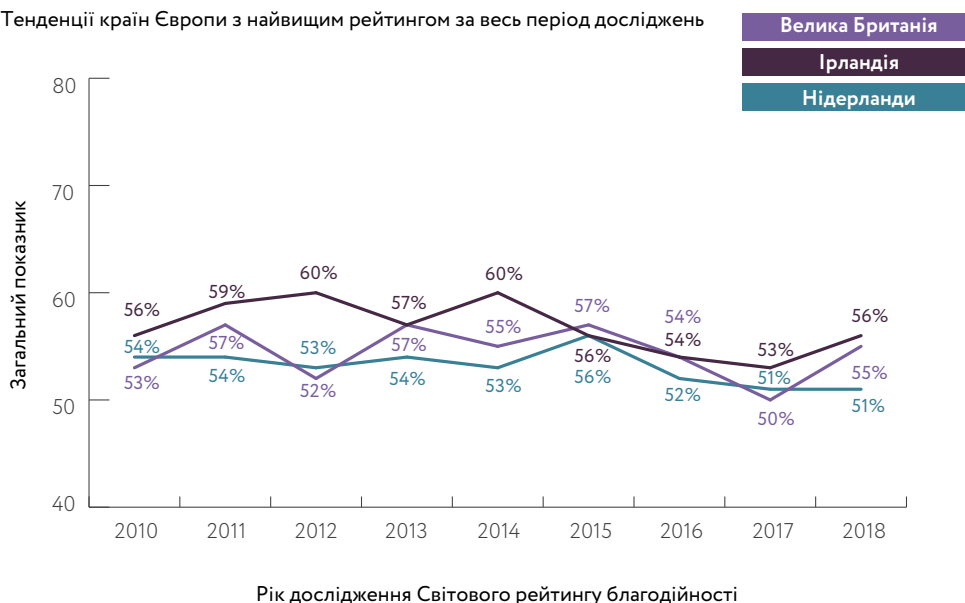
* <https://www.worldfinancialreview.com/indonesia-is-giving-proof-of-a-zakat-paradigm-shift/>

Показники Ірландії, Великої Британії та Нідерландів упродовж періоду досліджень значно коливалися

Показники європейських країн із високим рейтингом, а саме Великої Британії, Ірландії та Нідерландів, щороку зазнавали більших коливань, ніж показники інших країнах із топ-10. А отже, ми не маємо змоги визначити чіткі тенденції у сфері благодійності цих країн у період дослідження. За цей час найкращим результатом Ірландії став показник 60% у рейтингах 2012 і 2014 років, але потім ця країна сягнула найнижчого свого показника (53%) у рейтингу 2017 року — тоді, коли свої найгірші результати показали Велика Британія та Нідерланди. Водночас найвищий показник Великої Британії на рівні 57% зафіксовано в рейтингах 2011, 2013 і 2015 років. У 2015-му Нідерланди також досягли свого найкращого показника (56%).

Рисунок 6:

Тенденції країн Європи з найвищим рейтингом за весь період досліджень



Ключовий висновок

Не можна визначити чітку тенденцію серед топ-10 країн Європи



Ключовий висновок

Ірландія досягла найвищих показників серед усіх країн Європи



НАЙБІЛЬШІ ЗЛЕТИ ТА ПАДІННЯ В РЕЙТИНГУ

У цьому розділі пропонуємо розглянути країни, які за останніх 10 років продемонстрували найбільший ріст своїх показників. Для цього країни, щодо яких ми маємо дані щонайменше за вісім років, були класифіковані відповідно до зростання їхнього загального показника від моменту публікації першого видання Світового рейтингу благодійності в 2010 році.

Найбільші злети та падіння в рейтингу розраховувалися на основі середніх показників країн за трирічні періоди. Це допомогло пом'якшити ефект, який іноді спостерігався, коли опитування деколи збігалося в часі з такими святами, як Рамадан чи Різдво, або якоюсь катастрофою. Такі події могли мати значний, проте короточасний вплив на показники країн.

Найбільше зростання

- 1 Індонезія
- 2 Кенія
- 3 Сінгапур
- 4 Малайзія
- 5 Ірак
- 6 Південна Африка
- 7 Гаїті
- 8 Руанда
- 9 Боснія та Герцеговина
- 10 ОАЕ

За останніх 10 років Індонезія та Кенія продемонстрували найбільший прогрес серед усіх країн, збільшивши свої загальні показники в середньому на 19 відсоткових пунктів кожна.

У цьому році в Індонезії більше людей допомогли незнайомцям, ніж будь-коли за останніх 10 років. Водночас Світовий рейтинг благодійності 2018 року зафіксував, що в Кенії більше половини мешканців жертвували гроші на благодійність, тоді як за результатами дослідження 2010 року таких було менш як третина.

З невеликим відставанням від згаданих двох країн на третьому місці розташувався Сінгапур, який за 10 років покращив свій загальний показник на 17 відсоткових пунктів.

Аналізуючи результати за континентами, ми зауважили, що серед країн, які продемонстрували найбільший ріст показників, половина представляють Азію, три — Африку і тільки по одній — Європу та Північну Америку. Це ще раз підкреслює наше спостереження, що розвиток культури благодійності не обмежується певною культурою чи регіоном.

До країн, які найбільше впали в рейтингу, належать Польща, показники якої за останніх 10 років знизилися в середньому на 7 відсоткових пунктів, і Чехія, показники якої знизилися в середньому на 9 відсоткових пунктів. В обох країнах також зменшилися показники за усіма трьома видами благодійної діяльності, особливо грошовими пожертвами.

Найбільше падіння рівня благодійності відбулося в Афганістані та Марокко (відповідно на 12 і 13 відсоткових пунктів). В обох країнах в останні роки значно менше людей жертвували гроші, ніж на початку десятиріччя.

- 10 Польща
- 9 Туркменістан
- 8 Філіппіни
- 7 Латвія
- 6 Чехія
- 5 Азербайджан
- 4 Мавританія
- 3 Камбоджа
- 2 Афганістан
- 1 Марокко

Найбільше падіння

ДОПОМОГА НЕЗНАЙОМЦЮ



ДОПОМОГА НЕЗНАЙОМЦЮ

За останніх 10 років понад 2,5 мільярда людей по всьому світу допомогли незнайомцю

В середньому близько половини (48,3%) дорослого населення світу допомагали незнайомцям. Тож це найбільш поширений вид благодійної діяльності у світі. Сім із десяти країн, де люди найчастіше допомагали незнайомцям, розташовані в Африці.

Ймовірно, це пов'язано з убунту — повсякденною філософією, якою керуються люди майже по всій Африці. Убунту можна описати як закладену в африканську культуру здатність виявляти співчуття, взаємність, гідність, людяність із метою створення і функціонування громад на основі принципів б справедливості й взаємної турботи^{*}.

До цього списку також увійшли США, які посіли третє місце, Канада і Нова Зеландія, які розташувалися відповідно на дев'ятому і десятому місцях.

До країн, у яких люди з найменшою вірогідністю допоможуть незнайомцю, належать переважно колишні або нинішні комуністичні держави.

Країни — сателіти Радянського Союзу або ті, які виникли в результаті розпаду Югославії, часто посідають місця у нижній частині Світового рейтингу благодійності. Ймовірно, це пов'язано із складним 7 комплексом культурних та економічних факторів^{**}.

Таблиця 1:

Топ-10 країн за показниками допомоги незнайомцю



Допомога незнайомцю: країна і місце в рейтингу	Поширеність (%)
Ліберія	1 77%
Сьєрра-Леоне	2 74%
США	3 72%
Кенія	4 68%
Замбія	5 67%
Уганда	6 66%
Нігерія	7 66%
Ірак	8 65%
Канада	9 64%
Малаві	10 64%
Нова Зеландія ^{**}	10 64%

Таблиця 2:

10 країн із найнижчими показниками допомоги незнайомцю



Допомога незнайомцю: країна і місце в рейтингу	Поширеність (%)
Латвія	116 32%
Словаччина	117 32%
Білорусь	118 32%
Китай	119 31%
Хорватія	120 30%
Чехія	121 29%
Мадагаскар	122 29%
Сербія	123 28%
Камбоджа	124 24%
Японія	125 24%

^{*} https://en.wikipedia.org/wiki/Ubuntu_philosophy

^{**} Основні розрахунки в цьому дослідженні проводилися до сотих часток. Отже, внаслідок округлення деякі країни інколи отримували однакові показники, але різні місця у рейтингу, або розташовувалися в одному рядку. Останнє стосується показників допомоги незнайомцю, продемонстрованих Малаві та Новою Зеландією, відповідно до яких вони посіли спільне десяте місце. Для додаткової інформації див. розділ «Методологія дослідження».

ГРОШОВІ ПОЖЕРТВИ



ГРОШОВІ ПОЖЕРТВИ

Населення М'янми жертвує гроші на благодійність як ніхто у світі

М'янма має найвищий у світі показник грошових пожертв. Ця країна часто посідала перше місце у рейтингу за цим показником, але через поглиблення політичної та соціальної кризи в останні роки кількість людей, які жертвували гроші, значно скоротилася, особливо серед людей у віці до 50 років.

Як вже було підкреслено в попередніх дослідженнях, до 90% населення М'янми практикують буддизм і 99% з них є послідовниками школи Тхеравада. Вважається, що саме тому М'янма має найвищий показник у світі за грошовими жертвами.

Буддизм школи Тхеравада також практикує населення Таїланду, що зумовило високий показник грошових пожертв у цій країні.

Чотири країни з топ-10 за показником грошових пожертв представляють Європу. В кожному випадку цьому сприяв різний набір факторів. Наприклад, Велика Британія має давні традиції благодійної діяльності, а Мальта є однією з найбільш релігійних країн Європи. Нідерланди замикають топ-5, і показники цієї країни, ймовірно, такі високі частково завдяки релігійній благодійності*.

Країни, у яких люди найменше жертвують гроші, представляють різні континенти, релігії й культури, але всіх їх об'єднує те, що протягом багатьох років вони потерпають від бідності чи конфліктів. Тому, мабуть, немає нічого дивного в тому, що до трійки країн із найнижчими показниками грошових пожертв увійшли Грузія, Ємен і Греція.

Таблиця 3:

Топ-10 країн за показниками грошових пожертв



Грошові пожертви: країна і місце в рейтингу		Поширеність (%)
М'янма	1	81%
Велика Британія	2	71%
Мальта	3	71%
Таїланд	4	71%
Нідерланди	5	71%
Індонезія	6	69%
Ірландія	7	69%
Австралія	8	68%
Нова Зеландія	9	65%
Канада	10	63%

Таблиця 4:

10 країн із найнижчими показниками грошових пожертв



Грошові пожертви: країна і місце в рейтингу		Поширеність (%)
Китай	116	11%
Мадагаскар	116	11%
Туніс	117	10%
Зімбабве	118	10%
Вірменія	119	10%
Палестина	120	10%
Нігер	121	9%
Греція	122	7%
Ємен	123	6%
Грузія	124	6%

* <https://renebekkers.wordpress.com/2017/04/20/twenty-years-of-generosity-in-the-netherlands/>

ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ



ВОЛОНТЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Майже п'ята частина дорослого населення світу долучається до волонтерської діяльності

У всьому світі приблизно кожна п'ята доросла людина долучалася до волонтерської діяльності за останнє десятиріччя.

Шрі-Ланка має найвищий показник участі у волонтерській діяльності у світі. Щороку в середньому майже сім мільйонів її мешканців займалися волонтерством, з них майже половина були старші 15 років.

На другому місці розташувався Туркменістан, який часто посідав перше місце у рейтингу за волонтерською діяльністю завдяки поширеній та інколи примусовій практиці «суботників», яка полягає у виконанні неоплачуваної роботи по суботах і яка існувала в цій країні протягом усіх 10 років дослідження Світового рейтингу благодійності. М'янма зайняла третє місце за цим показником. За нею у топ-5 увійшли Ліберія та США.

До десятки країн із найнижчими показниками волонтерської діяльності увійшли представники різних континентів. Тільки в нижній п'ятірці розташувалися по дві країни з Азії та Європи і одна з Африки. Найнижчий рівень волонтерської діяльності спостережений у Китаї, який посів останнє місце за цим показником. Китай став єдиною країною у світі, яка увійшла в десятку країн із найнижчими показниками за усіма трьома видами благодійної діяльності.

Таблиця 5:

Топ-10 країн за показниками участі у волонтерській діяльності

		
Волонтерська діяльність: країна і місце у рейтингу		Поширеність (%)
Шрі-Ланка	1	46%
Туркменістан	2	43%
М'янма	3	43%
Ліберія	4	43%
США	5	42%
Нова Зеландія	6	41%
Індонезія	7	40%
Таджикистан	8	39%
Філіппіни	9	38%
Ірландія	10	38%

Таблиця 6:

10 країн із найнижчими показниками участі у волонтерській діяльності

		
Волонтерська діяльність: країна і місце у рейтингу		Поширеність (%)
Йорданія	116	7%
Марокко	117	7%
Румунія	118	7%
Греція	119	6%
Боснія і Герцеговина	120	6%
Єгипет	121	6%
Сербія	122	6%
Ємен	123	5%
Болгарія	124	5%
Китай	125	5%

ВИДИ БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: РОЗБІЖНОСТІ МІЖ ЧОЛОВІКАМИ ТА ЖІНКАМИ

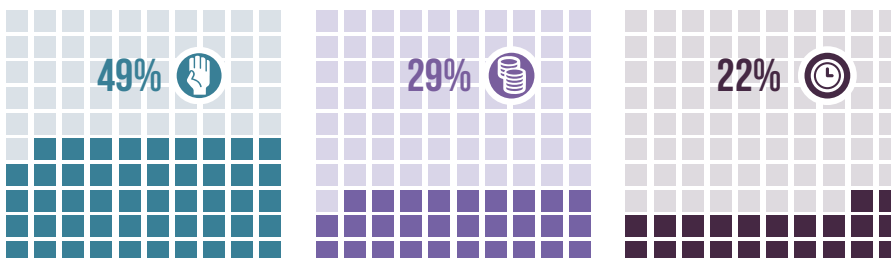
Благодійна діяльність серед чоловіків і жінок має схожу динаміку

Хоча чоловіки брали дещо більшу участь у двох видах благодійної діяльності, відмінностей між чоловіками й жінками у їхній схильності допомагати незнайомцям, жертвувати гроші й займатися волонтерством не виявлено.

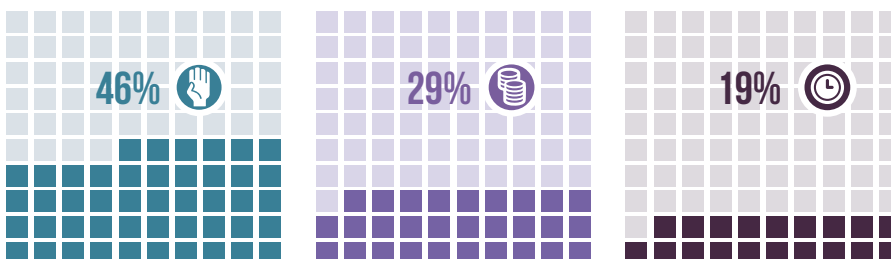
Протягом останнього десятиріччя чоловіки трохи більше порівняно із жінками допомагали незнайомцям (49% чоловіків і 46% жінок), але на однаковому рівні жертвували гроші (по 29% чоловіків і жінок). Чоловіки також частіше брали участь у волонтерській діяльності (в середньому 22% чоловіків і 19% жінок).

Хоча Світовий рейтинг благодійності вказує на те, що до благодійної діяльності, як правило, долучається приблизно однакова кількість чоловіків і жінок, інші поглиблені дослідження, проведені CAF, стверджують, 9 що чоловіки та жінки часто спрямовують свою діяльність у цій сфері у дещо різних напрямках*.

Чоловіки



Жінки



* <https://www.cafonline.org/about-us/research/caf-international-research-hub>

ВИДИ БЛАГОДІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: РОЗБІЖНОСТІ МІЖ ВІКОВИМИ ГРУПАМИ

Люди старшого віку схильні допомагати незнайомцям найменше, особливо в розвинутих країнах

Хоча допомога незнайомцю є поширеною благодійною практикою серед усіх поколінь, найменше до неї схильні люди, старші за 50 років (45%). Для порівняння: до такої діяльності долучаються близько 50% людей віком від 15 до 49 років. Зокрема в розвинутих країнах світу така діяльність має тенденцію до зниження серед людей у віці більше 50 років, для яких основним видом благодійної діяльності, як правило, стають грошові пожертви. У країнах, що розвиваються, навпаки, старші люди залишаються так само схильними допомагати незнайомцям, як і молодші.

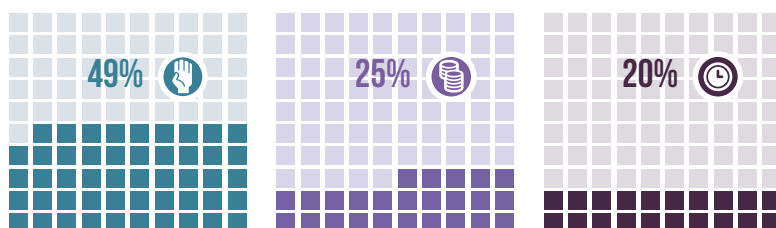
Схильність жертвувати гроші загалом посилюється з віком

Люди старші за 50 років в останніх 10 років були схильні жертвувати гроші. Якщо серед людей віком від 15 до 29 років до такої діяльності долучались 25%, то серед людей у віці більше 50 років цей показник зростав до 32%. Однак найбільшу різницю в кількості людей, що жертвували гроші, можна побачити між віковими групами 15–29 років і 30–49 років (6%).

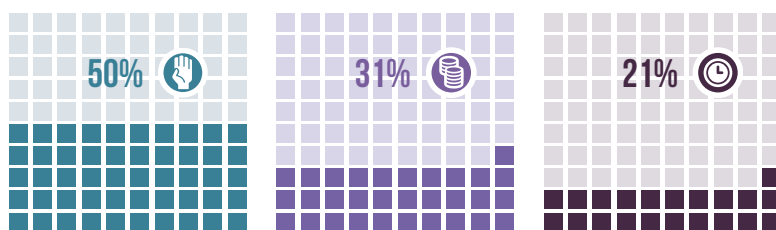
Вік має незначний вплив на схильність брати участь у волонтерській діяльності

Найменшу розбіжність між віковими групами можна побачити в участі у волонтерській діяльності. Найвищий рівень за цим показником був зафіксований серед людей віком від 30 до 49 років (21%).

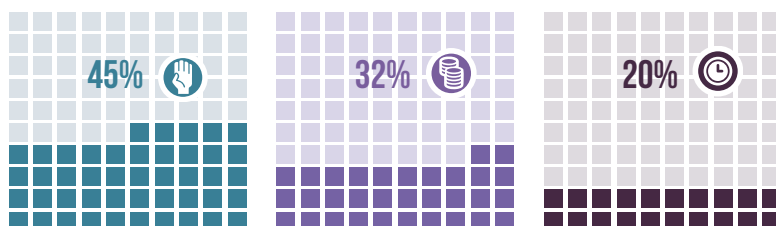
15-29



30-49



50+



МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Це дослідження здебільшого базується на даних «Всесвітнього опитування» компанії Gallup*, яке є постійним дослідницьким проектом. У 2018 році опитування проводилося у 143 країнах, які разом представляють близько 95% населення світу (близько 5,2 мільярда людей)** . Під час дослідження респонденти відповідають на запитання, які стосуються різних аспектів сучасного життя, зокрема участі в благодійній діяльності. Склад країн, які беруть участь в опитуванні, і запитання, що їх ставлять у кожному регіоні, варіюються і щорічно визначаються компанією Gallup. Детальніша інформація про методологію, яку використовує Gallup, доступна онлайн*** .

У 2018 році компанія Gallup внесла значні зміни в розташування в анкеті «Всесвітнього опитування» набору запитань, пов'язаних із благодійною діяльністю. У країнах, де опитування передбачало особистий контакт, ці зміни не вплинули на результати. Втім, у країнах, де опитування проводилося телефоном, такі зміни могли мати певний ефект. Повного розуміння наслідків цього впливу поки що немає, але вони будуть проаналізовані наступного року, перед публікацією одинадцятого видання Світового рейтингу благодійності. Оскільки наразі досліджуються подальші можливі наслідки таких змін, ми не включали в цюгорічне дослідження дані опитування, проведеного в 2018 році.

У більшості країн, охоплених дослідженням, опитування проводиться серед 1000 представників репрезентативної вибірки населення у різних регіонах країни. Дослідження охоплює всю країну, включно з сільською місцевістю. Вибірка представляє все цивільне населення країни старше за 15 років, яке не перебуває у закритих установах. У деяких великих країнах опитування проводиться за більшою вибіркою, тоді як у менших країнах у ньому беруть участь від 500 до 1000 осіб, але вибірка у будь-якому разі є репрезентативною. Опитування не проводиться за певних обставин, у тому числі якщо існує загроза безпеці співробітників компанії, які його проводять, або якщо йдеться про малонаселені острови у деяких країнах, а також про території, куди можна дістатися лише пішки, верхи чи на човні. Загалом компанія Gallup з 2009-го до 2018 року опитала близько 1,5 мільйона респондентів, використовуючи при складанні вибірки ймовірнісний метод. Десяте видання дослідження містить результати опитування близько 1,3 мільйона людей із країн, які за цей період брали участь у дослідженні принаймні вісім разів. Опитування проводилося телефоном або в умовах особистого контакту — залежно від розвиненості телефонного зв'язку в тій чи іншій країні.

Для результатів по кожній країні визначено межу похибки дослідження (величина помилки випадкової вибірки), яка розраховується компанією Gallup для рівня достовірності у 95% (рівень достовірності того, що результати опитування правильно відображають думку всього населення країни). Максимально допустима межа похибки розраховується для відсоткового показника у 50% і враховує дизайн-ефект.

Розрахунок показників Світового рейтингу благодійності

Усі відсоткові показники в рейтингу й тексті дослідження округлені до найближчого цілого числа або до однієї десяткової частки. Однак під час аналізу даних відсоткові показники округлюються до сотих часток. Отже, внаслідок округлення інколи країни з однаковими значеннями відсоткових показників посідають різні місця у рейтингу. Це пов'язано з незначними відмінностями у значеннях показників при їх округленні до сотих часток.

* Веб-сайт компанії Gallup: <http://www.gallup.com/services/170945/world-poll.aspx>

** Світові перспективи народонаселення, редакція 2017 року, Департамент економічних та соціальних питань ООН: <https://esa.un.org/unpd/wpp/>. Організація Об'єднаних Націй повідомляє про те, що в 2015 році населення, старше за 15 років, у світі становило 5,45 млрд. Це останні доступні дані.

*** Методологія опитування Gallup World: <http://www.gallup.com/poll/105226/world-poll-methodology.aspx>. Детальна інформація про набір даних по кожній країні доступна за покликанням: <http://www.gallup.com/services/177797/country-data-set-details.aspx>

ПОВНИЙ СВІТОВИЙ РЕЙТИНГ БЛАГОДІЙНОСТІ

Зведені відсоткові показники та рейтинг за 10 років

Країна								
	Місце	Показник	Місце	Показник	Місце	Показник	Місце	Показник
США	1	58%	3	72%	11	61%	5	42%
М'янма	2	58%	49	49%	1	81%	3	43%
Нова Зеландія	3	57%	10	64%	9	65%	6	41%
Австралія	4	56%	11	64%	8	68%	12	37%
Ірландія	5	56%	16	62%	7	69%	10	38%
Канада	6	55%	9	64%	10	63%	11	37%
Велика Британія	7	54%	19	60%	2	71%	25	30%
Нідерланди	8	53%	37	53%	5	71%	14	36%
Шрі-Ланка	9	51%	29	55%	19	50%	1	46%
Індонезія	10	50%	86	42%	6	69%	7	40%
Кенія	11	47%	4	68%	34	38%	13	37%
Мальта	12	47%	70	45%	3	71%	43	24%
Швейцарія	13	45%	58	48%	13	56%	22	32%
ОАЕ	14	45%	13	63%	16	52%	61	19%
Австрія	15	45%	36	53%	15	53%	32	27%
Данія	16	44%	42	52%	12	58%	50	22%
Ліберія	17	44%	1	77%	109	12%	4	43%
Німеччина	18	43%	26	56%	20	49%	36	26%
Туркменістан	19	43%	35	53%	43	32%	2	43%
Сьєрра-Леоне	20	42%	2	74%	79	21%	17	33%
Таїланд	21	42%	89	41%	4	71%	79	15%
Нігерія	22	42%	7	66%	56	27%	21	32%
Іран	23	41%	25	56%	22	48%	55	20%
Кіпр	24	41%	33	53%	25	44%	41	25%
Фінляндія	25	41%	41	52%	27	42%	31	28%
Узбекистан	25	41%	31	54%	36	35%	18	33%
Гватемалан	26	40%	28	55%	42	32%	15	34%
Гаїті	27	40%	74	44%	23	45%	24	30%
Люксембург	28	40%	97	39%	17	51%	27	29%
Швеція	29	40%	46	51%	14	55%	96	13%
Малайзія	30	39%	73	44%	24	45%	29	28%
Домініканська Республіка	31	39%	20	59%	58	25%	19	32%
Замбія	32	39%	5	67%	72	22%	30	28%
Філіппіни	33	39%	32	54%	63	24%	9	38%
Ізраїль	34	39%	76	43%	18	51%	48	22%
Уганда	35	38%	6	66%	69	22%	35	26%
Малаві	36	38%	10	64%	77	21%	28	29%
Монголія	37	38%	90	41%	29	40%	16	33%
Гана	38	38%	22	58%	60	25%	26	30%
Коста-Ріка	39	38%	21	59%	44	31%	47	22%
Словенія	40	38%	71	44%	35	36%	20	32%
Чилі	41	37%	34	53%	26	44%	83	15%

	 Місце	 Показник	 Місце	 Показник	 Місце	 Показник	 Місце	 Показник
Бельгія	42	36%	72	44%	30	39%	39	25%
Гондурас	43	36%	56	49%	49	28%	23	31%
Таджикистан	44	36%	54	49%	89	19%	8	39%
ПАР	45	36%	12	63%	94	18%	37	25%
Сінгапур	46	35%	96	39%	21	48%	59	19%
Панама	47	35%	60	47%	43	32%	38	25%
Тайвань, провінція Китаю	48	35%	59	48%	32	38%	66	18%
Колумбія	49	35%	17	61%	71	22%	56	20%
Саудівська Аравія	50	34%	15	62%	50	28%	92	13%
Гвінея	51	34%	24	57%	78	21%	45	23%
Ірак	52	34%	8	65%	66	23%	94	13%
Непал	53	33%	80	43%	47	30%	34	26%
Італія	54	33%	68	45%	33	38%	73	16%
Киргизія	55	33%	62	47%	53	28%	42	25%
Камерун	56	33%	14	63%	88	19%	75	16%
Республіка Корея	57	32%	78	43%	38	34%	53	20%
Іспанія	58	32%	45	51%	46	30%	76	16%
Танзанія	59	32%	48	50%	45	31%	86	15%
Парагвай	60	32%	93	40%	37	34%	49	22%
Болівія	61	31%	43	51%	74	22%	51	21%
Косово	62	31%	69	45%	31	39%	103	11%
Афганістан	63	31%	44	51%	59	25%	71	17%
Ботсвана	64	30%	18	61%	104	13%	67	18%
Уругвай	65	30%	50	49%	57	26%	78	15%
Франція	66	30%	108	36%	55	27%	33	27%
Ліван	67	30%	61	47%	40	33%	105	10%
Нікарагуа	68	30%	85	42%	54	28%	54	20%
Пакистан	69	29%	81	42%	41	32%	93	13%
Зімбабве	70	29%	30	55%	118	10%	52	21%
Сенегал	71	28%	23	58%	107	13%	91	14%
Перу	72	28%	65	46%	91	18%	60	19%
Мексика	73	28%	67	45%	83	20%	65	18%
Бразилія	74	28%	63	46%	67	22%	84	15%
Аргентина	75	28%	52	49%	92	18%	75	16%
Конго (Браззавіль)	76	27%	27	55%	115	11%	81	15%
Габон	77	27%	24	57%	111	12%	99	11%
Казахстан	78	26%	98	39%	76	21%	58	20%
Ефіопія	79	26%	79	43%	87	19%	70	17%
Молдова	80	26%	91	41%	80	20%	72	16%
Бангладеш	81	26%	47	51%	100	16%	100	11%
Індія	82	26%	113	34%	62	24%	63	19%
Марокко	83	26%	40	52%	96	18%	117	7%
В'єтнам	84	26%	83	42%	65	23%	98	12%
Мавританія	85	25%	87	41%	86	19%	80	15%
Польща	86	25%	102	37%	52	28%	104	11%
Буркіна-Фасо	87	25%	55	49%	108	13%	87	15%
Португалія	88	25%	82	42%	85	20%	90	14%
Чад	89	25%	75	43%	99	16%	77	16%
Йорданія	90	25%	53	49%	93	18%	116	7%

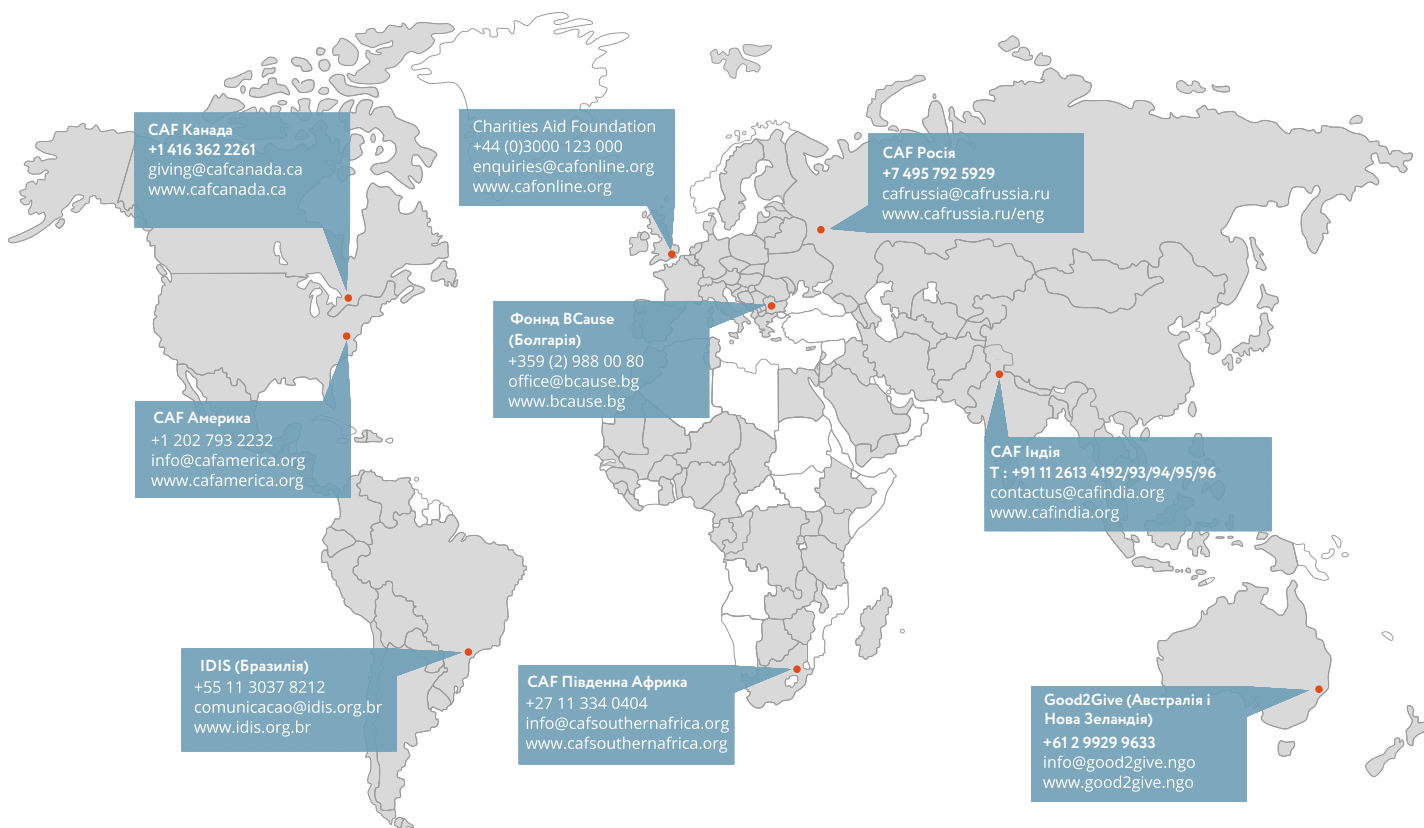
	 Місце	 Показник	 Місце	 Показник	 Місце	 Показник	 Місце	 Показник
Боснія і Герцеговина	91	25%	110	35%	39	34%	120	6%
Білорусь	92	25%	118	32%	96	18%	40	25%
Ель-Сальвадор	93	25%	77	43%	106	13%	64	18%
Словаччина	94	25%	117	32%	51	28%	89	14%
Естонія	95	25%	105	37%	84	20%	69	17%
Північна Македонія	96	25%	106	37%	48	29%	112	8%
Румунія	97	24%	66	45%	81	20%	118	7%
Еквадор	98	24%	94	40%	95	18%	85	15%
Азербайджан	99	24%	99	38%	102	14%	57	20%
Малі	99	24%	57	48%	110	12%	97	12%
Нігер	100	24%	39	52%	121	9%	102	11%
Україна	101	24%	111	35%	90	18%	62	19%
Камбоджа	102	24%	124	24%	28	40%	113	8%
Туніс	103	24%	38	52%	117	10%	110	9%
Єгипет	104	23%	51	49%	101	16%	121	6%
Албанія	105	23%	95	39%	75	21%	107	9%
Бенін	106	23%	86	42%	105	13%	88	15%
Японія	107	23%	125	24%	64	23%	46	22%
Венесуела	108	23%	84	42%	103	13%	95	13%
Угорщина	109	23%	100	38%	83	20%	109	9%
Латвія	110	22%	116	32%	61	25%	106	10%
Чехія	111	22%	121	29%	70	22%	84	15%
Грузія	112	21%	88	41%	124	6%	68	18%
Демократична Республіка Конго	113	21%	103	37%	114	11%	82	15%
Вірменія	114	21%	64	46%	119	10%	114	8%
Руанда	115	21%	115	33%	97	17%	90	14%
Мадагаскар	116	21%	122	29%	116	11%	44	24%
Російська Федерація	117	21%	112	35%	112	12%	74	16%
Хорватія	118	21%	120	30%	68	22%	108	9%
Чорногорія	119	20%	114	33%	82	20%	115	8%
Болгарія	120	19%	107	36%	98	16%	124	5%
Литва	121	19%	104	37%	113	12%	101	11%
Палестина	122	19%	101	38%	120	10%	111	8%
Сербія	123	19%	123	28%	73	22%	122	6%
Йемен	124	17%	92	41%	123	6%	123	5%
Греція	125	16%	109	36%	122	7%	119	6%
Китай	126	16%	119	31%	116	11%	125	5%

КРАЇНИ, У ЯКИХ ПРОВОДИЛОСЯ ОПИТУВАННЯ

Світовий рейтинг благодійності 2019



Австралія	Греція	Кенія	Нідерланди	Сьєрра-Леоне
Австрія	Грузія	Киргизстан	Нікарагуа	Таджикистан
Азербайджан	Данія	Китай	Німеччина	Таїланд
Албанія	Демократична	Кіпр	Нова Зеландія	Тайвань
Аргентина	Республіка Конго	Колумбія	Об'єднані	Танзанія
Афганістан	Домініканська	Конго (Браззавіль)	Арабські Емірати	Туніс
Бангладеш	Республіка	Косово	Пакистан	Туркменістан
Бельгія	Еквадор	Коста-Ріка	Палестина	Уганда
Бенін	Естонія	Латвія	Панама	Угорщина
Білорусь	Ефіопія	Литва	ПАР	Узбекистан
Болгарія	Єгипет	Ліберія	Парагвай	Україна
Болівія	Ємен	Ліван	Перу	Уругвай
Боснія і	Замбія	Люксембург	Північна Македонія	Філіппіни
Герцеговина	Зімбабве	Мавританія	Польща	Фінляндія
Ботсвана	Ізраїль	Мадагаскар	Португалія	Франція
Бразилія	Індія	Малаві	Республіка Корея	Хорватія
Буркіна-Фасо	Індонезія	Малайзія	Російська Федерація	Чад
В'єтнам	Ірак	Малі	Руанда	Чехія
Велика Британія	Іран	Мальта	Румунія	Чилі
Венесуела	Ірландія	Марокко	Сальвадор	Чорногорія
Вірменія	Іспанія	Мексика	Саудівська Аравія	Швейцарія
Габон	Італія	Молдова	Сенегал	Швеція
Гаїті	Йорданія	Монголія	Сербія	Шрі-Ланка
Гана	Казахстан	М'янма	Сінгапур	Японія
Гватемала	Камбоджа	Непал	Словаччина	
Гвінея	Камерун	Нігер	Словенія	
Гондурас	Канада	Нігерія	Сполучені Штати Америки	





Мета CAF — сприяти поширенню
благодійності, щоб разом робити життя людей
і громад по всьому світу кращим.

**Ми — CAF, і ми робимо благодійність
вагомою.**

www.cafonline.org