



Грант

«Нові підходи
до комунікації
благодійних
проєктів»

Zagoriy Foundation оголошує грантовий конкурс «Нові підходи до комунікації благодійних проєктів» в рамках програми «Культура благодійності».

Місією Zagoriy Foundation є розвиток культури благодійності. Згідно з даними досліджень, ми виявили, що вдала комунікація та розповсюдження інформації про проєкти, які реалізують благодійники, підвищують рівень довіри до роботи благодійних інституцій, а також сприяють збільшенню кількості партнерств та донорів.

Соціальні мережі, поширення інформації про благодійні проєкти друзями та знайомими входить в топ джерел, звідки люди дізнаються про діяльність благодійних інституцій. Для підтримки тісної співпраці з населенням потрібно постійно вести комунікацію про свою діяльність, розповідати про цілі, досягнення та результати.

В період пандемії, ми віримо, що підтримувати інституційну спроможність та посилювати комунікації благодійних проєктів так само необхідно, як і надавати кошти для реалізації нових та креативних ідей в благодійності.

Мета грантового конкурсу:

Підсилити комунікацію соціальних та благодійних проєктів, які знаходяться на етапі планування та/або реалізації, для підвищення довіри до діяльності благодійних інституцій, залучення матеріальних, людських та фінансових ресурсів до проєктів та організацій, що їх впроваджують.

Ми віримо, що якісна комунікація допоможе вибудувати довірливі відносини між благодійним фондом, його цільовими аудиторіями та бенефіціарами. Збільшення кількості людей, які долучаються до діяльності організації як донори чи волонтери, динаміка пожертв, активність та залученість аудиторії в соціальних мережах – це ті показники, які допомагають вимірювати вплив та аналізувати свої досягнення.

Тематики*:

◆ Залучення ресурсів до благодійності

До цієї тематики відносяться активності в рамках проекту, направлені на залучення матеріальних та фінансових ресурсів до організації.

◆ Залучення людей до благодійності

Основні проєктні цілі та плани направлені на побудову довіри з цільовою аудиторією, залучення волонтерів чи донорів серед населення, а також створення нових партнерств.

* Можна обрати лише одну тематику, яка найбільше відповідає меті вашого проєкту

Приклади активностей для подачі на конкурс (перелік не є вичерпний):

- ◆ Інформаційна кампанія
- ◆ Спецпроєкти з медіа та/або бізнес-партнерами (фото, відео-матеріали про ЦА, інтерв'ю з експертами тощо)
- ◆ Креативні комунікаційні ідеї, які розкриватимуть суть вашої діяльності та залучатимуть інших приєднатись до благодійності
- ◆ Фандрейзингові активності з метою збільшення людей та/або ресурсів для посилення діяльності організації
- ◆ Комунікаційні активності для просування крауфандингових кампаній
- ◆ Проведення соціологічних досліджень, створення інфографік в рамках досліджень
- ◆ Менторство комунікаційних експертів з метою реалізації комунікаційних кампаній організації

- ◇ Оновлення платформи/сайту/соціальних мереж, у випадку, якщо це впливає на збільшення кількості волонтерів чи донорів та/або ресурсів в організації

Пріоритети конкурсу:

- ◆ Комплексне вирішення поставленої проблеми, використовуючи різні методи та способи висвітлення та донесення інформації до аудиторії
- ◆ Реалізація проєкту у співпраці з партнерами серед бізнесу, медіа, державних інституцій тощо
- ◆ Сталий та тривалий ефект від проєкту після його реалізації

Розмір гранту – до 300 тис грн.

Приєм заявок:

З 1 березня до 1 квітня 2021 року, 23:59

Після дати завершення конкурсу жодної заявки Фонд не приймає. На офіційних сторінках протягом п'яти днів після завершення прийому заявок Фонд оголошує загальну кількість проєктних заявок, що було отримано в рамках конкурсу. Розгляд проєктних заявок триває протягом чотирьох тижнів після дати завершення конкурсу. Жодної інформації чи коментарів щодо розгляду заявок до встановленої дати оголошення результатів конкурсу Фонд не надає.

Хто може подавати заявку:

неприбуткові організації, зареєстровані на території України відповідно до чинного законодавства та внесені до реєстру неприбуткових установ та організацій. А саме: благодійним, громадським, релігійним організаціям, у тому числі спілкам, союзам, асоціаціям, благодійним фондам та міжнародним благодійним фондам, що офіційно зареєстровані на території України.

Підтримка не надається:

фізичним особам, підприємцям, державним структурам, політичним партіям (чи благодійним фондам, які пов'язані з політичними силами) та незареєстрованим ініціативам.

Для подачі заявки потрібно:

- ◇ Зареєструватися або увійти до Системи адміністрування грантових конкурсів (СРМ-системи).
- ◇ Якщо реєструєтесь вперше: створити профіль організації та завантажити скан-копії обов'язкових установчих документів (виписка з Єдиного державного реєстру, рішення про включення до Реєстру неприбуткових організацій, копія Статуту).
- ◇ Вибрати потрібний грантовий конкурс.
- ◇ Завантажити та заповнити бюджет проєкту та комунікаційний план.
- ◇ Заповнити інформацію про конкурс та аплікаційну форму.
- ◇ Відправити заявку.

У процесі заповнення заявки, можна зберігати проміжні дані перед відправкою.

Процедура оцінки

Оцінка грантових проєктів відбувається у три етапи. На першому етапі відбувається технічний відбір заявок, на другому та третьому етапах грантові проєкти оцінює експерта комісія. Процедура оцінки триває протягом місяця після дати завершення конкурсу. Враховуйте період оцінки заявок при поданні проєкту та складанні календарного плану.

Якщо у вас виникають питання про конкурс – пишть їх на mmg@zagoriy.foundation з темою листа «Нові підходи до комунікації благодійних проєктів»