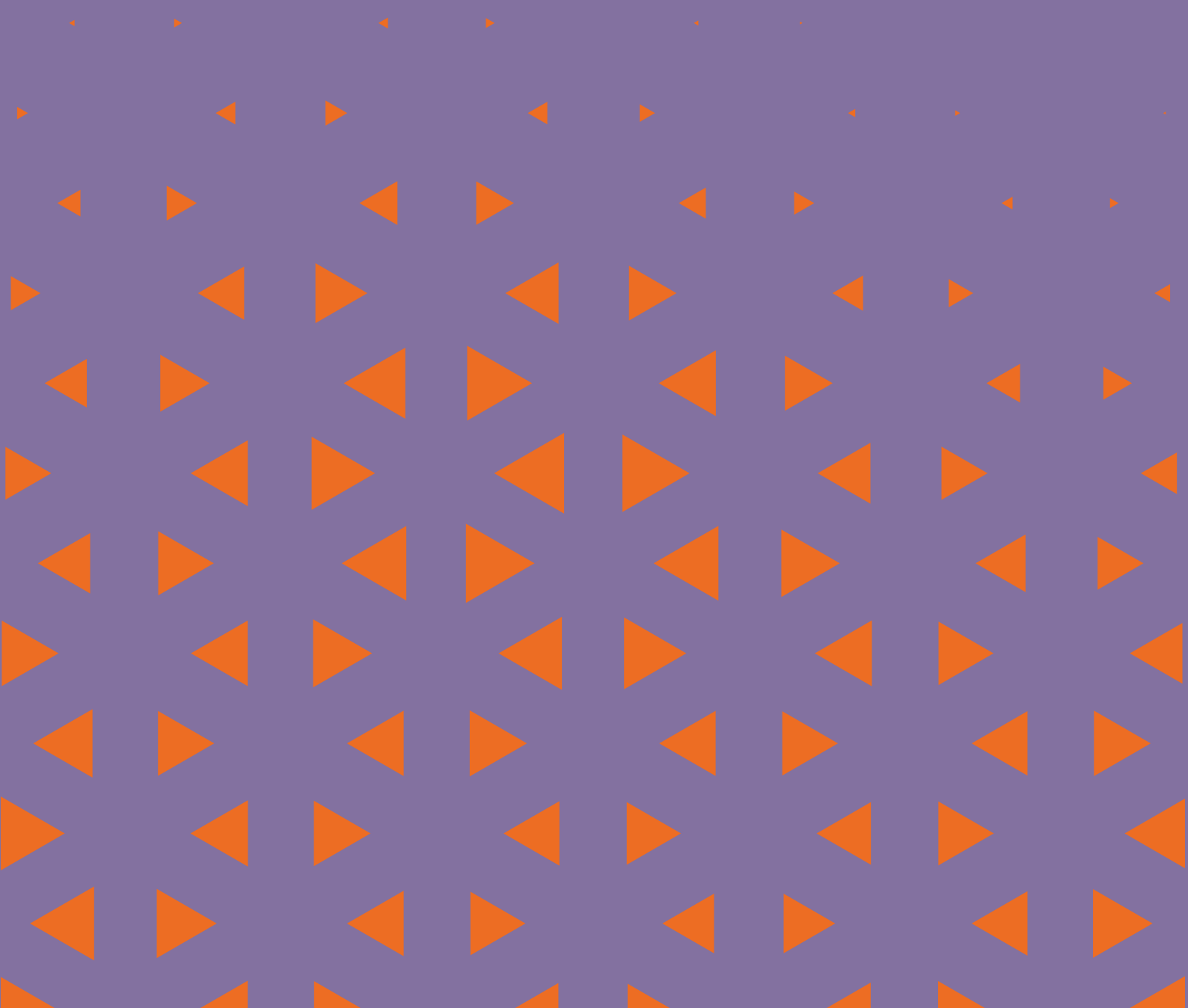




**Грантовий конкурс**  
«Дієві інструменти  
фандрейзингу»



Zagoriy Foundation оголошує грантовий конкурс “Дієві інструменти фандрейзингу”, щоби дати можливість некомерційним організаціям ефективно та креативно залучати благодійників.

За даними дослідження “Благодійність в Україні: погляд зсередини” одним з головних стримуючих факторів розвитку інституційної благодійності в Україні, тобто діяльності неприбуткових організацій, що займаються благодійністю, є нестача фінансових ресурсів в організаціях. Дуже часто грантові конкурси, краудфандинг, співпраця з бізнесом та інші можливості збору коштів направлені лише на реалізацію проєктів, а забезпечення адміністративних витрат залишається поза увагою.

Фандрейзинг – це повноцінний процес в роботі організацій. Щоб ефективно збирати кошти необхідно мати креативні ідеї, які залучатимуть людей підтримувати діяльність організації, а також ресурси для реалізації цих планів.

Некомерційні організації – це повноцінні гравці на ринку, яким для досягнення цілей необхідно продумувати маркетинг, рекламу та розбудовувати мережу амбасадорів.

Грантовий конкурс “Дієві інструменти фандрейзингу” надає можливості для реалізації фандрейзингових кампаній, впровадження ефективних механізмів для збору коштів та розвитку власної інституційної спроможності завдяки залученню постійного кола донорів.

### **Мета грантового конкурсу:**

Підвищити рівень сталого фінансування організацій за допомогою підтримки під час впровадження дієвих та ефективних інструментів фандрейзингу.

## Тематики<sup>\*</sup>:

### ◆ Фандрейзингові кампанії

До цієї тематики відносяться проєкти, направлені на впровадження та комунікації конкретних нових або існуючих фандрейзингових кампаній, що мають на меті пошук фінансових та матеріальних ресурсів на реалізацію соціальних проєктів.

Для нас важливо, щоби фандрейзингові кампанії передбачали залучення людей до благодійності, а не лише бізнес чи донорські структури. Бізнес та інші донори можуть виступати партнерами під час фандрейзингових кампаній.

### ◆ Залучення людей до постійної підтримки організацій

Ця тематика передбачає підтримку проєктів, які забезпечують створення механізмів для регулярних внесків на адміністративні та/або проєктні потреби організацій.

Ідеї можуть передбачати різного роду активності та кампанії, які будуть спрямовані на залучення людей підписуватись на щомісячні/регулярні платежі через ваш сайт чи інші партнерські ресурси.

<sup>\*</sup> Можна обрати лише одну тематику, яка найбільше відповідає меті вашого проєкту.

## Приклади активностей в рамках гранту

- ◇ Спільні кампанії з бізнесом, ЗМІ.
- ◇ Створення та продаж продукції на користь організації на різних майданчиках.
- ◇ Переведення відсотків від продажу певної продукції.
- ◇ Розробка та підтримка лендінгу для збору коштів та матеріальних ресурсів (продукти, ліки, шкільне приладдя тощо).

- ◇ Створення можливостей для регулярних внесків (доопрацювання сайтів чи створення лендінгу з урахуванням необхідності їх подальшої підтримки).
- ◇ Проведення благодійних ярмарків, аукціонів, барахолки.
- ◇ Створення благодійних виставок, концертів, вистав.
- ◇ Запуск благодійних флешмобів, акцій в соціальних мережах.
- ◇ Колаборації з залученням амбасадорів серед інфлюенсерів.

**Розмір гранту** – до 300 тис грн.

Звертаємо вашу увагу, що при відборі заявок перевагу ми надаємо тим проектам, які передбачають в результаті проведення фандрейзингових активностей залучення більшої суми коштів порівняно з витратами у конкретному проекті, тобто сумою грантової підтримки.

Тому важливо вказувати очікувані кількісні показники та/або сталість фінансової підтримки у подальшій перспективі.

Не менше 80% бюджету має бути використано на активності та процеси, які необхідні для реалізації фандрейзингової кампанії.

**Термін реалізації проєктів** – в середньому три місяці, але загалом не більше шести місяців.

**Прийом заявок:**

Від 1 липня до 15 серпня 2021 року до 23:59 включно.

Після дати завершення конкурсу жодної заявки Фонд не приймає. На офіційних сторінках протягом п'яти днів після завершення прийому заявок Фонд оголошує загальну кількість проєктних заявок, що було отримано в рамках конкурсу.

Розгляд проєктних заявок триває протягом чотирьох тижнів після дати завершення конкурсу. Жодної інформації чи коментарів щодо розгляду заявок до встановленої дати оголошення результатів конкурсу Фонд не надає.

**Оголошення результатів:** 20 вересня 2021 року.

#### **Хто може подавати заявку:**

неприбуткові організації, зареєстровані на території України відповідно до чинного законодавства та внесені до реєстру неприбуткових установ та організацій. А саме: благодійні, громадські, релігійні організації, у тому числі спілки, союзи, асоціації, благодійні фонди та міжнародні благодійні фонди, що офіційно зареєстровані на території України.

#### **Підтримка не надається:**

фізичним особам, підприємцям, державним структурам, політичним партіям (чи благодійним фондам, які пов'язані з політичними силами) та незареєстрованим ініціативам.

#### **Для подачі заявки потрібно:**

- ◇ Зареєструватися або увійти до Системи адміністрування грантових конкурсів (СРМ-системи).
- ◇ Якщо реєструєтесь вперше: створити профіль організації та завантажити скан-копії обов'язкових установчих документів (виписка з Єдиного державного реєстру, рішення про включення до Реєстру неприбуткових організацій, копія Статуту).
- ◇ Вибрати потрібний грантовий конкурс.
- ◇ Завантажити та заповнити бюджет проєкту та комунікаційний план.
- ◇ Заповнити інформацію про конкурс та аплікаційну форму.
- ◇ Відправити заявку.

У процесі заповнення заявки, можна зберігати проміжні дані перед відправкою.

## Процедура оцінки

Оцінка грантових проєктів відбувається у три етапи. На першому етапі відбувається технічний відбір заявок, на другому та третьому етапах грантові проєкти оцінює експерта комісія. Процедура оцінки триває протягом місяця після дати завершення конкурсу. Враховуйте період оцінки заявок при поданні проєкту та складанні календарного плану.

Якщо у вас виникають питання про конкурс – пишіть їх на **mmg@zagoriy.foundation** з темою листа “Дієві інструменти фандрейзингу”

Чекаємо на ваші заявки та давайте розвивати культуру благодійності разом!