

Технічне завдання на проведення дослідження «Дослідження онлайн-благодійності в Україні»

Zagoriy Foundation запрошує групи кваліфікованих дослідників чи дослідницькі організації надати пропозиції проведення дослідження для визначення основних трендів у сфері благодійності в Україні.

1. ПЕРЕДУМОВИ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ

Zagoriy Foundation прагне, щоб благодійне фінансування могло створювати реальні зміни в Україні. Нам важливо побачити реальну картину у сфері благодійності. Ми хочемо оцінити її з різних сторін та вивчити усі можливі аспекти, аби мати змогу ефективно та позитивно впливати на неї.

В цьому дослідженні ми хочемо зробити фокус на такій формі благодійності як онлайн-пожертвування. Під онлайн-благодійністю ми розуміємо форму здійснення благодійної пожертви шляхом перечислення коштів через веб-сайти благодійних фондів, через мобільні додатки, фандрейзингові та краудфандингові платформи та інші можливі способи, що передбачають здійснення платежів, використовуючи інтернет. Нам важливо зрозуміти, як це відбувається, основні тенденції та найпопулярніші способи здійснення.

Дослідження є окремим етапом реалізації дослідницької стратегії Zagoriy Foundation.

2. АУДИТОРІЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

Результати дослідження мають бути корисними для зацікавлених сторін на різних рівнях, включаючи:

- Спільноту благодійників та НДО України;
- Державні інституції;
- Дослідників сфери благодійності та суміжних сфер;
- Фандрейзингові та краудфандингові платформи в Україні;
- Широку громадськість, що цікавиться темою благодійності.

Результати цього дослідження будуть презентовані та розповсюджені серед усіх зацікавлених сторін. Крім того, результати та рекомендації цього дослідження ляжуть в основу для подальших досліджень, а також діяльності Фонду в майбутньому.

3. ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Головна мета дослідження – це зрозуміти, як здійснюється благодійність онлайн, проаналізувати поведінку доброчинців онлайн та що на це впливає. Імплементация дослідження передбачає декілька етапів із залученням декількох основних цільових аудиторій. Результати цього дослідження повинні відповідати на наступні запитання:

01001 м. Київ, пров. Рильський, 6, БЦ «Софія»

тел.: +38 (044) 237 72 15

email: info@zagoriyfoundation.org

На основі даних про отримані внески та перекази від фандрейзингових та краудфандингових платформ, а також благодійних фондів, які збирають кошти через свої ресурси (сайт, соціальні мережі тощо)

- Якою є вартість залучення благодійників онлайн? (співвідношення витрат на реклами та отриманого внеску)
- Соціально-демографічний портрет онлайн-благодійника
- Якими є особливості поведінки онлайн-доброчинців, а саме:
 - як часто одна і та ж людина робить благодійні внески?
 - чи робляться ці внески до одних і тих же ж проектів чи щоразу до різних?
- Чи існують певні тренди у здійсненні онлайн-благодійності протягом року?
- Якою є кількість та динаміка росту регулярних та разових платежів?
- Яка середня сума внесків, які здійснюють люди (за раз, місяць, рік)?
- Яким є співвідношення між анонімними і відкритими платежами?

На основі опитування онлайн-доброчинців

- Чи є різниця, яким способом здійснювати благодійність (онлайн чи офлайн)?
- Наскільки регулярними є практики онлайн-доброчинців?
- Чи є онлайн-благодійність усвідомленою чи радше спонтанною?
- Чи розділяють благодійники свої пожертви на онлайн-благодійність та інші форми? Чи є у цьому якісь закономірності?
- Яку інформацію онлайн-доброчинці готові надавати благодійним фондам чи платформам, здійснюючи благодійні внески онлайн?
- Що спонукає займатись благодійністю онлайн?
- Якими є тенденції в здійсненні благодійності? (як часто, кому, яким способом, регулярна допомога чи одноразові благодійні внески)
- Що впливає на прийняття рішення про здійснення пожертви?
- Яка роль медійності, бренду та історії фонду при прийнятті рішення про здійснення благодійної пожертви?
- Чи готові потенційні (активні) благодійники фінансувати адміністративні витрати БФ?
- Якими є основні стереотипи та упередження щодо здійснення благодійності онлайн?
- Якими є очікування доброчинців, що здійснюють пожертву та які потреби вони задовольняють, здійснюючи їх?
- Чи є періоди, коли люди частіше роблять благодійні внески? Якщо так, то чому?

Передбачається, що дослідницька група проведе дослідження з використанням методології, розробленої у партнерстві з експертною командою Фонду. Дослідження може бути побудоване на основі попередніх досліджень Фонду, аналізі наявних документів, результатах попередніх етапів дослідження чи консультацій, які допоможуть перевірити, розширити та покращити обсяг зібраної інформації.

01001 м. Київ, пров. Рильський, 6, БЦ «Софія»

тел.: +38 (044) 237 72 15

email: info@zagoriyfoundation.org

5. ЗАПРОПОНОВАНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Дослідження *рекомендується* проводити за допомогою комбінованого методу, що включає наступні складові:

- Фокус-групові інтерв'ю для перевірки гіпотез та головних трендів серед благодійників та експертів
- Аналіз інформації на основі даних, наданих партнерами дослідження (з дотриманням анонімності отриманих даних). Zagoriy Foundation має певні попередні домовленості із краудфандинговими та фандрейзинговими платформами про надання даних для дослідження, проте очікується, що виконавець дослідження зможе розширити та систематизувати цей перелік.

Запропонований метод не є обов'язковим, а альтернативні пропозиції з боку учасників тендеру вітаються. Порядок реалізації запропонованих методів може бути змінено.

6. РЕЗУЛЬТАТИ

Кінцеві результати повинні включати:

- Відформатовані та впорядковані електронні бази даних та копії оригінальних баз даних *українською мовою*;
- Загальний розгорнутий звіт *українською мовою*;
- Окремий звіт про фандрейзингові та краудфандингові платформи в Україні, що міститиме основні дані про напрямки роботи, специфіку взаємодії та зібрані суми окремих найбільших платформ в Україні.

Усі проміжні результати мають надаватися замовнику послідовно у форматі плану, чорнового та остаточного варіанту, що дозволить експертам Фонду надати коментарі щодо кожної версії. Дослідницька група повинна враховувати коментарі, наскільки це можливо, або, за погодженням із Фондом надати свій варіант.

7. ТЕРМІН ВИКОНАННЯ

Дослідження повинне бути завершено не пізніше, аніж за 8 тижнів з моменту підписання угоди.

8. ДОСЛІДНИЦЬКА ЕТИКА

Дослідження повинне бути проведене згідно із Кодексом професійної етики соціолога, затвердженого Соціологічною Асоціацією України 20 травня 2004 року.

9. ВИМОГИ ДО ДОСВІДУ ТА КВАЛІФІКАЦІЇ:

- вища освіта в галузі соціальних наук або суміжних дисциплін;
- розуміння сфери благодійності та неурядових організацій України;
- не менше п'яти років досвіду в проведенні досліджень;
- відмінні письмові та комунікативні навички українською мовою;



01001 м. Київ, пров. Рильський, 6, БЦ «Софія»

тел.: +38 (044) 237 72 15

email: info@zagoriyfoundation.org

- сильні міжособистісні навички та вміння спілкуватися із людьми із різних сфер діяльності;
- спроможність проведення кількісних та якісних досліджень, описаних у цьому документі.

10. ЯК ПОДАТИ ЗАЯВКУ

Усі зацікавлені групи дослідників чи дослідницькі організації повинні надіслати свої пропозиції, що включають:

- Короткий план дослідження та опис методів оцінки;
- Графік проведення дослідження;
- Загальний бюджет.

В темі листа вказуйте «*ім'я організації*, Тендер: Благодійність онлайн»

Надсилайте свої заявки на адресу: research@zagoriy.foundation до **12 вересня 2021 року**.