

Річний звіт грантових конкурсів

Zagoriy Foundation 2021



Порівняння грантової програми

фонду за два роки

Показник	2020	2021
Кількість конкурсів	4	5*
Кількість заявок	577	371
Сума підтримки	3 492 113,69 ₴	4 901 007,04 ₴
Кількість грантерів	25	28**

* Включно з розглядом позаконкурсних пропозицій.

** Дві організації-переможці відмовилися від гранту, їхні проєкти не враховані до суми підтримки та кількості грантерів.

Загальні результати

грантової програми за 2 роки



9

грантових
конкурсів



948

отриманих
заявок



8 393 120,73 €

виділено на
грантові проекти



53

підтримані
проєкти

Грантові
конкурси 2021
у цифрах



СІЧЕНЬ

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ЛЮТИЙ

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

БЕРЕЗЕНЬ

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

КВІТЕНЬ

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

ТРАВЕНЬ

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ЧЕРВЕНЬ

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

ЛИПЕНЬ

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

СЕРПЕНЬ

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ВЕРЕСЕНЬ

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

ЖОВТЕНЬ

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ЛИСТОПАД

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

ГРУДЕНЬ

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 Конкурс «Нові підходи до комунікації благодійних проєктів»

 Оголошення результатів конкурсу. **9 переможців**

 Конкурс «Дієві інструменти фандрейзингу»

 Оголошення результатів конкурсу. **5 переможців**

 Конкурс мінігрантів до #ЩедрийВівторокКоженВівторок

 Оголошення результатів конкурсу. **5 переможців**

 Конкурс мінігрантів

 Оголошення результатів конкурсу. **4 переможці**

Конкурс напряму Культура благодійності «Нові підходи до комунікації благодійних проєктів»



Дати проведення конкурсу:
1 березня – 1 квітня 2021 року



Оголошення переможців –
11 травня 2021 року



Кількість заявок – 103



Кількість переможців – 9 проєктів



Сума підтримки – 2 331 674 ₴

«Діти та благодійність: конкурс мінігрантів» до ініціативи #ЩедрийВівторокКоженВівторок



Дати проведення конкурсу:
12 травня – 13 червня 2021 року



Оголошення переможців –
18 червня 2021 року



Кількість заявок – 49



Кількість переможців – 5 проєктів



Сума підтримки – 112 148 ₴

Конкурс напряму Культура благодійності «Дієві інструменти фандрейзинг»



Дати проведення конкурсу:
1 липня – 15 серпня 2021 року



Оголошення переможців –
20 вересня 2021 року



Кількість заявок – 67

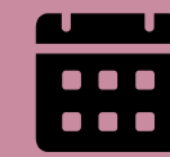


Кількість переможців – 5 проєктів



Сума підтримки – 1 072 890 €

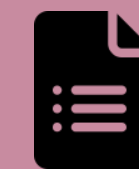
Конкурс мінігрантів в рамках руху #ЩедрийВівторок



Дати проведення конкурсу:
13 вересня – 4 жовтня 2021 року



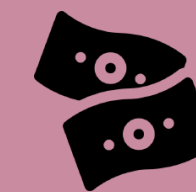
Оголошення переможців –
18 жовтня 2021 року



Кількість заявок – 114



Кількість переможців – 4 проєкти



Сума підтримки – 81 357 €

Розгляд **позаконкурсних** заявок

Перелік переможців:

- Багатосерійний фільм «Заново» від ГО «Життя Буремне».
- Всеукраїнський конкурс композиторів «Українська концертна увертюра» від БО «Благодійний фонд "Відкрита музика міста"».
- «Анімований серіал Історія небайдужих: меценатство в Україні». Сезон 2» від ГО «Криголам».
- «Стипендія на Річну підприємницьку програму Online 21/22» від ТОВ «ЕМ-БІ-ЕЙ КІДС».
- «Креативний та комунікаційний Capacity building» для соціальних проєктів від ГО «Платформа Ідей».



Дати розгляду заявок: 27 травня 2021 року, 16 серпня 2021 року, 28 жовтня 2021 року



Кількість заявок – 37



Кількість переможців – 5



Сума підтримки: 1 302 938, 04 ₴

Аналітика переможців

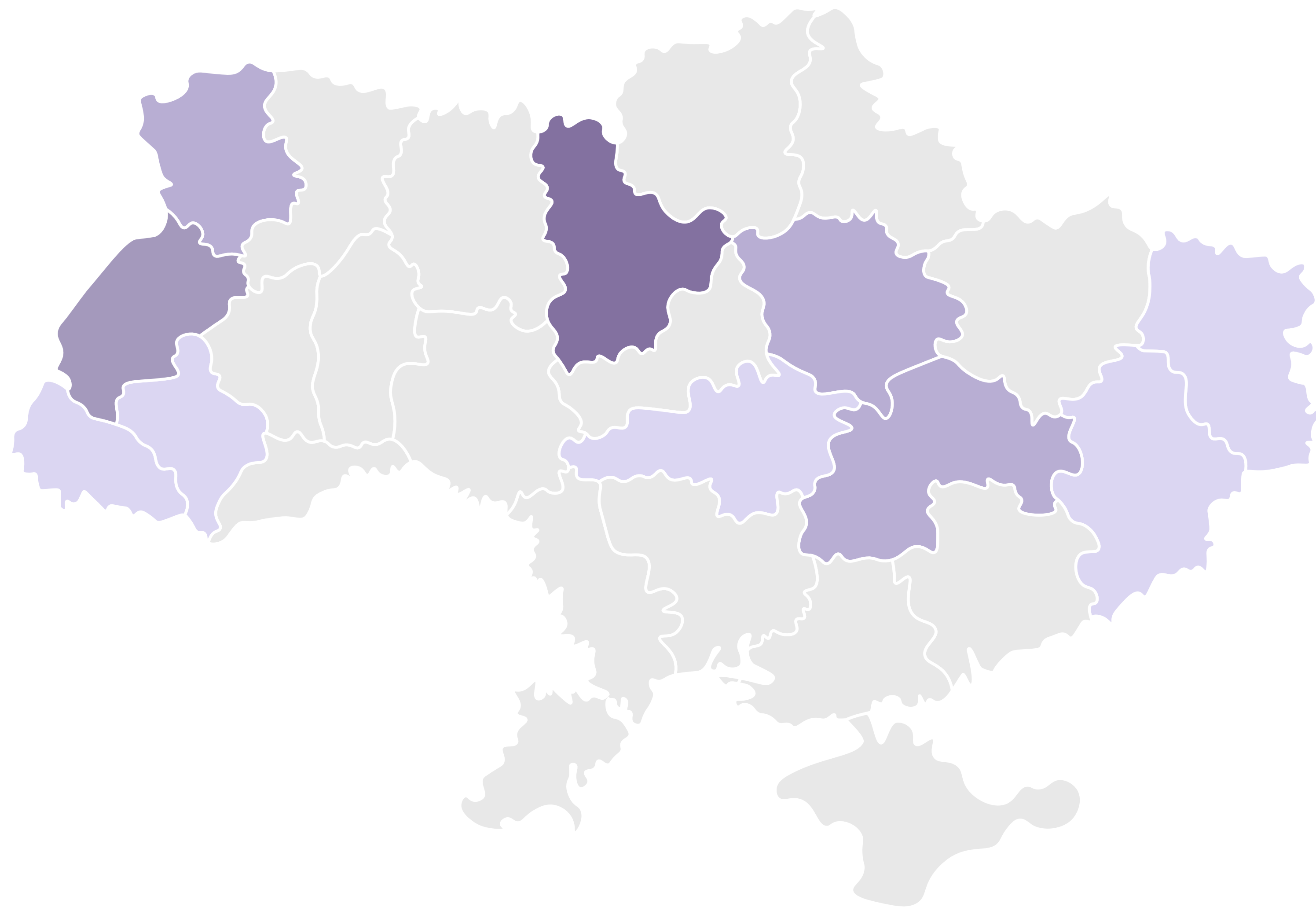
грантових конкурсів

у 2021 році



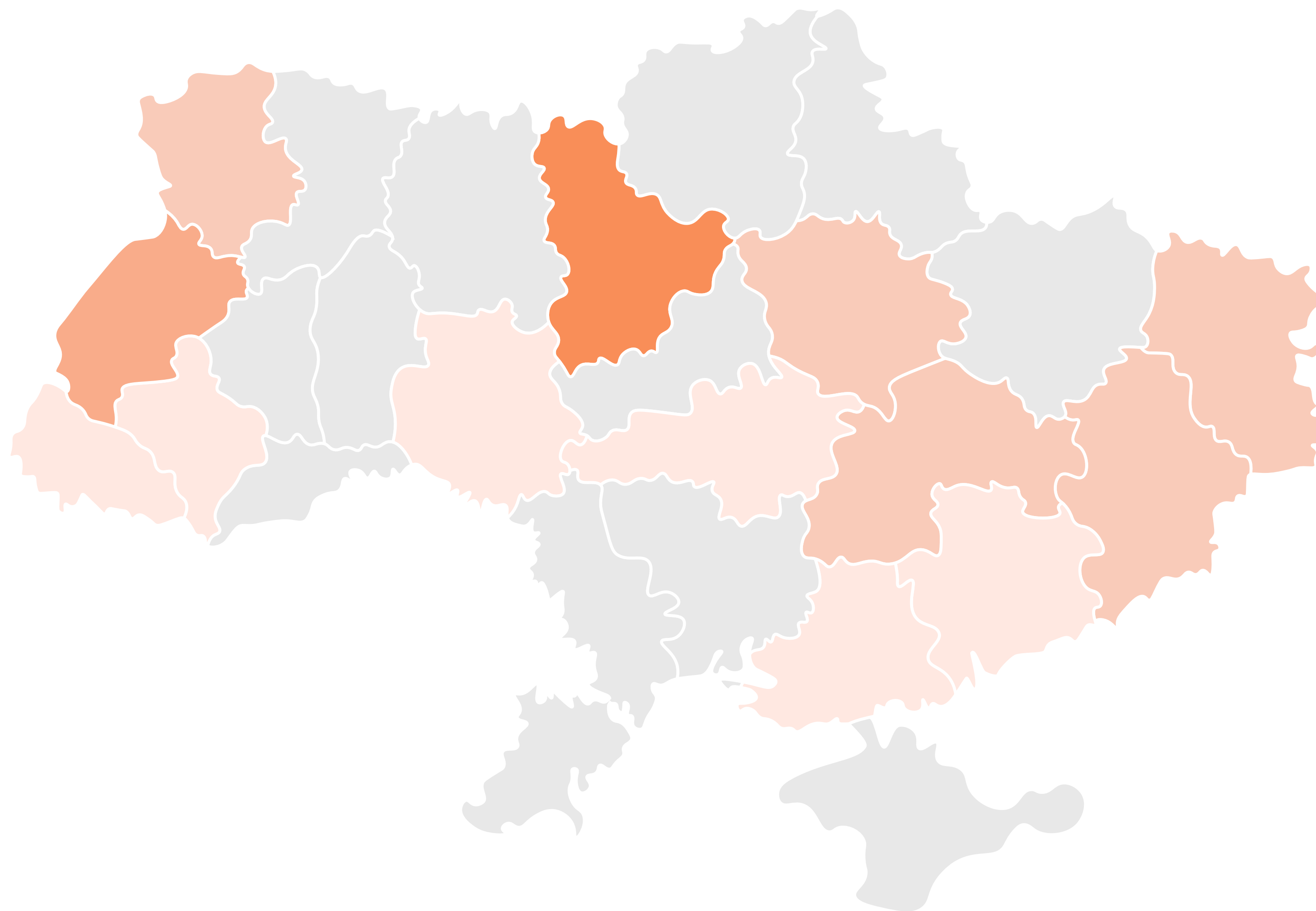
Регіони розташування організацій

Київська	50,00%
Львівська	10,71%
Волинська	7,14%
Дніпропетровська	7,14%
Полтавська	7,14%
Донецька	3,57%
Закарпатська	3,57%
Івано-Франківська	3,57%
Кіровоградська	3,57%
Луганська	3,57%



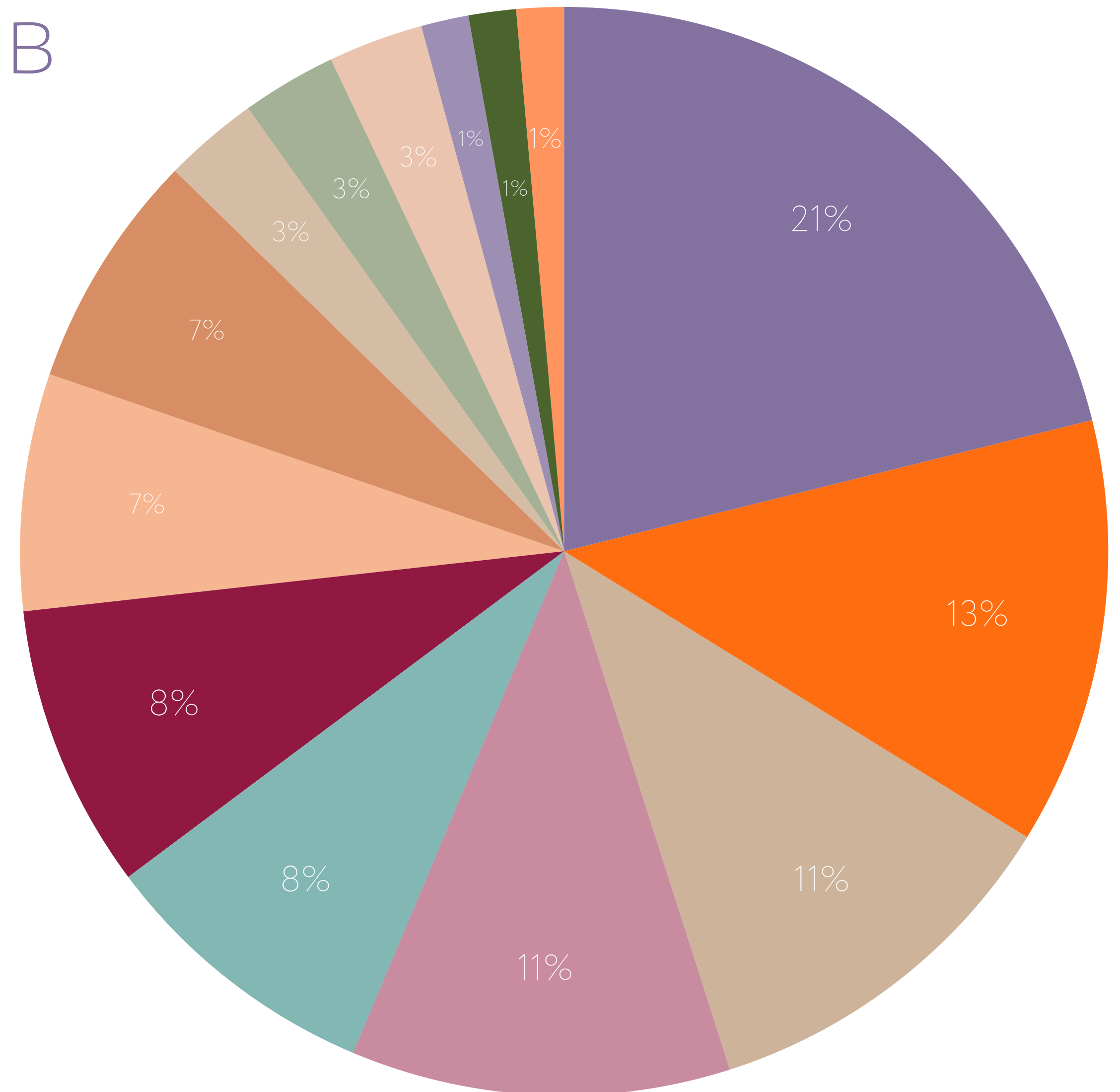
Регіони, які охоплюють проєкти організацій

Всеукраїнський	30,00%
Київська	22,50%
Львівська	7,50%
Волинська	5,00%
Дніпропетровська	5,00%
Донецька	5,00%
Луганська	5,00%
Полтавська	5,00%
Вінницька	2,50%
Закарпатська	2,50%
Запорізька	2,50%
Івано-Франківська	2,50%
Кіровоградська	2,50%
Чернігівська	2,50%



Цільові аудиторії

та бенефіціари проєктів



15 з 28 грантерів завершили грантові проєкти до кінця 2021 року.

Основні результати:



2 268

благодійників
вдалося залучити до
підтримки організацій



1 037 594 €

наразі зібрали завдяки
реалізації фандрейзингових
інструментів



175

волонтерів допомагали
з реалізацією проєктів



4574

бенефіціари отримали
допомогу в межах проєкту



Проєкти опосередковано вплинули
на **431 849** бенефіціарів
завдяки розробленим продуктам
грантерів.



27 925 264

контактів з аудиторією через
комунікаційні активності





Історії та успіхи наших грантерів

Благодійна організація «Фонд боротьби з раком»

Проект «Фандрейзимо заради жіночого здоров'я»

У проєкт входило проведення інформаційної кампанії зі збору коштів та Благодійний ярмарок "Тепла іграшка надії".

Завдяки зібраним 316 000 грн мінімум 3700 жінок з віддалених сіл Волині зможуть пройти безкоштовне обстеження на рак шийки матки. Орієнтовно 100 випадків онкології та 500 передракових станів будуть виявлені під час оглядів. Це дозволить врятувати життя та/або збільшити шанси на ефективне лікування.



Конкурс «Дієві інструменти фандрейзингу»



Сума підтримки — **276 900 €**



Громадська організація «Притулок для тварин "Сіріус"»

Проект «Допомогти хвостикам просто!»

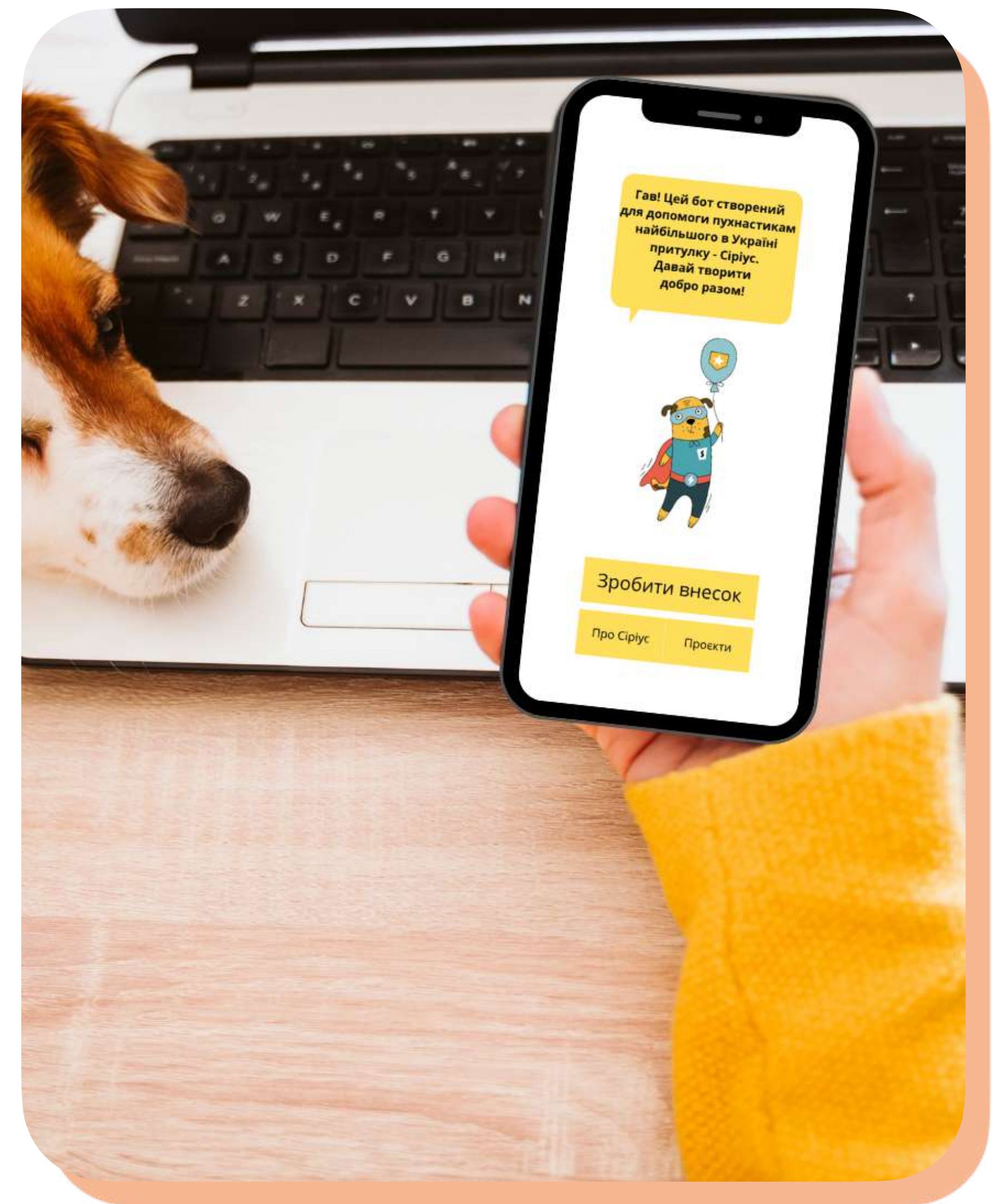
«Сіріус» – найбільший притулок для тварин в Україні. Близько 3000 собак та котів потребують догляду та розбудови притулку. Для створення умов зручної і довгострокової благодійності організація створила чат-бот у Viber. Також організація провела благодійний аукціон. Завдяки чат-боту вдалося діджиталізувати та прискорити процес донейту з 2 хвилин до 30 секунд. Загалом проєкт зібрав 97 000 грн, з них 15 000 грн зібрано лише за перший тиждень роботи Viber-боту.



Конкурс «Дієві інструменти фандрейзингу»



Сума підтримки – **164 300 €**



Громадська організація «Інший підхід»

Проект «Подаруй дитині ноутбук»

Через пандемію онлайн-навчання стало звичною справою, але не всі діти мають для цього планшет чи ноутбук. У межах проекту організація збирала та ремонтувала вживану техніку. А потім — передавала дітям з малозабезпечених сімей та/або із рідкісними захворюваннями.

У результаті техніку отримали 16 сімей. Серед них — десятирічна Надійка, яка любить навчатися й мріє відвідувати різні позашкільні гуртки. Надя щодня доглядає за хворою мамою та часто заміняє її у виконанні домашніх справ, тож не завжди має можливість бігати на уроки. Зараз Надійчина мрія може втілитися у реальність, адже вона має девайс для навчання та спілкування з однолітками онлайн.



Конкурс мінігрантів до #ЩедрийВівторок



Сума підтримки — **23 200 €**

Міжнародна благодійна організація «Благодійний фонд "СОС Дитячі Містечка" Україна»

Проєкт «Комунікаційна підтримка запуску інноваційної моделі залучення ресурсів»

Завдяки проєкту фонд впровадив модель фандрейзингу 'face-to-face' – залучення донорів через особисте спілкування. Фейсери працювали 2 місяці у 10 локаціях Києва та провели понад 8000 діалогів. В результаті проєкт залучив 335 регулярних донорів, а за пів року було зібрано 370 605 грн. Регулярні внески забезпечать сталу психологічну підтримку для прийомних сімей та вразливих родин, якими опікується фонд.



Конкурс «Нові підходи до комунікації благодійних проєктів»



Сума підтримки – **299 750 €**



Громадська організація "Щасливе Сьогодні"

Проект "Промоція циклу відеороликів «Як зрозуміти аутизм?»"

Запуск та промоція циклу роликів сприяло підвищенню рівня обізнаності щодо РАС, збільшило кількість звернень та запитів стосовно діагностики РАС, пошуком кваліфікованих спеціалістів, підбором корекційної терапії для своєї рідних з РАС.

Проект підтримали близько 40 ЗМІ, зокрема онлайн видання, телеканали, онлайн та офлайн кінотеатри. Було організовано виставку проекту на станції метро Театральна у Києві, розміщено афіші та стенди на таких івентах, як Кураж, Brave! Factory Festival, Львівському форумі видавців, «NEОсвітній Арсенал» та фестивалі Райдуга. В цілому комунікаційна кампанія проекту охопила аудиторію у 24,7 млн осіб.



**Уяви, що все
життя — як перше
побачення**

Людам з **аутизмом** частіше
тривожно:

happytoday.social



**Уяви, що всі
говорять тільки
правду**

Люди з **аутизмом** не вміють
брехати:

happytoday.social



Конкурс «Нові підходи до комунікації
благодійних проектів»



Сума підтримки — **289 000 €**

Дякуємо за увагу!

Детальніше про грантові
можливості Zagoriy Foundation
читайте **за посиланням**

Z zagoriy
foundation

