



zagoriy
foundation

3BIT 3A 2021 PIK

ЗМІСТ

Слово засновників	3
Вступне слово директорки	4
Коротко про головне	6
Фінансові витрати	8
Дослідження благодійності	9
Грантова програма	11
«Медіа Великих Історій»	16
Charity Match	17
#ЩедрийВівторок	18
Інформаційні кампанії:	25
«Хто за цим стоїть?»	25
«Розтопіть лід упереджень»	27
«Подкаст Великих Історій»	29
Партнерські проєкти	30
Події та заходи	35
Міжнародна співпраця	38
Комунікаційні показники	41

СЛОВО ЗАСНОВНИКІВ

Україна багата на культурні надбання та природні ресурси, проте одне з найважливіших джерел для подальшого розвитку країни — це люди. В історичній ретроспективі і дотепер ми можемо назвати безліч особистостей, які день за днем роблять вагомий внесок в розвиток суспільства. Це українці різних професій і покликань, які вірили і вірять у власну країну. Але для сталого руху вперед внеску самих тільки активних груп не вистачить, тому благодійність має стати масовим явищем, а філантропія — поширеною філософією. Розвиток культури благодійності — пріоритет в роботі нашого фонду.

Великі історії живуть не одне покоління, і ми як родинна фундація ставимо собі за мету підтримувати ідеї та проєкти, вплив яких буде відчутним і через рік, і через 10 років, і крізь сторіччя. Це амбітна мета, але досяжна, оскільки мрія, помножена на системну роботу, зазвичай стає реальністю.

Дякуємо партнерам та грантерам за співпрацю, спільну мрію та великі історії, які ми творимо разом.



Гліб та Катерина Загорії, співзасновники
благодійного фонду Zagoriy Foundation

ВСТУПНЕ СЛОВО ДИРЕКТОРКИ

Однією з найцінніших якостей сучасної команди у світі, який динамічно змінюється, є непохитність перед обставинами, стійкість перед стресом та водночас гнучкість.

Напередодні кожного нового року ми з командою Zagoriy Foundation обираємо декілька «слів року», і в 2021-му слово «гнучкість» на позначення важливих чеснот увійшло в наш спільний словник разом зі словами «партнерство», «креативність», «розвиток» та «синергія». Здається, ми подолали більшість перешкод і виконали більшість завдань, які поставили перед собою на початку року (і навіть декілька з тих, на які не очікували), в тому числі завдяки спільним орієнтирам, закладеним у значення цих простих слів. Так, слів цих мало, але вони не пусті.

2021 рік дав нам чудові партнерські взаємини: це і підтримка «Книжкового Арсеналу», на якому був представлений наш проєкт «Розтопіть лід своїх упереджень», і створення дитячої книжки про благодійність спільно із видавництвом «Основи», і неймовірна співпраця з проєктом «Шукай!», завдяки якій у Києві з'явилося п'ять мініскульптур меценатів, а також стипендіальна програма для кращих студентів Українського Католицького Університету. Співпраця з університетом — це те, чим фонд пишається вже не перший рік. У 2021-му ми разом оголосили стипендіальний конкурс для студентів магістерської програми з управління неприбутковими організаціями, що, впевнені, допоможе третьому сектору в найближчому майбутньому отримати більше професіоналів, які рухатимуть його вперед.

У переможцях наших грантових проєктів ми вбачаємо в першу чергу партнерів, разом із якими продовжуватимемо розбудовувати культуру благодійності в Україні.

Пригадаймо також тисячі наших однодумців по всій Україні, які вже четвертий рік поспіль святкують разом із фондом Всеукраїнський день добрих справ — #ЩедрийВівторок. Їхні благодійні ініціативи неймовірно надихають. І ми вдячні засобам масової інформації, які з року в рік дедалі більше уваги приділяють цьому святу. Інформаційна підтримка важлива, бо добро має звучати голосно!

Цього року Zagoriy Foundation став членом трьох міжнародних організацій та започаткував традицію СЕО-сніданків для управлінців. Ми створили власне «Медіа Великих Історій» — перше в Україні медіа про благодійність, яке стало джерелом інформації про добрі справи та надихаючі проєкти, які благодійники реалізують із добрими намірами.

Можливо, хтось із тих, хто читає цей звіт, вже став героєм наших матеріалів. Щоб ділитися з іноземними колегами кращими практиками і розповідати про благодійний ландшафт в Україні, восени ми створили ще й англomовну версію ресурсу — The Media of Great Stories.

Деталі цих та інших проєктів ви знайдете у звіті за 2021 рік, укладання якого стало для нас чудовим приводом озирнутися на зроблене із вдячністю і взятися за нові завдання із завзяттям.

Дякуємо партнерам і колегам за співпрацю, впевнений рух до спільної мети й великі історії, які ми пишемо разом. Окремо хочу висловити подяку засновникам родинного благодійного фонду Zagoriy Foundation за віру в Україну, віру в меценатство, мудрість та місію, яка надихає, — розвиток культури благодійності в Україні.



З повагою
директорка Zagoriy Foundation
Євгенія Мазуренко

КОРОТКО ПРО ГОЛОВНЕ



Презентували дослідження «Благодійність очима українців у 2021», у якому, зокрема, з'ясовано, що:

67%
мешканців
України стали
благодійниками
впродовж
минулого року

81%
від усіх
благодійників
допомагали
фінансово



20 травня запустили «Медіа Великих Історій» — перше медіа про благодійність в Україні. Вже в ньому опубліковано понад

600 матеріалів.



Провели чотири грантових конкурси та приймали позаконкурсні пропозиції. Підтримали 28 проєктів на загальну суму

4 901 007,04 грн.



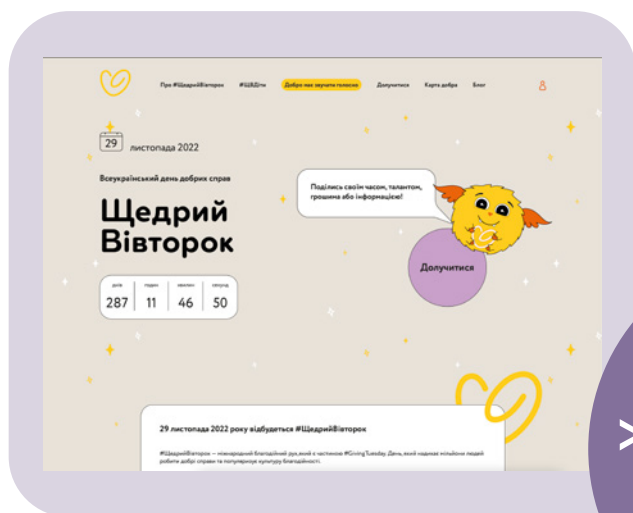
Реалізували програму Charity Match, у межах якої провели навчальний курс

для 101 учасника з 62 організацій.



10 учасників отримали подвоєння зібраних сум на загальну суму

480 024 грн.



30 листопада вже вчетверте провели Всеукраїнський день добрих справ — #ЩедрийВівторок.

>25 500 000 грн
збрали на благодійні ініціативи

>4800
волонтерів приділили свій час добрим справам

>172 000
учасників — від молодших школярів до людей літнього віку — долучилися до акцій руху



У 2021 році ми випустили другий сезон «Подкасту Великих Історій» та розпочали третій.



Спільно з «Шукай!» у проєкті «Хто за цим стоїть?» відкрили серію з п'яти бронзових мініскульптур меценатів Києва.

Загальне охоплення в ЗМІ —

9 500 000 згадок про подію.



Встановили величезний айсберг на щорічному Міжнародному книжковому фестивалі «Книжковий Арсенал» в рамках кампанії «Розтопіть лід упереджень».

Отримали **113 470 000 контактів**
за весь період розміщення. Охоплення в диджиталі — **1 291 283.**



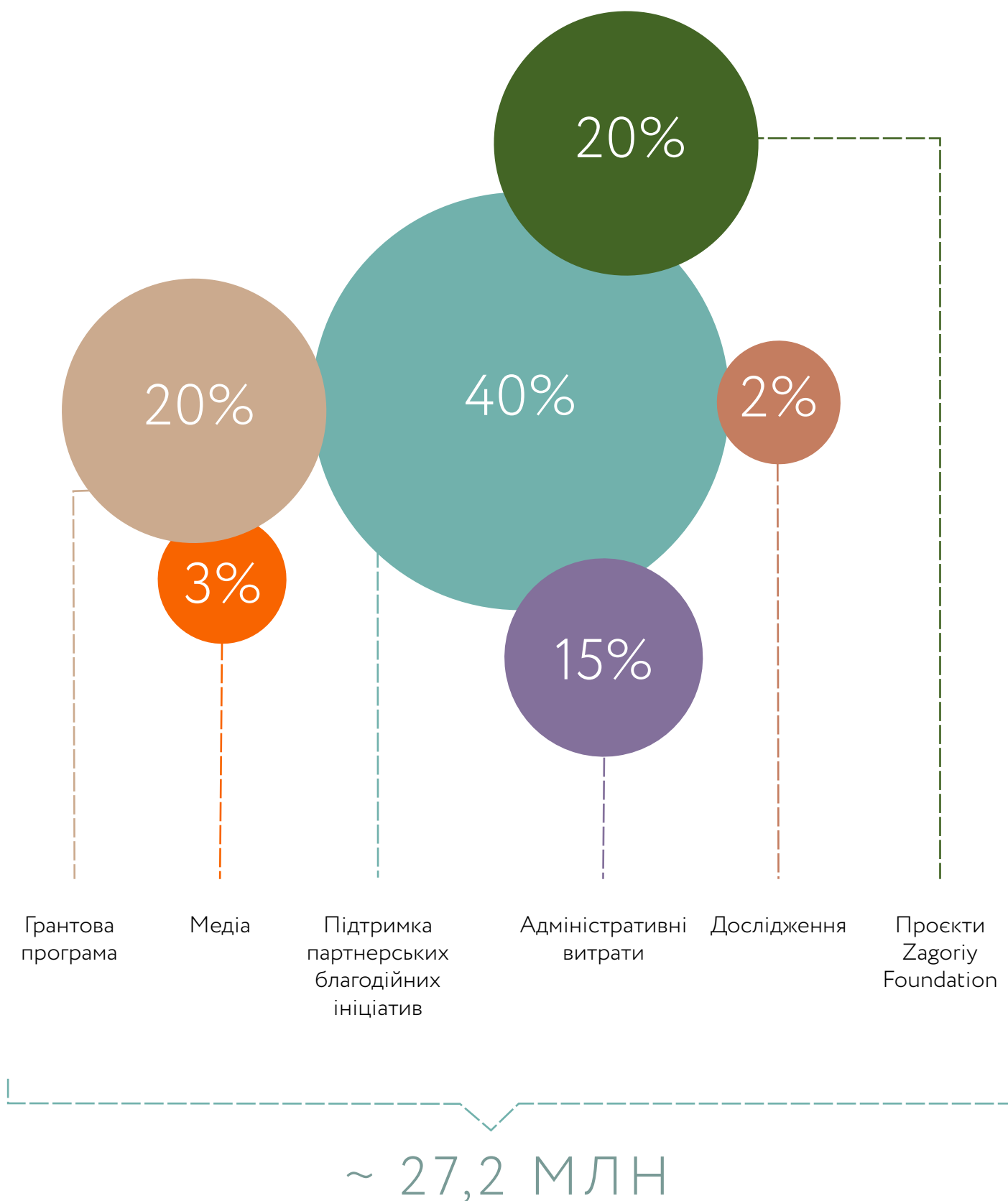
Започаткували традицію CEO-сніданків для управлінців приватних благодійних фондів і представників соціально відповідального бізнесу та провели дві такі події.



А також:

- реалізували 12 колаборацій;
- переклали українською чотири міжнародних дослідження;
- стали членом трьох міжнародних асоціацій.

ФІНАНСОВІ ВИТРАТИ



ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНОСТІ

21
ВЕРЕСНЯ

Zagoriy Foundation презентував дослідження **«Благодійність очима українців у 2021»**, яке аналізує теперішній стан некомерційного сектору, актуальні питання та зони його подальшого розвитку в Україні.

Дослідження описує стан благодійності в Україні в 2021 році та порівнює дані з 2019-м.

Основні висновки дослідження такі:

- **67% мешканців** України стали благодійниками впродовж останнього року (що на 7% більше, ніж у 2019-му).
- Фінансову допомогу впродовж року надавали **54% мешканців** України (або 81% від усіх благодійників).
- Відносно 2019 року вдвічі зросла середня сума пожертви пересічного українця на благодійність за квартал: **із 208 до 398 грн.**
- Сьогодні зацікавленість населення діяльністю благодійних фондів нижче **середнього рівня** (індекс 2,24 з 5). Рівень довіри до благодійних фондів також є **посереднім** (оцінка 2,66 бала з можливих 5).



ПЕРЕКЛАДИ ДОСЛІДЖЕНЬ ВІД ZAGORIY FOUNDATION

Завдяки партнерству з CAF та Школою благодійності родини Ліллі Університету Індіани нам вдалося перекласти українською чотири дуже цікавих міжнародних дослідження:



Дослідження Школи благодійності родини Ліллі Університету Індіани **«Covid-19, благодійність і стать»**. Дослідження містить короткий огляд змін благодійної поведінки людей у перші місяці пандемії COVID-19 та ключових чинників, що на неї вплинули.



«Світовий рейтинг благодійності у 2021 від CAF»
CAF публікує світовий рейтинг благодійності понад десять років. Дослідження 2021 року дає можливість оцінити вплив нової світової кризи, пов'язаної з пандемією COVID-19, на благодійність у всьому світі.



«Як домогосподарства приймають рішення про надання благодійної допомоги»
Дослідження аналізує, хто у домогосподарствах ухвалює рішення про надання благодійної допомоги.



«Індекс жіночих організацій»
Індекс створений для надання розуміння умов, у яких працюють жіночі організації, особливо рівня приватних пожертв, які вони отримують.

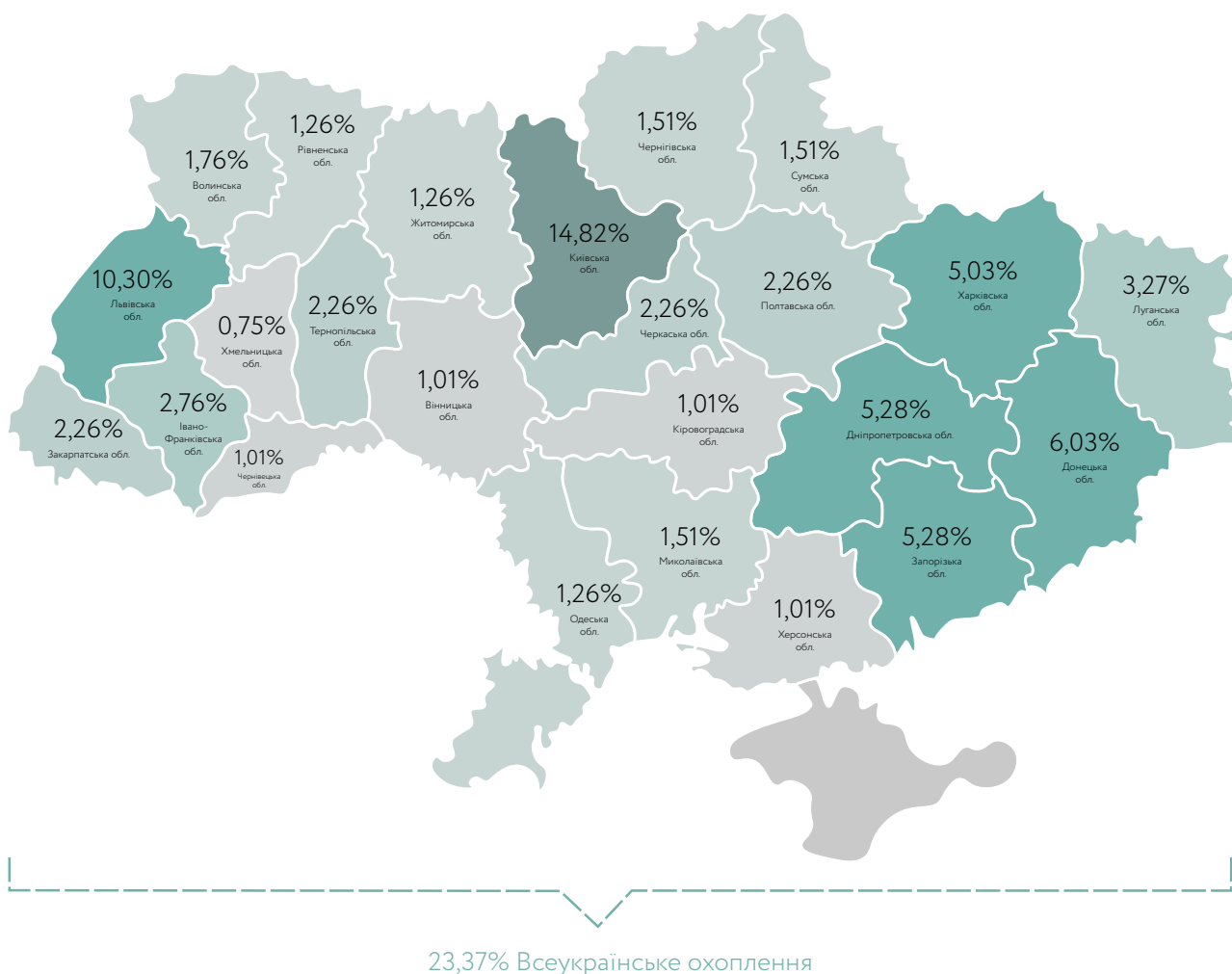
ГРАНТОВА ПРОГРАМА

Zagoriy Foundation щорічно надає грантову підтримку для розвитку благодійного сектору в Україні.

У 2021 році ми провели чотири грантових конкурси та приймали позаконкурсні пропозиції. Було підтримано

28 проєктів на загальну суму 4 901 007,04 грн.

Регіони реалізації проєктів, які подавалися на грантові конкурси протягом року:



Більшість грантових заявок мають всеукраїнський масштаб. Київська та Львівська області реалізації — на другому і третьому місцях відповідно.

У межах грантів напряду «Культура благодійності» ми провели два конкурси:

«Нові підходи до комунікації благодійних проєктів».



Дати проведення конкурсу:
1 березня — 1 квітня.



Оголошення переможців —
11 травня.



Кількість заявок — 103.



Кількість переможців —
9 проєктів.



Сума підтримки —
2 331 674 грн.

«Дієві інструменти фандрейзингу».



Дати проведення конкурсу:
1 липня — 15 серпня.



Оголошення переможців —
20 вересня.



Кількість заявок — 67.



Кількість переможців —
5 проєктів.



Сума підтримки —
1 072 890 грн.

Також у межах міжнародного руху #ЩедрийВівторок відбулися два конкурси мінігрантів — у травні та вересні. За результатами конкурсів було реалізовано 9 проєктів на суму 193 505 грн.

З квітня розпочався прийом заявок на позаконкурсну підтримку. До кінця року ми відібрали та підтримали п'ять проєктів:

- багатосерійний фільм «Заново» від **ГО «Життя Буремне»**;
- Всеукраїнський конкурс композиторів «Українська концертна увертюра» від **БО «Благодійний фонд "Відкрита музика міста"»**;
- «Анімований серіал "Історія небайдужих: меценатство в Україні". Сезон 2» від **ГО «Криголам»**;
- стипендія на річну підприємницьку програму «Online 21/22» від **ТОВ «ЕМ-БІ-ЕЙ КІДС»**;
- «Креативний та комунікаційний Capacity building» для соціальних проєктів від **ГО «Платформа Ідей»**.

15 із 28 грантерів завершили грантові проєкти до кінця 2021 року.

Основні їх результати:



1 037 594 грн зібрано завдяки реалізації фандрейзингових інструментів;



2268 благодійників вдалося залучити до підтримки організацій;



175 волонтерів надали допомогу в реалізації проєктів;



4574 бенефіціари отримали допомогу в межах проєкту;



проєкти опосередковано вплинули на **431 849** бенефіціарів завдяки розробленим продуктам грантерів;



27 925 264 контактів із аудиторією через комунікаційні активності.

ПРИКЛАДИ ПРОЄКТІВ ГРАНТЕРІВ:



Благодійна організація «Фонд боротьби з раком».

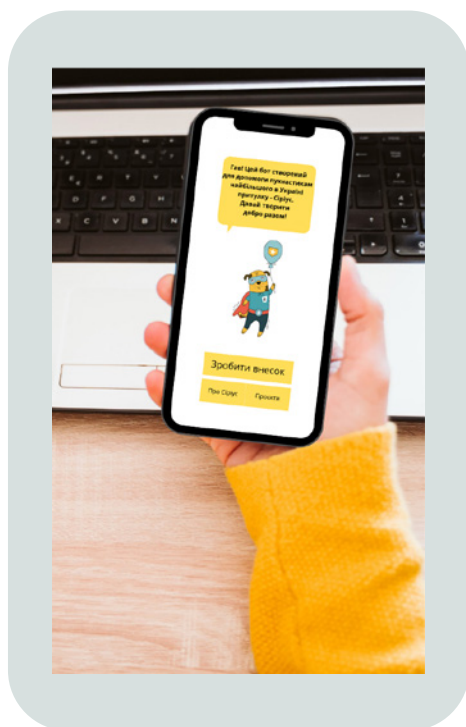
Проєкт «Фандрейзимо заради жіночого здоров'я» в рамках грантового конкурсу «Дієві інструменти фандрейзингу».



Сума підтримки — 276 900 грн.

Проєкт передбачав проведення інформаційної кампанії зі збору коштів та благодійного ярмарку «Тепла іграшка надії».

Завдяки зібраним 316 000 грн щонайменше 3700 жінок із віддалених волинських сіл зможуть пройти безкоштовне обстеження на рак шийки матки. Орієнтовно 100 випадків онкології та 500 передракових станів будуть виявлені під час оглядів. Це дозволить врятувати життя та/або збільшити шанси на ефективне лікування.



Громадська організація «Притулок для тварин "Сіріус"».

Проект «Допомогти хвостикам просто!» у рамках грантового конкурсу «Дієві інструменти фандрейзингу».

💰 Сума підтримки — 164 300 грн.

«Сіріус» — найбільший притулок для тварин в Україні. Близько 3000 собак та котів потребують догляду та розбудови притулку. Для створення умов для зручної та довгострокової благодійності організація створила чат-бот у Viber. Також організація провела благодійний аукціон. Завдяки чат-боту вдалося діджиталізувати та прискорити процес донейту з 2 хвилин до 30 секунд. Загалом проєкт зібрав 97 000 грн, з них 15 000 грн зібрано лише за перший тиждень роботи Viber-боту.

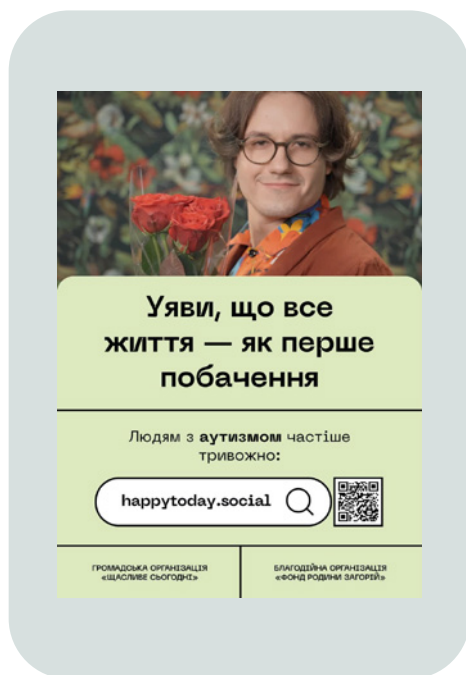


Міжнародна благодійна організація «Благодійний фонд "СОС Дитячі Містечка" Україна».

Проект «Комунікаційна підтримка запуску інноваційної моделі залучення ресурсів» у рамках грантового конкурсу «Нові підходи до комунікації благодійних проєктів».

💰 Сума підтримки — 299 750 грн.

Завдяки проєкту фонд упровадив модель фандрейзингу 'face-to-face' (залучення донорів через особисте спілкування). Фейсери працювали два місяці у 10 локаціях Києва та провели понад 8000 діалогів. У результаті проєкт залучив 335 регулярних донорів, а за пів року було зібрано 370 605 грн. Регулярні внески забезпечать сталу психологічну підтримку для прийомних сімей та вразливих родин, якими опікується фонд.



Громадська організація «Щасливе Сьогодні».

Проект «Промоція циклу відеороликів “Як зрозуміти аутизм?”» у рамках грантового конкурсу «Нові підходи до комунікації благодійних проєктів».



Сума підтримки — 289 000 грн.

Запуск та промоція циклу роликів сприяли підвищенню рівня обізнаності щодо розладів аутистичного спектру (РАС) та збільшення якісної діагностики таких станів. Проєкт підтримали близько 40 ЗМІ, зокрема онлайн-видання, телеканали, онлайн- та офлайн-кінотеатри. В цілому комунікаційна кампанія проєкту охопила аудиторію у 24,7 млн осіб.



Благодійний фонд «Голоси дітей».

Проект «Арттерапія без кордонів» у рамках грантового конкурсу «Нові підходи до комунікації благодійних проєктів».



Сума підтримки — 287 768,04 грн.

Організація в рамках проєкту оновила сайт фонду, створила окрему рубрику «Арттерапія без кордонів», налаштувала інструменти для пожертв з-за кордону та провела інформаційну кампанію. Завдяки цим активностям організація акумулювала кошти для проведення понад 620 занять з дітьми з прифронтових територій. 65 дітей вже пройшли повний курс занять у таких локаціях: Гірське, Золоте, Нижнє, Світлодарськ, Торецьк, Новотошківка, Північне.

МЕДІА ВЕЛИКИХ ІСТОРІЙ

20 травня ми запустили «Медіа Великих Історій» — перше медіа про благодійність в Україні. Мета проєкту — розповідати про тренди благодійності, роботу третього сектору, ділитися історіями соціальних проєктів та відповідального бізнесу, створювати майданчик для обміну експертними думками та поширювати у такий спосіб культуру благодійності.

90 згадок про запуск «Медіа Великих Історій» з'явилося у травні в ЗМІ*.

*за даними моніторингу looqme.io.

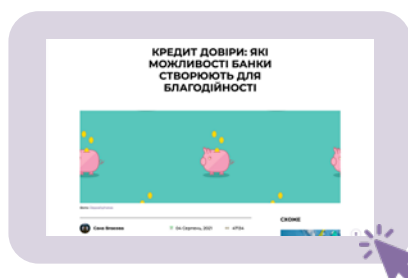
— понад 600 текстів;

— 6 спецпроєктів.

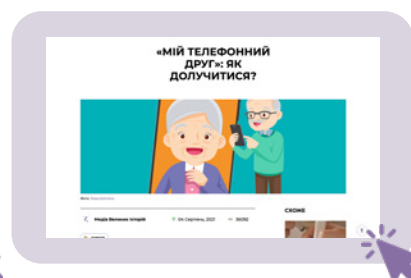
Найпопулярніші матеріали в 2021 році:



68 573 перегляди —
10 серіалів, що вчать
добру та терпимості



45 065 переглядів —
Кредит довіри: які
можливості банки створюють
для благодійності



34 471 перегляд —
Мій телефонний друг:
як долучитися?

«Медіа Великих Історій» запустили власний Facebook та Telegram-канал:



4056 підписників

Кількість публікацій — **238**

Охоплення — більше **7 000 000** взаємодій.



627 підписників

«Медіа Великих Історій» має також англomовну версію — The Media of Great Stories.

CHARITY MATCH



Charity Match — це багатокomпонентна програма, спрямована на розвиток спроможності некомерційних організацій вести ефективні фандрейзингові кампанії. Ми реалізовували проєкт спільно з БФ «МХП-громаді», що дозволило розширити географію та специфіку діяльності організацій.

У межах програми ми провели навчальний курс для

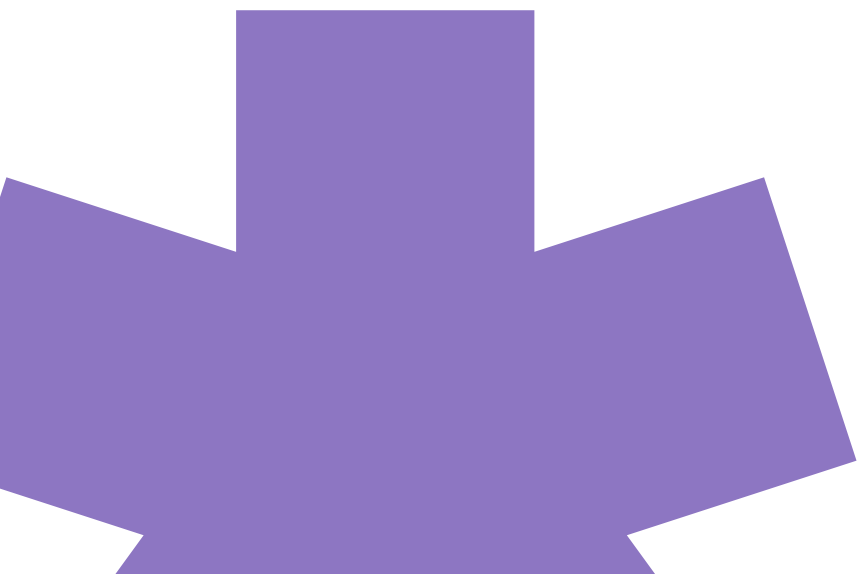
101 учасника з 62 організацій.

75% учасників повністю досягли результатів, яких вони очікували від програми.

Випускники програми реалізовували свої кампанії та мали можливість отримати подвоєння (до 50 000 грн) за успішні збори кампанії.

Всього отримали подвоєння 10 учасників на загальну суму **480 024 грн.**

Від Zagoriy Foundation подвоєння отримали:

- Громадська організація «Сонячні люди»;
 - Благодійна організація «Перспектива 21.3»;
 - Благодійна організація «Благодійний фонд "Агенція розвитку майбутнього"» (неофіційна назва — «Музей у темряві "Третя після опівночі"»);
 - Громадська організація «Агенція розвитку м. Рудки»;
 - Благодійна організація «Благодійний Фонд "280 днів"».
- 

#ЩЕДРИЙВІВТОРОК

30
ЛИСТОПАДА

30 листопада відбувся Всеукраїнський день добрих справ — #ЩедрийВівторок. Українці вчетверте долучилися до Щедрого Вівторка та стали частиною глобального руху.



944 акції люди зареєстрували на Карті добра з 24 областей та 145 населених пунктів України.



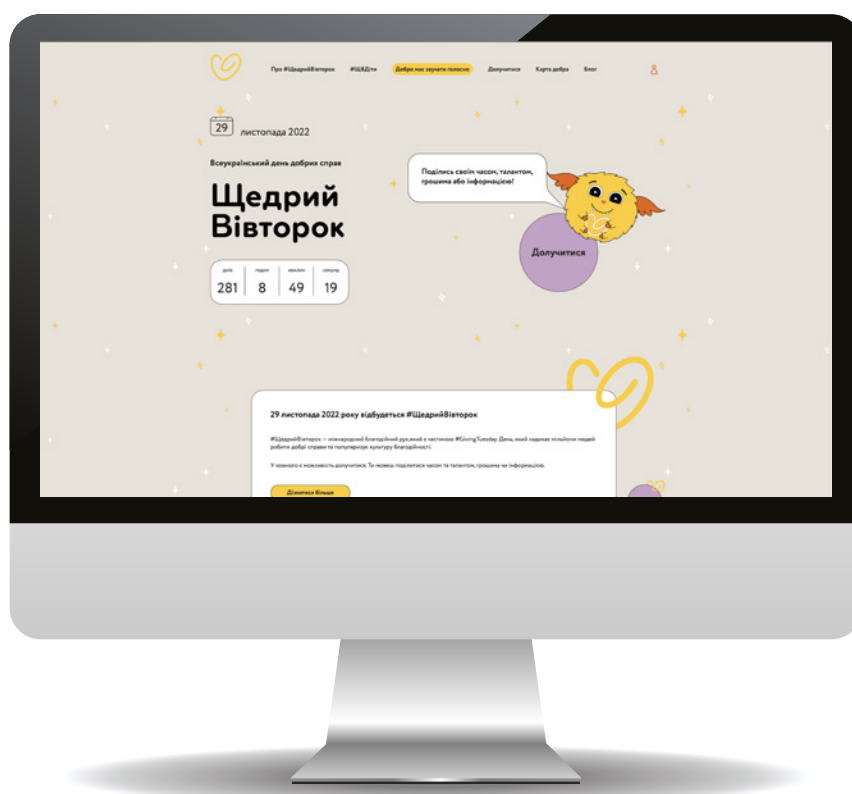
>25 500 000 грн зібрали на благодійні ініціативи.



>4800 волонтерів приділили свій час добрим справам.



>172 000 учасників — від молодших школярів до людей літнього віку — долучилися до акцій руху.



АКЦІЇ В МЕЖАХ РУХУ #ЩЕДРИЙВІВТОРОК

«ЩЕДРИЙ ЗАБІГ»

27-28
ЛИСТОПАДА

27 та 28 листопада відбувся Щедрий Забіг, приурочений до Щедрого Вівторка, який організовували Kind Challenge та Zagoriy Foundation.

У 2021-му забіг відбувся у форматі імерсивного театру — вуличної вистави, коли учасники переживають певний інформаційний та естетичний досвід через навушники та свій смартфон.

Аудіовистави начитували відомі особистості, такі як Pianoboy, Соломія Вітвіцька, Ярослав Лодигін та інші.

550 бігунів зібрали 1 104 233 грн для 45 українських фондів.

Усього благодійники здійснили 1618 благодійних внесків на бігові кампанії. Бігуни представляли 60 населених пунктів та 8 країн.



«ДОБРО МАЄ ЗВУЧАТИ ГОЛОСНО!»

Це щорічна інформаційна кампанія до Всеукраїнського дня добрих справ, мета якої — мотивувати людей розповідати про вчинені ними добрі справи.

Результати:

- **298** бордів і сітілайтів у **17** містах України*;
- **685** добрих історій у #ЩедрийВівторок;
- **500** маршрутних таксі в **7** містах**;
- **20** метролайтів;
- екрани на **24** станціях метрополітену;
- **1089** рекламних площин на iBox.

*за підтримки Big Media.

**з 1 по 30 листопада 2021 року.



КОЛАБОРАЦІЯ З OLIZ BRAND

Спільно з брендом хустинок OLIZ Zagoriy Foundation долучилися до Щедрого Вівторка.

Спеціально до Всеукраїнського дня добрих справ дизайнер створив благодійну хустку «Добре серце». 15% від продажу цієї хустки бренд передає до громадської організації «Відчуй», яка системно займається допомогою та соціальною адаптацією людей із порушеннями слуху.



ПІДТРИМКА DIGITAL-ІНФЛЮЕНСЕРКИ ДО «ЩЕДРОГО ВІВТОРКА»

Перша в Україні digital-інфлюенсерка Астра Стар долучилася до міжнародного благодійного руху #ЩедрийВівторок в Україні.

За кожну цифрову реакцію, тобто лайк, коментар чи репост, інфлюенсерка перераховувала 10 грн одному з трьох улюблених благодійних фондів.

Всього зібрано **27 230 грн** на благодійність.



АМБАСАДОРИ «ЩЕДРОГО ВІВТОРКА»

У 2021 році в Щедрого Вівторка з'явилися амбасадори — організації, які допомагають просувати рух у регіонах та залучати ще більше людей до благодійності:

- БФ «Помагаєм» (м. Дніпро);
- ХОБФ «Соціальна служба допомоги» (м. Харків);
- «Карітас Маріуполь»;
- «Карітас Мелітополь»;
- «Карітас СДЄ УГКЦ» (м. Дрогобич);
- «Карітас Кам'янське»;
- МООЛМС «МОЛОДЬ – МАЙБУТНЄ НАЦІЇ» (м. Миколаїв);
- IT Ukraine Association.

ЗМІ ПРО #ЩЕДРИЙВІВТОРОК:



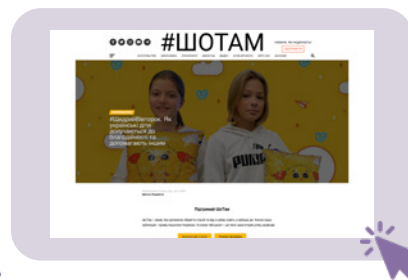
В Україні вчетверте
відбудеться День
добрих справ
#ЩедрийВівторок

— «Українські
Національні Новини»



Формувати довіру: чому
неприбутковим
організаціям варто
вчитися голосно
говорити про себе?

— Sostav.ua



#ЩедрийВівторок. Як
українські діти
долучаються до
благодійності та
допомагають іншим

— #ШОТАМ

#ЩЕДРИЙВІВТОРОКДІТИ

#ЩедрийВівторокДіти — це окремий підпроект, який розвиває у дітей та молоді звичку робити добрі справи.

У 2021 році ми опублікували посібник «Уроки Доброти: ідеї та поради на навчальний рік», який розробили у співпраці з EdCamp UA.

714 закладів освіти долучилися до добрих справ у #ЩедрийВівторок.

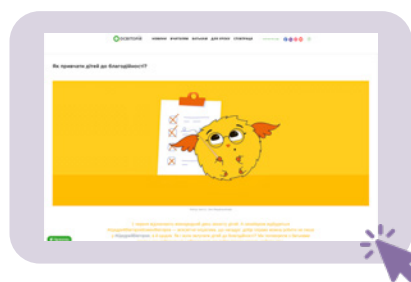
Організовано конкурс благодійних ініціатив серед освітніх закладів спільно з БФ «Запорука», на який подали заявки 180 учасників, 3 переможці отримали цінні призи.

#ЩЕДРИЙВІВТОРОККОЖЕНВІВТОРОК

1 червня відбулася глобальна ініціатива #ЩедрийВівторокКоженВівторок, яка покликана нагадати про те, що добрі справи варто робити щодня. 1 червня — це Міжнародний день захисту дітей, тож ми зробили акцент на благодійність та дітей.

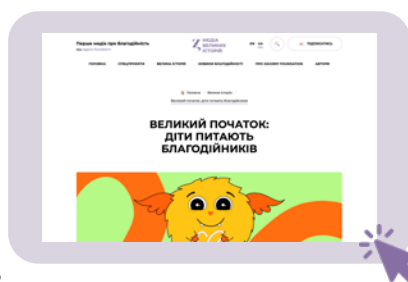
Zagoriy Foundation підтримав проєкт Української академії лідерства та їхній онлайн-марафон «ДоброДвіж». До проєкту доєдналися близько 20 організацій (разом 1157 учасників). Дізнатися більше можна за посиланням. 

ЗМІ ПРО #ЩЕДРИЙВІВТОРОК:



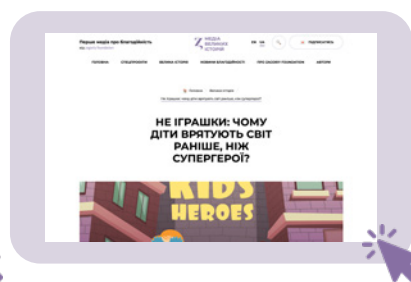
Як привчати дітей до
благодійності

— «Освіторія
Медіа»



Великий початок:
діти питають про
благодійність?

— «Медіа Великих
Історій»



Не іграшки: чому діти
врятовують світ раніше за
супергероїв

— «Медіа Великих
Історій»

ІНФОРМАЦІЙНІ КАМПАНІЇ

«ХТО ЗА ЦИМ СТОЇТЬ?» Х «ШУКАЙ!»

24
ЛИСТОПАДА

Zagoriy Foundation спільно з «Шукай!» у проєкті «Хто за цим стоїть?» відкрили серію з п'яти бронзових мініскульптур меценатів Києва.

Встановлені скульптури таких особистостей:

- Галшка Гулевичівна
- Давид Марголін
- Михайло Дегтярьов
- Микола Бунге
- родина Ґалаґанів

Інформаційна підтримка:

- 60 публікацій у ЗМІ;
- 5 ефірів на телебаченні.

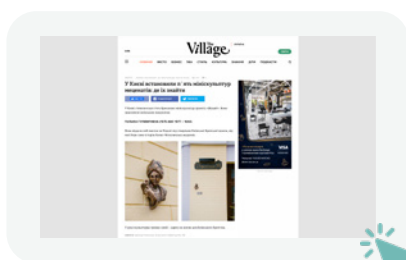
Загальне охоплення сягнуло **2 500 000***

*дані за період 24-30 листопада 2021.



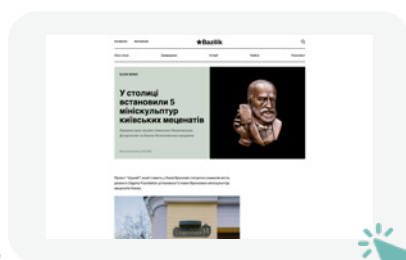
У Києві відкрили ще п'ять мініскульптур проєкту «Шукай!»

— УкрІнформ



У Києві встановили 5 мініскульптур меценатів: де їх знайти

— The Village Ukraine



У столиці встановили 5 мініскульптур київських меценатів

— Bazilik Media

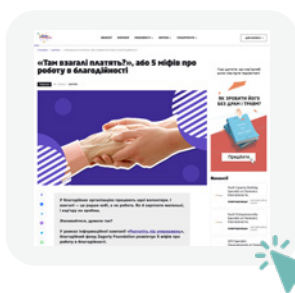


«РОЗТОПІТЬ ЛІД УПЕРЕДЖЕНЬ»

23
ЧЕРВНЯ

23 червня ми анонсували інформаційну кампанію «Розтопів лід упереджень», яка розвінчує міфи та руйнує стереотипи про благодійні фонди.

Стартом став щорічний Міжнародний книжковий фестиваль «Книжковий Арсенал», де ми встановили величезний айсберг, який символізував «лід упереджень».



«Там взагалі платять?», або 5 міфів про роботу в благодійності

— Happy Monday



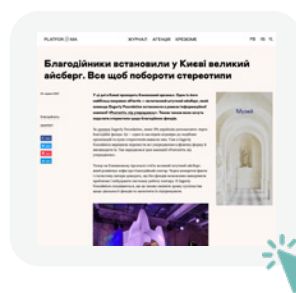
Zagoriy Foundation встановили айсберг на «Книжковому Арсеналі»

— Basilik Media



Розтопів лід упереджень: у центрі Києва з'явився величезний айсберг

— «Факти ICTV»



Благодійники встановили у Києві величезний айсберг. Все щоб побороти стереотипи

— Platfor.ma



Зовнішня реклама*:

— За підтримки Big Media та Octagon Outdoor розмістили **233** одиниці зовнішньої реклами у **18** містах України.

— Отримали **113 470 000** контактів за весь період розміщення*.

Охоплення в діджиталі: **1 291 283**.

*дані з 1 по 30 липня 2021 року.



«ПОДКАСТ ВЕЛИКИХ ІСТОРІЙ»

У 2021 році ми випустили другий сезон «Подкасту Великих Історій» та розпочали третій.

«Подкаст Великих Історій» — це перший в Україні подкаст про благодійність.

Ведучою подкасту є Євгенія Мазуренко, CEO Zagoriy Foundation.

У другому сезоні ми спілкувалися з представниками некомерційного сектору, бізнесу та медіа, говорили про їхнє ставлення до благодійності, перспективи розвитку та подальші плани.

Гостями сезону стали: Ольга Кудіненко та В'ячеслав Биков, Олена Балбек, Ольга Руднева, Марія Паплаускайте, Марія Артеменко та Олександр Тодорчук, Дарина Брикайло та Марія Фронощук.

Подкаст доступний на платформах:

 Apple podcast

 Google Podcast

 YouTube

Загальне охоплення:

5500 переглядів

та прослуховувань другого сезону
«Подкасту Великих Історій».



ПАРТНЕРСЬКІ ПРОЄКТИ

ЛЮТИЙ-
БЕРЕЗЕНЬ

«ЛЕСЯ УКРАЇНКА: 150 ІМЕН»

Zagoriy Foundation став офіційним партнером мистецького проєкту «Леся Українка: 150 імен» з нагоди 150-річчя від дня народження видатної письменниці.

25 лютого виповнилося 150 років від дня народження Лариси Косач-Квітки. Родина Драгоманових-Косачів — це взірць української еліти другої половини XIX — початку XX ст. Меценатська та просвітницька діяльність родини цікава та близька родині Загорій. За словами співзасновниці Zagoriy Foundation Катерини Загорій, фонд поділяє цінності родини Драгоманових-Косачів — це єдність української сім'ї та розвиток культури, зокрема благодійної.

25 лютого, у день народження Лесі Українки, відбулося офіційне відкриття масштабного мистецького проєкту «Леся Українка: 150 імен» в Українському домі. За підрахунками організаторів, проєкт відвідали понад 27 тисяч людей.

26
БЕРЕЗНЯ

ПРЕМІЯ УКФ ЗА ПІДТРИМКИ ZAGORIY FOUNDATION

УКФ започаткував професійну премію у сфері культури. Нею відзначаються кращі проєкти, що були підтримані УКФ попереднього року, що сприяє їхній додатковій популяризації. 26 березня за підтримки Zagoriy Foundation відбулася церемонія онлайн-нагородження переможців. Спеціальну відзнаку від Zagoriy Foundation отримав проєкт **«Віртуальні мандрівки пам'ятками археології Полтавщини»** 

КВІТЕНЬ –
ГРУДЕНЬ

ПАРТНЕРСТВО З УКФ

У 2021 році Zagoriy Foundation і УКФ на виконання діючого Меморандуму про співпрацю продовжили спільну діяльність, що покликана популяризовувати доброчинність у сфері культури. Так, у 2021-му Zagoriy Foundation збільшив розмір підтримки і надав УКФ 1 700 000 грн на підтримку проєктів зі збереження культурної спадщини.

2021 року ми підтримали два проєкти:

- **«Тактильні копії шедеврів світового мистецтва та інші засоби доступності» для Музею Ханенків**
- **«Музей Гончара online: відкрита платформа про українську традиційну культуру».**

3 ЧЕРВНЯ –
4 ЛИСТОПАДА

ПОДКАСТ «СТАНЦІЯ 451»

За підтримки Zagoriy Foundation The Village реалізував літературний подкаст «Станція 451», ведучим якого став український письменник Олександр Михед. Загалом два сезони нараховують 21 епізод. Сумарна кількість прослуховувань — понад 76 тисяч. Послухати подкаст можна за посиланнями:

-  Apple Podcasts
-  Soundcloud
-  Spotify
-  Google Podcasts

23
ЧЕРВНЯ

«КНИЖКОВИЙ АРСЕНАЛ»

В 2021 році Zagoriy Foundation став генеральним партнером Міжнародного книжкового фестивалю «Книжковий Арсенал».

ЧЕРВЕНЬ –
ВЕРЕСЕНЬ

УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Інститут лідерства та управління Українського Католицького Університету та Zagoriy Foundation надали три стипендії активним лідерам некомерційних організацій на 50% знижки на навчання на магістерській програмі з управління неприбутковими організаціями. Стипендія від Zagoriy Foundation має на меті сприяти розвитку культури благодійності в Україні. Крім того, фонд надав 9 академічних і соціальних стипендій для студентів УКУ, а також 2 стипендії для викладачів університету в новому навчальному році

18
ТРАВНЯ

МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КУРС «СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА МОВА»

18 травня 2021 року відбулася презентація мультимедійного курсу «Сучасна українська мова», партнером якого став Zagoriy Foundation. Курс дає змогу всім охочим вивчати українську мову 24/7, перебуваючи у будь-якому місці світу.

СЕРПЕНЬ-СІЧЕНЬ
2021/2022 РОКІВ

КОНКУРС ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ РАЗОМ ІЗ PLATFOR.MA

Zagoriy Foundation разом із Platfor.ma провели конкурс на навчання соціальних проєктів. Організації мали можливість пройти навчання на воркшопі «Креативні комунікації для соціальних змін» та отримати два місяці консультативної підтримки.

**Переможці: «Екодія», Docudays, «Мирна школа»,
БФ «Запорука» та ГО «ГОРИЗОНТАЛІ».**

2
ЖОВТНЯ

GLOBAL TEACHER PRIZE

2 жовтня відбулася церемонія вручення національної премії Global Teacher Prize, де Zagoriy Foundation представляв спеціальну номінацію «Видатний вчитель хімії». Цього року переможцем у номінації став Сергій Джавахішвілі, вчитель Кременчуцького ліцею № 4 «Кремін» (Полтавська область).

«Один із найважливіших талантів вчителя, як на мене, — це вміння розповідати про складні речі просто. Вміння підсилити цікавість — це справжня суперсила! Людина, яка дійсно любить свій предмет та пояснює його цікаво, — це провідник учня у нові світи»,

— зазначила директорка Zagoriy Foundation Євгенія Мазуренко.

ГРУДЕНЬ

КНИГА «У ПОШУКАХ СОНЯЧНИХ ДНІВ»

Zagoriy Foundation та Osnovy Publishing створили першу в Україні дитячу книжку про благодійність «У пошуках сонячних днів». Данило Галико, автор та інді-музикант із гурту Blooms Corda, написав тексти для книги, а Поліна Дорошенко створила неймовірні ілюстрації. Ця книга надихне дітей та дорослих робити добрі справи та спонукати до благодійності оточуючих.

Придбати книгу можна [за посиланням](#). 



ПОДІЇ ТА ЗАХОДИ

Протягом 2021 року наша команда проводила події та заходи, спрямовані на розвиток культури меценатства та благодійності. Серед них семінари, дискусії, нетворкінги благодійників та освітні лекції.

«КНИЖКОВИЙ АРСЕНАЛ»

23
ЧЕРВНЯ

23 червня в рамках «Книжкового Арсеналу» ми провели дискусійну панель на тему «Роль приватних донорів у сучасному книговиданні».

Учасниками дискусії стали:

- Євгенія Мазуренко, директорка Zagoriy Foundation;
- Олеся Острозька-Люта, директорка «Мистецького Арсеналу»;
- Олександра Коваль, директорка «Українського інституту книги»;
- Дана Павличко, директорка видавництва «Основи»;
- Олександр Михед, письменник та автор подкасту «Станція 451».



СПІЛЬНИЙ СЕМІНАР «ВИМІРИ БЛАГОДІЙНОСТІ» ВІД ZAGORIY FOUNDATION TA ASPEN INSTITUTE

3-4
ВЕРЕСНЯ

У вересні відбувся перший семінар із циклу «Виміри Благодійності», у якому взяли участь 20 учасників. Захід покликаний об'єднати українських благодійників та потенційних меценатів, створити майданчик для обміну думками на теми українських традицій філантропії та сучасних тенденцій розвитку благодійності в Україні. Під час семінару учасники обговорили інституційні аспекти, державне регулювання, виклики та пріоритети системної благодійності.



СЕО-СНІДАНКИ

2021 року Zagoriy Foundation започаткував традицію СЕО-сніданків для управлінців приватних благодійних фондів та представників соціально відповідального бізнесу. Метою заходів є об'єднання однодумців навколо актуальних тем благодійності в Україні та створення спільноти приватних донорів, які разом зможуть ефективно відповідати на виклики, які постають перед благодійним сектором.

16
ВЕРЕСНЯ

Під час першого сніданку директорка фонду Євгенія Мазуренко поділилася найцікавішими інсайтами з дослідження «Благодійність очима українців 2021». Учасники обговорили результати дослідження, тренди у секторі благодійності, а також визначили напрями, на які благодійникам потрібно звернути більше уваги.

14
ГРУДНЯ

Темою другого CEO-сніданку — «Лідерство в епоху нестабільності: як згуртувати команду навколо спільних цінностей?». Спікерками стали Євгенія Мазуренко, директорка Zagoriy Foundation, та Марина Соловйова, керівниця напрямку KCB IDS Borjomi Ukraine. Вони розповіли про власний досвід мотивування команди та кризову комунікацію.



ОФЛАЙН-ЛЕКЦІЇ ОЛЕКСАНДРА МИХЕДА

За мотивами подкасту «Станція 451» його ведучий письменник Олександр Михед провів дві офлайн-лекції:

- 26 серпня — «Сучасна українська література: з чого почати?»
- 21 жовтня — «Між поетичним і політичним: екранізації української літератури»



МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ

У 2021 році ми продовжили співпрацю з міжнародними організаціями та медіа, щоб не лише переймати досвід наших колег з-за кордону, а й розвивати українську благодійність до міжнародного рівня.

9 публікацій у міжнародних медіа:



Євгенія Мазуренко про
розвиток культури
благодійності та роль
інституційної
філантропії в Україні



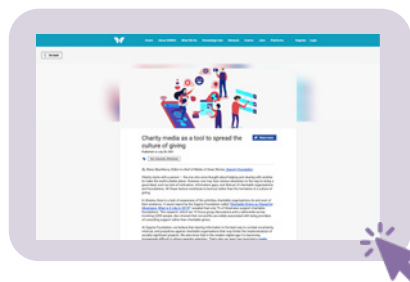
Олександра Литвиненко
про важливість
розбудови
кроссекторальних
партнерств та враження
від конференції
EFC у Відні



Анна Нішніанідзе про
досвід реалізації
проекту Charity Match



Світлана Бахшалієва про
програму Charity Match
та важливість освіти у
розвитку благодійного
сектору



Олена Скачкова про
«Медіа Великих
Історій» як інструмент
популяризації культури
благодійності.

З міжнародних воркшопи:

- «Звіт про український благодійний ландшафт»
- «Теорія змін Zagoriy Foundation»
- «Комунікації як каталізатор розвитку культури благодійності»

Ми стали членом трьох міжнародних асоціацій:



Відвідали три міжнародні конференції:

- Форум інвесторів впливу від EVPA – Investors for Impact Forum (м. Порту, Португалія)
- Саміт корпоративного соціального інвестування C Summit (м. Порту, Португалія)
- Щорічна конференція EFC: From crisis to opportunity – How can philanthropy accelerate sustainable change? (м. Відень, Австрія)

Стали партнерами з Candid.

Більше 30 тисяч користувачів порталу Candid отримали змогу побачити гранти Zagoriy Foundation на світовій мапі благодійності, що акумулює дані про гранти організацій із усього світу.

КОМУНІКАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ

Кожен проєкт має власний комунікаційний план та супровід, що допомагає нам поширювати інформацію про діяльність Zagoriy Foundation. Згадки в медіа, колонки членів команди, публікації в соціальних мережах та модерація — все це підвищує впізнаваність фонду та дає змогу розповісти про проєкти якомога ширшій аудиторії.

Соціальні мережі* — загальне охоплення **15 358 679**.
* з 1 січня по 31 грудня 2021 року

FACEBOOK

Читачі	46 745
Охоплення	9 521 731
Вподобання	93 735
Коментарі	9 768
Поширення	2 758
Згадки	29 474

INSTAGRAM

Читачі	5 205
Охоплення	5 818 264
Вподобання	126 892
Коментарі	2 203
Поширення	1 257
Згадки	117 708

TWITTER

Читачі	208
Охоплення	5 697
Вподобання	175

TIKTOK

Читачі	96
Охоплення	12 987
Вподобання	1 370

Згадки в медіа в 2021-му**

всього **1569**
згадок

20 радіоефірів

30 згадок на
телебаченні

** з 1 січня по 31 грудня 2021 року, за даними LOOQME.

СПЕЦПРОЄКТИ



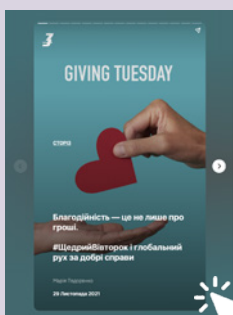
«Хто за цим стоїть?»
разом з «Шукай!»

— «Медіа Великих Історій»



Добре серце: сучасні
інфлюенсери про
благодійність і важливість
робити добро щодня

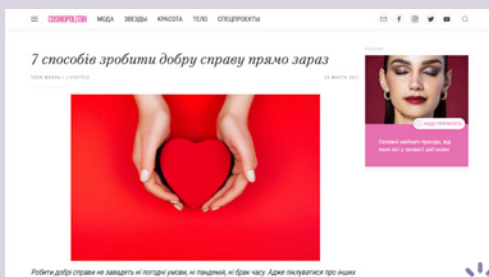
— Marie Claire Ukraine



Благодійність — це не лише про гроші. #
ЩедрийВівторок і глобальний рух за
добрі справи

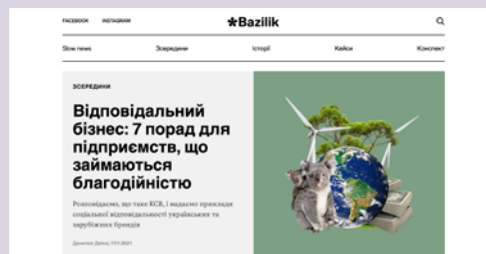
— «Заборона»

ТОП-5 ЕКСКЛЮЗИВНИХ СТАТЕЙ ВІД ZAGORIY FOUNDATION:



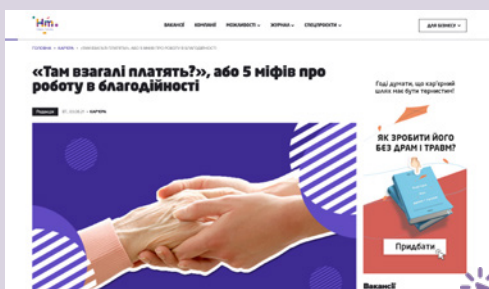
7 способів зробити добру
справу прямо зараз

— Cosmopolitan Ukraine



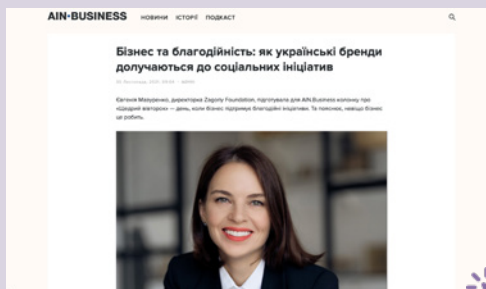
Відповідальний бізнес: 7 порад
для підприємств, що займаються
благодійністю

— Bazilik Media



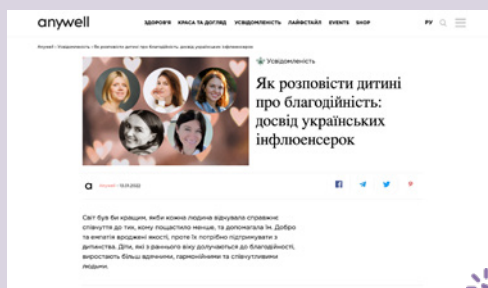
«Там взагалі платять?», або
5 міфів про роботу в
благодійності

— Happy Monday



Бізнес та благодійність: як
українські бренди долучаються
до соціальних ініціатив

— AIN Business



Як розповісти дитині про
благодійність: досвід
українських інфлюенсерок

— Anywell

ТОП-10 СТАТЕЙ ПРО НАШІ ПРОЄКТИ:

«Щедрий Вівторок»: як
долучитися до дня добрих справ

— «Канал 24»



Культура благодійності в Україні:
скільки й на що жертвують
громадяни

— «Факти»



У Києві відкрили п'ять
мініскульптур «Шукай»,
присвячених київським меценатам

— «Хмарочос»



Шукайте тих, кому не байдуже:
як Platfor.ma працює з
соціальними проєктами

— Platfor.ma



Zagoriy Foundation створив перше
в Україні медіа про благодійність
— «Медіа Великих Історій»

— Cases Media



Благодійники встановили
величезний айсберг у Києві

— NaChasi



Стартував грантовий конкурс
«Нові підходи до комунікації
благодійних проєктів»

— «ТСН»



Zagoriy Foundation надав УКФ
1,7 млн грн в рамках спільної
благодійної діяльності

— «РБК Україна»



У пошуках сонячних днів.
В Україні випустили першу дитячу
книгу про благодійність

— «НВ»

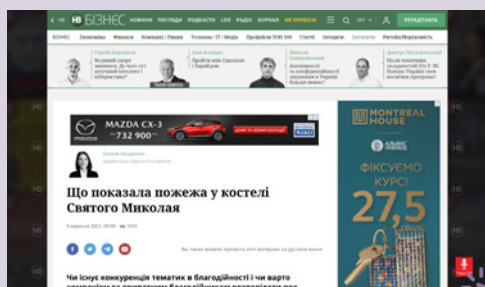


Щедрий Вівторок: бренд OLIZ
створив шовкову хустку на
підтримку благодійного руху

— «Сьогодні life»

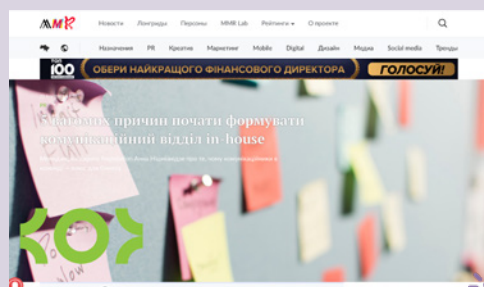


ЕКСКЛЮЗИВНІ МАТЕРІАЛИ ВІД ЧЛЕНІВ КОМАНДИ:



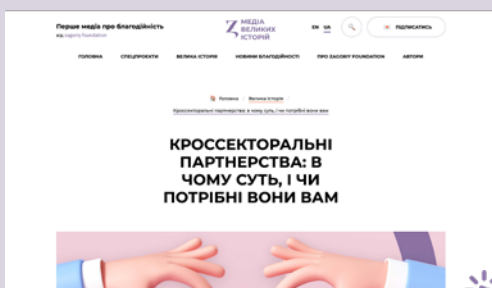
Що показала пожежа у костелі
Святого Миколая

— Євгенія Мазуренко для «НВ»



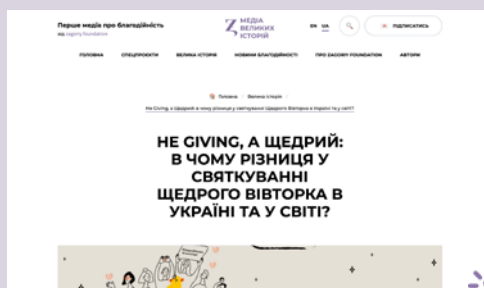
5 вагомих причин почати
формувати комунікаційний
відділ in-house

— Анна Нішніанідзе для MMR



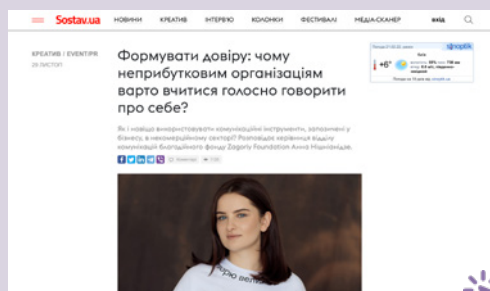
Кроссекторальні партнерства:
в чому суть, і чи потрібні вони?

— Олександра Литвиненко для
«Медіа Великих Історій»



Не GIVING, а щедрий: в чому різниця
у святкуванні Щедрого Вівторка в
Україні та у світі?

— Любов Раїнчук для
«Медіа Великих Історій»



Формувати довіру: чому
неприбутковим організаціям варто
вчитися голосно говорити про себе?

— Анна Нішніанідзе для Sostav.ua



zagoriy
foundation

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!
ДАЛІ БУДЕ 🚀



<https://zagoriy.foundation>



<https://www.instagram.com/zagoriy.foundation/>



<https://www.facebook.com/zagoriyfoundation>