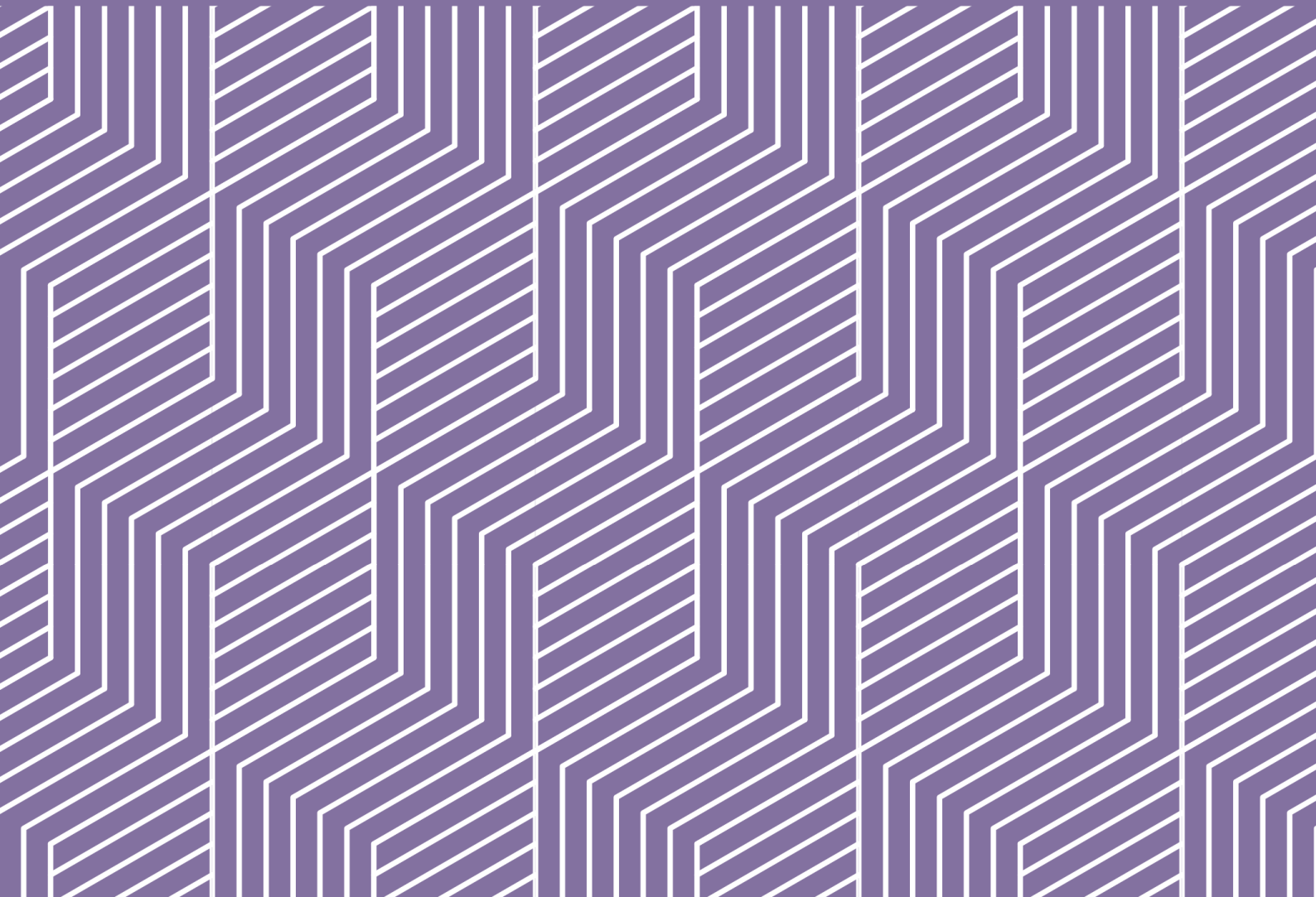


zagoriy
foundation

Грантовий конкурс

«Сприяння партнерству
та співпраці у благодійному
секторі»



Zagoriy Foundation оголошує грантовий конкурс для розбудови та підсилення партнерств у благодійному секторі.

Попри повномасштабну війну, благодійність в Україні активно розвивається та міцнішає. Поширеність благодійності серед українців стрімко зростає. Про це свідчать дані дослідження від Zagoriy Foundation та дослідницької компанії «Соціоінформ» **«Благодійність у часи війни»**: у 2021 році індекс поширеності благодійності мав значення 4,5 з можливих 10, у 2022 році – 7,8.

Українці масово долучалися до благодійності після 24 лютого 2022 року. У благодійність та волонтерство сьогодні залучено на третину більше людей, ніж рік тому (86% проти 67%).

Важливо також зазначити, що за даними дослідження, довіра до благодійних фондів з початку повномасштабної війни суттєво зростає. Такі результати свідчать, що зараз неприбуткові організації мають можливість ефективно розвивати благодійні ініціативи та допомагати бенефіціарам. Ми впевнені, що колаборації та спільні проєкти дозволяють примножити результати.

Онлайн-опитування Zagoriy Foundation **«Потреби та робота НУО під час війни»** виявило, що понад 85 % організацій розглядають можливість партнерств. Проте на сьогодні багато організацій продовжують працювати самотужки, навіть коли знають про діяльність колег у своїй сфері допомоги та у спільному регіоні діяльності.

Ми віримо, що об'єднання та співпраця у благодійному секторі можуть підсилити організації, дати потужний ресурс для професійного розвитку та підвищити ефективність роботи. Саме на такий результат направлений грантовий конкурс «Сприяння партнерству та співпраці у благодійному секторі». Зараз в усіх сферах єдність та синергія змінюють хід історії. Благодійність – не виняток.

Мета:

поширення практики співробітництва між неприбутковими організаціями для підсилення ресурсів у секторі, досягнення кращих результатів у поточній діяльності та подолання наслідків війни.

Тематики:

Налагодження внутрішніх процесів в організації:

- ◆ *локальне партнерство* (співпраця організацій, які мають фокус діяльності в населених пунктах чи регіонах, спільних для усіх організацій-партнерів);
- ◆ *міжрегіональне партнерство* (об'єднання організацій, чия повсякденна діяльність сфокусована на різних населених пунктах та регіонах).

Партнерство може бути організовано між двома або трьома неприбутковими організаціями різного масштабу (всеукраїнські, регіональні, локальні) та розміру команд.

У рамках грантового конкурсу не розглядається варіант партнерства з організацією, що розташована за кордоном (адже згідно Постанови Нацбанку України “Про роботу банківської системи в період запровадження воєнного стану” від 24.02.2022 року організації не можуть надсилати кошти закордон).

Приклади “спільних точок” для утворення партнерств між організаціями:

- сфера діяльності, соціальна проблема, якою займаються організації;
- регіон, якщо діяльність спрямована на розвиток певного регіону або міста;
- спільні місії;
- напрями/цілі діяльності;
- групи бенефіціарів, або пов’язані між собою групи бенефіціарів (наприклад, батьки і діти, абітурієнти/студенти і працівники закладів освіти).

Партнерство може полягати у:

- плануванні та запуску спільного проєкту;
- продовженні поточного спільного проєкту;
- створенні спільних центрів, хабів та інших органів для спільної координації діяльності;

- організації заходів/проектів, спрямованих на обмін досвідом та ідеями у певній сфері або об'єднанні ресурсів для підвищення інституційної спроможності (обмін працівниками, нетворкінг, консультаційні серії, надання матеріальних ресурсів – офіс, програми, та ін.);
- проведенні спільних інформаційних кампаній;
- проведенні спільних фандрейзингових кампаній тощо.

Вказані варіанти партнерства не є вичерпними. Грантова заявка може пропонувати власні шляхи впровадження партнерського проекту.

Співпраця має сприяти (одній або кільком цілям):

- Розширенню регіонів для надання допомоги, збільшенню кількості бенефіціарів, які отримують допомогу;
- Ефективному розв'язанню соціальної проблеми завдяки впровадженню нових методів роботи, обміну досвідом, знаннями та ресурсами;
- Розвитку та популяризації певного напрямку благодійної допомоги: більше людей знають про проблему і долучаються до її розв'язання, залучення більшого кола волонтерів;
- Підвищенню інституційної спроможності та професійності команд кожної з організації-партнера.

Механіка проведення:

Заявку подає одна організація від імені усіх організацій, які домовились брати участь у конкурсі. Організація-заявник є відповідальною за завантаження усіх відповідних документів у CRM-систему. Одна організація може подати кілька проєктів з різними партнерами, проте грантову підтримку може отримати лише один проєкт.

У прикріплених документах має бути обов'язково лист підтримки від іншої організації-партнера або меморандум про співпрацю.

У разі, якщо партнерство передбачається між трьома організаціями, мають бути листи підтримки або меморандуми від усіх партнерів проєкту. Подавати заявку від кожної організації не потрібно.

Звітність формується від імені організації-заявника з урахуванням активностей та результатів, які були досягнуті разом з партнером/ами.

Хто може подавати заявку (вимоги до організації, що подає заявку):

неприбуткові організації, зареєстровані на території України відповідно до чинного законодавства та внесені до реєстру неприбуткових установ та організацій. А саме: благодійні, громадські, релігійні організації, у тому числі спілки, союзи, асоціації, благодійні фонди та міжнародні благодійні фонди, що офіційно зареєстровані на території України.

Заявка не розглядається, якщо вона подана від:

фізичної особи, підприємця, державної структури, політичної партії (чи благодійного фонду, що пов'язаний з політичними силами) та незареєстрованої ініціативи. Організація-заявник та партнери мають бути неприбутковими організаціями, зареєстрованими в Україні.

Розмір гранту – до 500 000 грн.

(на грантовий проєкт, незалежно від кількості партнерів проєкту).

Прийом заявок:

Від 12 вересня до 3 жовтня 2022 року до 23:59 включно.

Після дати завершення конкурсу жодної заявки Фонд не приймає. На офіційних сторінках протягом п'яти днів після завершення прийому заявок Фонд оголошує загальну кількість проєктних заявок, що було отримано в рамках конкурсу. Жодної інформації чи коментарів щодо розгляду заявок до встановленої дати оголошення результатів конкурсу Фонд не надає.

Оголошення результатів:

27 жовтня 2022 року.

Для подачі заявки потрібно

- ◆ Зареєструватися або увійти до Системи адміністрування грантових конкурсів (CRM-системи).
- ◆ Якщо реєструєтесь вперше: створити профіль організації та завантажити скан-копії обов'язкових установчих документів (виписка з Єдиного державного реєстру, рішення про включення до Реєстру неприбуткових організацій, копія Статуту).
- ◆ Вибрати потрібний грантовий конкурс.

- ◆ Заповнити бюджет проєкту та комунікаційний план (форми для заповнення можна завантажити у розділі CRM-системи «Грантові конкурси»).
- ◆ Заповнити інформацію про проєкт та аплікаційну форму.
- ◆ Завантажити до заявки бюджет та комунікаційний план у форматі Excel.
- ◆ Завантажити до заявки лист/и підтримки або меморандум/и про співпрацю.
- ◆ Відправити заявку.
- ◆ У процесі заповнення заявки, можна зберігати проміжні дані перед відправкою.

Процедура оцінки

Оцінка грантових проєктів проходить у два етапи. На першому етапі проєкти оцінює експерта комісія. На другому етапі відбувається засідання грантової комісії, яка у процесі відкритого голосування вибирає переможців.

Починайте календарний план проєкту мінімум через 3 тижні після дати оголошення переможців, щоб врахувати час на процес укладення договору.

Якщо у вас виникають запитання про конкурс або подачу заявки – пишіть їх на en@zagoriy.foundation з темою листа «Партнерства».

Чекаємо на ваші заявки!