

01001 м. Київ, пров. Рильський, 6, БЦ «Софія»

тел.: +38 (044) 237 72 15

email: info@zagoriyfoundation.org

Технічне завдання на проведення дослідження

«Професійне вигорання у працівників некомерційних організацій»

1. ПЕРЕДУМОВИ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ

Місією Zagoriy Foundation є розвиток культури благодійності, утвердження культури меценатства та філантропії в Україні. Наразі один з ключових напрямів діяльності Фонду – підсилення спроможності та забезпечення ефективної діяльності неприбуткових організацій в Україні. Фонд досліджує та збирає потреби цих організацій, щоб надавати їм релевантну фінансову, інформаційну та консультаційну підтримку. Також Фонд веде координаційну діяльність у благодійному секторі та тримає зв'язок з різними некомерційними організаціями.

З початку повномасштабної війни 24 лютого спостерігається відчутний ріст повідомлень про емоційне вигорання співробітників благодійного сектору. Про це свідчить не лише пряма комунікація з організаціями та їхні запити, але і виникнення багатьох нових проєктів/програм/курсів та інших заходів на тему психологічного здоров'я активістів, волонтерів та громадських діячів. Серед прикладів таких проєктів – безкоштовні психологічні сесії для спільноти українських агентів змін від ГО «Професіонали майбутнього», програми психологічної підтримки волонтерів та активної молоді «Дозрілі» та «Маємо Діло» від ГО «Велика Ідея», регулярні безкоштовні онлайн-групи підтримки для волонтерів від Команди ГО «Про.Світ» та «Illuminate Fund», ініціатива з безкоштовних психологічних консультацій для волонтерів «Тил Волонтера» та багато інших.

Подібні ініціативи впроваджуються і на державному рівні – влітку 2022 р. Мінцифри запустило освітній курс про роботу з емоційним вигоранням, призначений для активних громадян, молоді, медпрацівників та батьків.

З огляду на це, Фонд прагне зрозуміти психоемоційний стан співробітників некомерційних організацій, дізнатися про їхні потреби у психологічній підтримці, а також дослідити ситуацію з професійним вигоранням у секторі.

2. АУДИТОРІЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ

Результати цього дослідження мають стати основною для подальших програм Zagoriy Foundation, направлених на протидію професійному вигоранню та покращенню психічного здоров'я серед працівників некомерційного сектору.

01001 м. Київ, пров. Рильський, 6, БЦ «Софія»

тел.: +38 (044) 237 72 15

email: info@zagoriyfoundation.org

Також опубліковані результати дослідження можуть бути цікавими широкій громадськості та корисними для таких аудиторій:

- Представники некомерційних організацій України, які посідають керівні посади або працюють у сфері менеджменту, рекрутингу, координації та інших суміжних сферах;
- Представники державних інституцій;
- Спільнота професіоналів, які працюють з емоційним/психологічним станом працівників – психологи, психотерапевти, ментори, наставники, кар'єрні консультанти тощо.
- Організатори проєктів, програм та інших заходів на тематики психологічного стану або суміжних.

3. РЕСПОНДЕНТИ

Респонденти цього дослідження – співробітники неприбуткових організацій, зареєстрованих на території України відповідно до чинного законодавства та внесених до реєстру неприбуткових установ та організацій. А саме: благодійних, громадських, релігійних організацій, у тому числі спілок, союзів, асоціацій, благодійних фондів та міжнародних благодійних фондів, що офіційно зареєстровані на території України.

Очікується, що у це дослідження буде залучена різноманітна вибірка респондентів відповідно до мінімум трьох з таких критеріїв:

- організаційно-правова форма установи-роботодавця;
- рік реєстрації установи-роботодавця;
- регіон/и діяльності установи-роботодавця та її масштабів (локальна, регіональна, всеукраїнська);
- сфера діяльності та бенефіціарів, з якими працює організація-роботодавець;
- кількість працівників/волонтерів в команді;
- демографічні дані респондента: вік, стать, регіон проживання тощо;
- дані про працевлаштування респондента: фах, досвід роботи в організації/сфері, посада.

Відповідно до погодженого запиту виконавця та методики цього дослідження Фонд готовий брати участь у підборі респондентів.

4. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета — дослідити емоційний стан співробітників некомерційних організацій та визначити поточну ситуацію щодо вигорання працівників у благодійному секторі: фактори впливу, причини, тенденції тощо.

В результаті дослідження очікується отримати відповіді на такі запитання:

- Чи спостерігаються симптоми синдрому вигорання? Якщо так, то які саме, у чому вони проявляються?
- Який є поточний стан емоційного вигорання працівників? Що саме вони відчують?
- Які можна виділити головні причини появи синдрому вигорання у респондентів?
- Які фактори негативно або позитивно впливають на рівень вигорання (внутрішні — командні, особисті, організаційні тощо; зовнішні — економічні/політичні тощо)? Які з факторів завдають більший вплив, а які впливають менше?
- Чи є взаємозв'язок між вигоранням та:
 - зміною вектора діяльності організації;
 - розміром заробітної плати;
 - кількістю працівників в команді;
 - кількістю років професійного досвіду;
 - регіоном роботи (зокрема у прифронтовій зоні або у зоні з великою кількістю ВПО);
 - форматом роботи (віддалена робота, відвідування офісу);
 - режимом роботи (фул-тайм, парт-тайм, фріланс, волонтерство);
 - налагодженістю внутрішніх процесів в організації;
 - об'ємом завдань та обов'язками (зокрема якщо в обов'язки входить пряма комунікація з бенефіціарами);
 - поточною життєвою ситуацією та близьким колом спілкування;
 - відносинами з колегами на роботі;
 - мотивацією до своєї роботи, особистим ставленням до її соціальної значимості;
 - фізичним станом здоров'я.

Якщо так, то як можна описати цей взаємозв'язок? Наскільки сильний вплив на емоційний стан працівника він завдає?

- Спеціалісти яких професійних сфер (комунікації, менеджмент, фандрейзинг тощо) найбільше вигорають та чому?
- У яких сферах діяльності некомерційних організацій (освіта, здоров'я, армія тощо) найбільший рівень вигорання співробітників?
- Що є спільного між особистостями (тип особистості, соціальний статус, вік та ін.), які є найбільш вразливі до появи та розвитку синдрому вигорання?

01001 м. Київ, пров. Рильський, 6, БЦ «Софія»

тел.: +38 (044) 237 72 15

email: info@zagoriyfoundation.org

- Якщо співробітник у минулому вже переживав вигорання, чи підвищує це ризик рецидиву?
- Якщо хтось з команди вже стикнувся з вигоранням, чи підвищується ризик появи вигорання в інших членів команди?
- Чи діагностують працівники вигорання? Яким чином (самостійно, за допомогою спеціаліста/близької людини тощо)?
- Чи вживає менеджмент організацій якихось заходів з боротьби/профілактики вигорання? Якщо так, то яких саме заходів (звертаються до спеціалістів, інструменти самозарадності, групи підтримки тощо)? Які з цих заходів були більш ефективними, а які – менш? А які заходи працівники хотіли б спробувати?
- Які робочі зміни можуть допомогти зменшити відчуття вигорання? (зменшення кількості робочих годин, зміна сфери діяльності, team building, збільшення заробітної плати тощо).
- Як працівник оцінює вплив вигорання на ефективність своєї роботи?
- Чи є в організації традиції/правила реагування на вигорання працівників або корпоративні інструменти профілактики вигорання?
- Скільки часу потрібно працівникам на відновлення та повернення до ефективної роботи? Як часто потрібно відпочивати тим, хто в процесі відновлення?

5. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Методика дослідження має спиратися на глибинний та якісний аналіз респондентів. Очікується, що виконавець дослідження запропонує свої ідеї та варіанти щодо можливих методів для описаного дослідження, які буде погоджено з Фондом та зафіксовано у контракті.

6. РЕЗУЛЬТАТИ

Кінцеві результати мають включати:

- Дані в електронному виді *українською мовою*: відформатовані та впорядковані дані, за наявності копії оригінальних даних;
- Загальний звіт *українською мовою*;
- Стисла інформація для інфографіки з основними результатами дослідження (для медіа та громадськості).

Виконавець повинен враховувати коментарі від представників Фонду, наскільки це можливо, або, за погодженням із Фондом надати свій варіант.

01001 м. Київ, пров. Рильський, 6, БЦ «Софія»

тел.: +38 (044) 237 72 15

email: info@zagoriyfoundation.org

Кінцеві результати будуть погоджені з виконавцем дослідження відповідно до визначеної методики та можуть корегуватися.

7. ТЕРМІН ВИКОНАННЯ

Терміни виконання дослідження буде погоджено додатково та зазначене у контракті.

8. ДОСЛІДНИЦЬКА ЕТИКА

Дослідження повинне бути проведене згідно із Кодексом професійної етики соціолога, затвердженого Соціологічною Асоціацією України 20 травня 2004 року.

9. ВИМОГИ ДО ДОСВІДУ ТА КВАЛІФІКАЦІЇ:

- вища освіта в галузі соціальних наук або суміжних дисциплін;
- розуміння сфери благодійності та неурядових організацій України;
- не менше п'яти років досвіду в проведенні досліджень;
- відмінні письмові та комунікативні навички українською мовою;
- сильні міжособистісні навички та вміння спілкуватися із людьми із різних сфер діяльності;
- спроможність проведення дослідження, описаного у цьому документі.