

zagoriy
foundation



Побудова стійкості українських організацій громадянського суспільства



Приборкання цифрових технологій для підвищення обізнаності та залучення коштів

Модель Lightful заохочує спілкування, співпрацю та навчання між колегами. Вони підтримують учасників у створенні нових мереж з організаціями-однодумцями. Цей "ефект когорти" є неймовірно потужним, оскільки надає учасникам доступ до спільноти організацій, які стикаються з подібними викликами, пропонуючи заохочення та натхнення на те що вони можуть зробити для досягнення успіху.

Етап 1: Digital Bootcamp - 16 січня - 27 січня

"Ми хочемо отримати стратегію максимізування цифрової взаємодії". "Action Somalia" - попередній учасник

Двотижневий Цифровий тренінг є ідеальним будівельним матеріалом для організацій, щоб почати стратегічно мислити про свою цифрову присутність, розглядаючи свою роботу через цифрову призму, а також отримати навички та впевненість у використанні цифрових інструментів.



Дієва стратегія

Наш Digital Bootcamp допоможе учасникам розробити та впровадити цифрову стратегію, яка допоможе збільшити їхню аудиторію та підтримати цілі їхньої організації.



Розуміння аудиторії

Ми об'єднуємо організації-однодумці та допомагаємо їм краще зрозуміти свою аудиторію. Учасники розроблять 3-5 ключових персонажів аудиторії, які вони зможуть використовувати для подальшої роботи з цифровою діяльністю своїх організацій.



Підвищення впевненості

Для процвітання в цифровому світі, потрібні впевненість і компетентність. Наша команда експертів допоможе учасникам освоїти цифрові технології, відчувати впевненість у використанні набутих навичок та сприятиме прийняттю обґрунтованих рішень.

Приклад розкладу

Тиждень 1		Тиждень 2	
Майстер-клас наживо: Основи цифрового успіху 1 година	Групові стратегічна сесія наживо: Перетворення стратегії в дію 1 година	Майстер-клас наживо: Розуміння своєї аудиторії 1 година	Групові стратегічна сесія наживо: Задіяння потенціалу персонажів 1 година
Ми познайомимо вас з нашою системою SMART-цілей і розповімо про важливість постановки чітких, вимірюваних цілей, які дозволять вам оцінити успіх ваших цифрових стратегій. Ми поділимося хорошими прикладами SMART-цілей і розглянемо процес створення ваших власних.	Ми будемо ділитися цілями, поставленими на попередньому майстер-класі. У вас буде можливість отримати зворотній зв'язок від експертів Lightful, які порадять, що ви можете почати робити, щоб досягти своїх цілей. Ця сесія також надає фантастичну можливість для нетворкінгу та обміну досвідом.	Краще розуміння аудиторії допоможе сформувати комунікаційні цілі та створити контент, який резонує з вашою аудиторією. Ми познайомимо вас з концепцією персонажів аудиторії та проведемо вас через процес розробки ваших власних персонажів аудиторії.	На цій інтерактивній сесії ми більш детально розглянемо створені вами персонажі аудиторії. У групі ми обговоримо, як ми можемо далі розвивати ці персонажі і, що важливо, як ми можемо використовувати їх для формування цифрових стратегій.

"97% з усіх 111 учасників тепер краще розуміють, що їм потрібно робити для досягнення своїх цілей після Цифрового Тренінгу від Lightful у травні 2022 року"



Джонатан Веддінгем, керуючий директор
Lightful Learning

Етап 2: Програма BRIDGE - Лютий - Червень 2022 року

"BRIDGE дуже допоміг мені розвинути навички, необхідні для створення цікавого контенту, особливо у сфері фандрейзингу". PeacePlayers International - Белфаст, Північна Ірландія.

BRIDGE - це програма, покликана забезпечити малі та середні некомерційні організації цифровими компетенціями та впевненістю, щоб стати більш стійкими та досягати більшого впливу. Ми знаємо, що неприбутковим організаціям є що розповісти. Ми хочемо допомогти вам розповісти ці історії та охопити ширшу аудиторію, використовуючи цифрові технології та соціальні медіа.



Сторітелінг
Станьте досвідченими цифровими оповідачами та запросіть своїх читачів в емоційну подорож, щоб зацікавлені сторони відчували зв'язок з вашою справою через потужні адвокаційні кампанії.



Агітація
Проводьте цифрові кампанії, які допоможуть вам охопити та залучити нову аудиторію та підвищити рівень обізнаності про вашу діяльність.



Цифровий фандрейзинг
Проводьте ефективні цифрові кампанії з використанням соціальних мереж, веб-сайтів та e-mail маркетингу для побудови щирих та довготривалих відносин, які збільшують ваші можливості з фандрейзингу.

Як досягаються цілі?

Програма BRIDGE реалізується у різних форматах, оскільки всі сприймають інформацію по-різному. Ми поєднуємо майстер-класи, індивідуальний коучинг, порційний контент за запитом та доступ до цифрових інструментів.

1 Майстер-класи

Регулярні сесії, що проводяться експертами з цифрових технологій англійською та українською мовами, варіюються від традиційних доповідей до більш неформальних сесій, які дозволяють аудиторії більше взаємодіяти та ставити запитання.

Щоб відповідати новим пріоритетам і трендам, до участі в програмі регулярно запрошуються експерти з різних галузей. У 2021 році були проведені сесії, присвячені етиці використання установчих історій, кібербезпеці та фандрейзингу у соціальних мережах.

3 Порційний контент за запитом

Відповідаючи на зростаючі потреби учнів, яким **бракує часу**, BRIDGE пропонує низку **невеликих за обсягом матеріалів**, до яких можна отримати доступ у будь-який час і з будь-якого пристрою.

Контент згрупований у вісім "плейлистів", які складаються з кількох відеороликів та інтерактивних статей на певну тему. Учасники можуть переглядати контент у власному темпі, щоб ознайомитися з найбільш актуальними для них темами, включаючи розуміння своєї аудиторії, цифровий фандрейзинг та вимірювання впливу.

2 Індивідуальний коучинг

Індивідуальні тренінги, що проводяться власною командою менеджерів з взаємодії англійською та українською мовами, є одним з найпопулярніших елементів програми BRIDGE.

Їхні спеціалізації включаючи **цифровий фандрейзинг, комунікації та агітацію**, налагоджену роботу з провідними благодійними організаціями, платформами для благодійності та консалтингами, поєднують з запитом учасників, які потребують допомоги в конкретних сферах, пропонуючи **чіткі та дієві поради**, засновані на слуханні і розумінні унікальних потреб кожної організації.

4 Інструменти

Учасники програми BRIDGE також отримують преміум доступ до академії **Lightful Academy** та відзначеної нагородами платформи **Lightful Social Platform** протягом усього терміну дії програми, щоб підтримати їх у проведенні ефективних кампаній.

Lightful Academy надає вичерпну бібліотеку цікавого контенту за запитом, включаючи конспекти з інтерактивних навчальних курсів, відео з інструкціями, шаблони та ресурси.

Lightful Social Platform - це інструмент управління соціальними мережами, розроблений спеціально для малих та середніх благодійних організацій, який прискорює планування активності в мережах, збільшує ефективність та економить час при використанні Facebook, Twitter, LinkedIn та Instagram.

Етап 2: Результати та вплив

Програма BRIDGE спрямована на досягнення трьох цілей для організацій-учасниць. Результат може бути глибоким - надихаючим та розширюючим можливості організацій. З моменту першого проєкту у 2018 році у партнерстві з Фондом Білла та Мелінди Гейтс та GlobalGiving, тестові та контрольні групи залучалися для об'єктивного підтвердження впливу BRIDGE на зростання та залучення аудиторії, впевненості у використанні цифрових технологій та фандрейзингу. Оскільки програма адаптується та розвивається на основі відгуків учасників, результати покращуються з кожною новою групою.

- | | |
|--|--|
| <div>1</div> Збільшення обсягів пожертвувань | <div>3</div> Підвищення впевненості у цифрових технологіях |
| <div>2</div> Збільшення якості пожертвувань | <div>4</div> Розвиток навичок колективної адвокації |

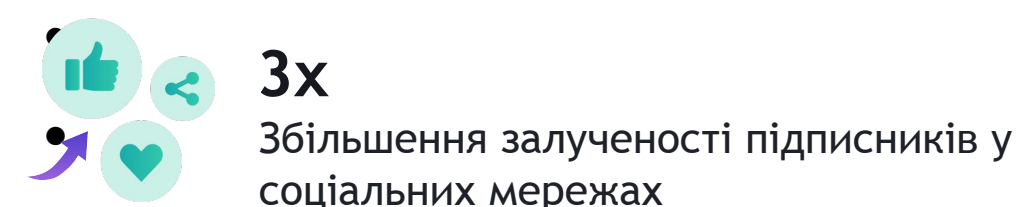
01 Збільшення обсягів пожертв

- Наша головна мета - максимально збільшити збір коштів у той час, коли джерела доходів організації перебувають під загрозою.
- Крім того, вдосконалені підходи учасників дають їм змогу збирати кошти через низку інших каналів. Це включає в себе сторонні платформи для збору коштів, збори на своєму веб-сайті, кампанії за принципом "рівний-рівному" і не тільки.



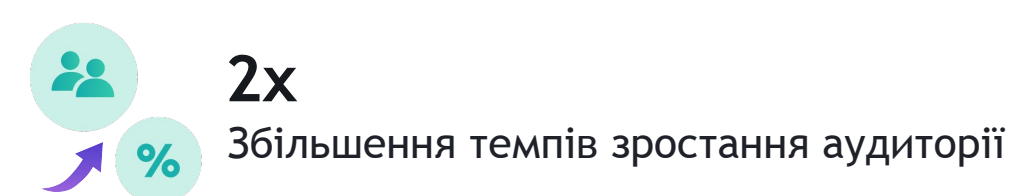
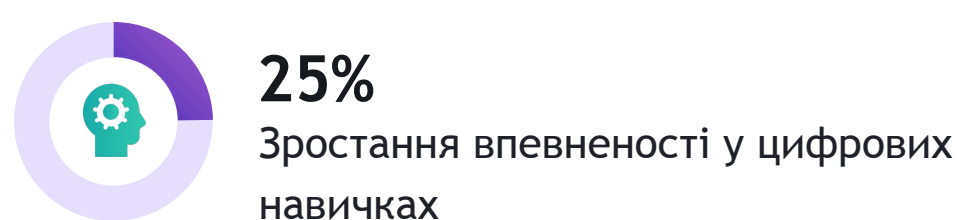
02 Збільшення якості допомоги

- Завдяки кращому розумінню аудиторії за допомогою аналізу даних, учасники можуть взаємодіяти з нею більш осмислено. Це підвищить загальний рівень залучення і призведе до більш стабільних пожертвувань з боку їхніх прихильників.



03 Підвищення впевненості у цифрових технологіях

- Навчання розвиває в учасників впевненість і компетентність для того, щоб почати використовувати цифрові технології на щоденній основі. Програма Lightful, реалізована у партнерстві з Фондом Білла і Мелінди Гейтс, призвела до суттєвих змін рівня впевненості у своїх силах, який зріс на 25 відсотків.
- Зміцнена самовпевненість допомагає учасникам більш ефективно використовувати цифрові інструменти, що призводить до різкого збільшення темпів зростання аудиторії.



04 Розвиток навичок колективної адвокації

BRIDGE розвиває навички колективної адвокації, об'єднуючи голоси організацій, які мають схожі області діяльності та місії, та направляє учасників до запуску ефективних та вдало скоординованих кампаній.

- Когортна структура BRIDGE заохочує навчання від колег до колег та від організацій до організацій. Ми знаємо, що масштабні зміни не можуть відбутися без сильних партнерств.