

ПРОМІЖНИЙ ЗВІТ

З 24 ЛЮТОГО 2022 РОКУ
ПО 24 ЛИСТОПАДА 2022 РОКУ

**zagoriy
foundation**

ВСТУПНЕ СЛОВО ДИРЕКТОРКИ

24 лютого 2022 року змінило все. Впевнена, що цю фразу ми всі довго будемо говорити і чути, тому що це правда. І цей досвід нам потрібно проживати, щоб мати змогу рухатись далі. Тому ми з командою вирішили зробити проміжний звіт про нашу роботу за ці 9 місяців.

Цей звіт – це наш спосіб відзначити нашу стійкість і силу. Випробування, через які ми зараз проходимо принесли нам дуже чітке усвідомлення своєї ролі для розвитку культури благодійності. Фонд залишився вірним своїй місії. Ми продовжуємо інвестувати весь наш капітал в те, щоб підтримувати та розвивати локальні організації. І завдяки підтримці партнерів, ми спроможні рухатись далі. Дякуємо за віру в нас.

Завжди варто пам'ятати, що за кожним успішним звітом стоять люди, які роблять так, що ці великі історії реалізуються. Кожне успішне партнерство – це сотні листів і зідзвонів. Кожна перемога – це результат ефективної праці. Тому, я особисто хочу подякувати нашій команді і всім командам некомерційного сектору України. Бо вони справжні герої та героїні, які відважно тримають свій фронт.



Євгенія Мазуренко
CEO Zagoriy Foundation

ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНОСТІ



ПОТРЕБИ ТА РОБОТА НУО В ЧАСИ ВІЙНИ

- На початку вторгнення найчастіше визначеною групою бенефіціарів були вразливі верстви населення.
- Переважна більшість організацій **(94%) повністю або частково продовжили виконувати свою роботу.**
- Найбільш популярним способом допомоги всередині березня була організація, збір та доставка гуманітарних вантажів, допомога бенефіціарам відповідно до статуту, а також інформаційна підтримка.
- 85% опитаних зазначили, що готові до кооперації та партнерства з іншими організаціями.
- 31,4% вказали, що потребують фінансової підтримки, на другому місці – гуманітарна підтримка 25,48% організацій.

БЛАГОДІЙНІСТЬ У ЧАСИ ВІЙНИ: ОПИТУВАННЯ ПЕРЕДСТАВНИКІВ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

- Більшість організацій, що функціонують давно, продовжують вести свої поточні проекти, хоча й стикаються із скороченням фінансування від донорів через різку зміну пріоритетів.
- Респонденти відзначали, що завдяки недавньому досвіду пандемії, перехід на віддалену роботу пройшов легко, завдавши суттєво меншої шкоди громадянському суспільству.
- На думку більшості респондентів, більша частина нових ініціатив не зможе стабілізуватися і перетворитися на інституціалізовані організації через брак досвіду, стабільних джерел ресурсів та специфічних професійних знань.
- Всі респонденти відзначають підвищення взаємодії із медіа.
- Всі опитані зауважили, що обсяги зборів коштів суттєво знизилися уже за місяць після початку повномасштабної війни. Для підтримки рівня надходжень організаціям доводилося бути більш креативними у своїх меседжах.

БЛАГОДІЙНІСТЬ У ЧАСИ ВІЙНИ: ЯК УКРАЇНЦІ ДОПОМАГАЮТЬ

- **84% мешканців України зазначили, що масштаби благодійності зростають, і вони помічають її стрімкий розвиток.**
- **86% мешканців України стали благодійниками після початку воєнних дій.**
- 5870 грн – середня сума пожертви за 4 місяці війни (з кожним наступним місяцем сума зменшувалась).
- У 6 разів збільшилась кількість волонтерів від початку повномасштабного вторгнення.
- 69,5% респондентів НЕ перевіряють благодійний фонд перед тим, як здійснити донат.

ГРАНТОВА ПРОГРАМА

21 КВІТНЯ –
5 ТРАВНЯ

“Підтримка роботи неприбуткових організацій у часи війни”, направлений на підтримку підопічних організацій. Конкурс проведено за підтримки **Fondation de France**.

1 ЧЕРВНЯ –
15 ЧЕРВНЯ

“Підтримка сталості та розвитку організацій у часи війни”. Конкурс проведено за підтримки **Global Giving**.

12 ВЕРЕСНЯ –
3 ЖОВТНЯ

“Підтримка партнерства та співпраці у благодійному секторі”. Конкурс проведено за підтримки **Global Giving**.

ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОВЕДЕННЯ
КОНКУРСІВ, МИ ОТРИМАЛИ:



651 заявки



Обрали **33** переможців



Сума підтримки грантерів
7 994 440,53 грн

ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ
2021-2022 РОКІВ

+75%

Кількість
заявок

+63%

Сума
підтримки

+18%

Кількість
переможців

Пріоритетними регіонами підтриманих проєктів цього року є Всеукраїнські проєкти, а також проєкти Івано-Франківської, Львівської, Вінницької, Харківської та Київської області.

Всеукраїнський масштаб проєктів, а також проєкти з Львівської та Київської області були пріоритетними також у 2021 році.

Пріоритетні бенефіціари для заявок цього року: вразливі верстви, діти, батьки, волонтери, представники некомерційного сектору, жінки. Минулого року пріоритетними бенефіціарами були широкі верстви населення, діти, молодь та вразливі верстви населення. З цього можна зробити висновок, що у 2022 році організації стали орієнтуватися більше на конкретні категорії населення, особливо ВПО, родини з дітьми та вразливі верстви населення (люди похилого віку, люди з інвалідністю тощо).

Підтримали **10** організацій поза грантовими конкурсами на суму **4 987 840,29 грн**. Таким чином, в рамках грантової підтримки за 9 місяців було підтримано **43** організації на загальну суму **12 982 280,8 грн**.

НАВЧАННЯ ТА ПІДТРИМКА СЕКТОРУ

Після початку повномасштабної війни ми провели безкоштовний навчальний курс для представників некомерційного сектору. Команда адаптувала та додала актуальні матеріали про те, як перебудувати та продовжувати діяльність НКО під час війни.



Курс пройшло 198 учасників.



87,5% опитаних учасників зазначили, що отримали багато нових знань, корисних для роботи.



83% учасників оцінили зворотний зв'язок від кураторів як дуже корисний.

В жовтні ми оголосили початок нового, повністю перезаписаного курсу **Charity Match: Перезавантаження**. Відбір проходив на конкурсній основі. Також учасники курсу мають можливість отримати подвоєння зібраних коштів після успішної реалізації фандрейзингової кампанії, яку вони розроблятимуть протягом курсу. Курс ще триває, а наразі можемо поділитися такими цифрами:

6 блоків навчання: від початку роботи організації до звітування за реалізованими проектами;

20 експертів з різних тем;

237 реєстрацій;

65 учасників курсу.



КООРДИНАЦІЙНІ ЗУСТРІЧІ

Провели п'ять координаційних зустрічей для обговорення та складання плану відповіді на поточні виклики.

Під час серії зустрічей ми обговорили питання досягнень та можливостей громадського сектору в Україні, напрацювання щодо регулювання діяльності благодійних фондів, фінансові та юридичні питання фандрейзингу, а також перспективи координації в секторі.

Напрацювання під час зустрічей ми використали для планування подальших активностей у фонді.

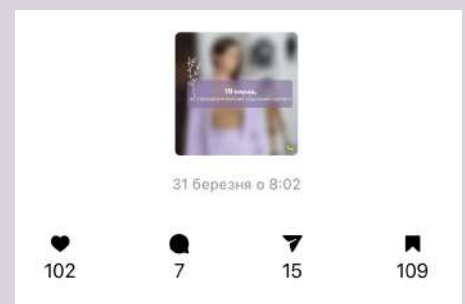
ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА РОБОТИ СЕКТОРУ

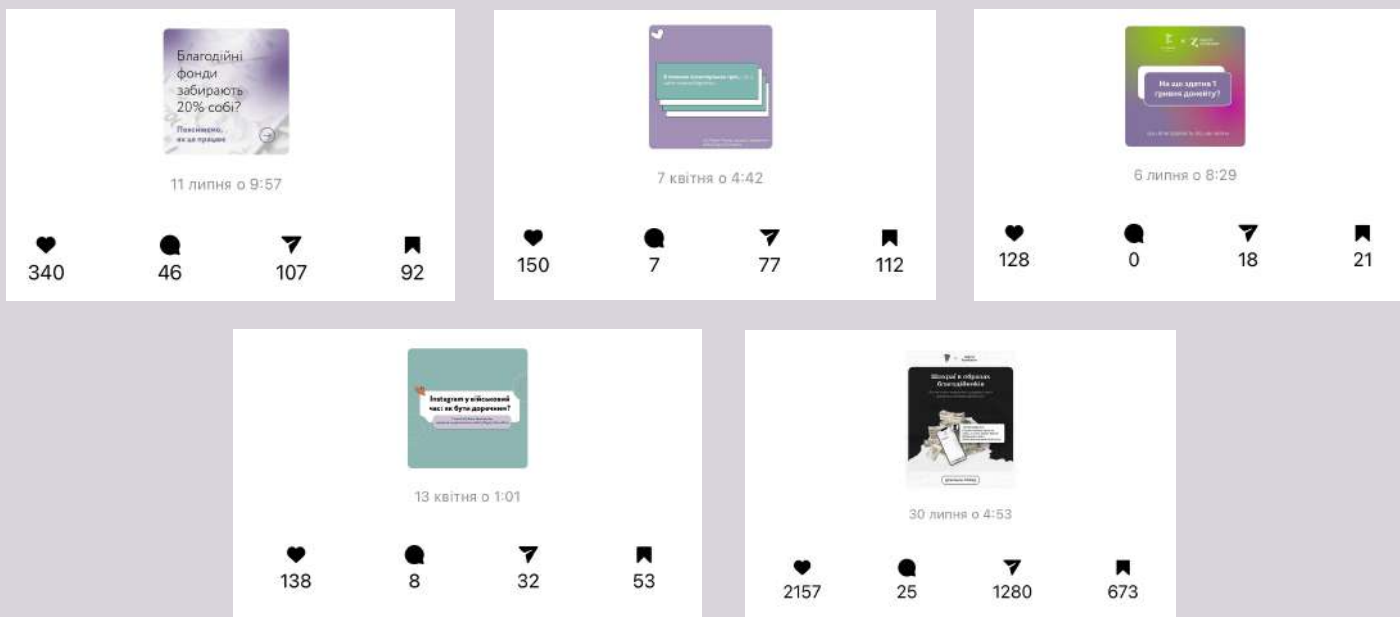
Ми змінили загальний формат комунікацій та оновили наш внутрішній рубрикатор для того, щоб надавати тільки актуальну та корисну інформацію. Наші соціальні мережі стали більш відкритими та зрозумілими для аудиторії: окрім інформації про власні проєкти, ми також розвінчуємо міфи, розповідаємо більше про внутрішню роботу сектору та її важливість.

Ми додали:

- сторітелінг, персоналізовані історії наших грантерів;
- інформаційні дописи для українців з приводу актуальних нині питань: виявлення шахрайства та основні засади ефективної благодійності;
- корисності для некомерційного сектору: тренди на міжнародній арені, поради щодо комунікацій та грантової діяльності;
- персоналізовані дописи від членів команди, їхня експертна думка та інсайти щодо розвитку благодійного сектору.

До прикладу, статистика:





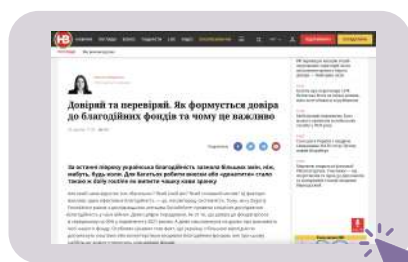
Результати органічної статистики без використання коштів на таргетовану рекламу

Публікації в медіа стали більш персоналізовані, актуальні до інфополя. Команда Zagoriy Foundation виступає експертами в некомерційному секторі та висвітлює досі недосліджені питання:



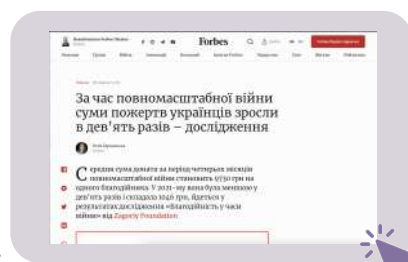
Чи вкоріниться благодійність в ДНК українців: прогнози щодо розвитку благодійного сектору

— Liga.net



Довіряй та перевіряй. Як формується довіра до благодійних фондів та чому це важливо

— NB



За час повномасштабної війни суми пожертв українців зросли в дев'ять разів – дослідження

— Forbes Ukraine

МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Zagoriy Foundation розвиває міжнародну співпрацю, щоб активніше комунікувати про потреби благодійного сектору в Україні, поширювати найкращі практики та залучати підтримку партнерів.

Цього року ми вперше залучили допомогу міжнародних донорів до співфінансування наших проєктів. Нашими міжнародними партнерами стали:



А також навесні ми отримали валідацію від **CAF America**. Це означає, що тепер Zagoriy Foundation право отримувати благодійні пожертви від донорів у США.

КОНФЕРЕНЦІЇ

Наша команда відвідала 6 міжнародних конференцій, а саме:

- Philea Forum 2022 у Барселоні (Іспанія).
- 15-та конференція Міжнародного товариства досліджень третього сектору у Монреалі (онлайн).
- Щорічна конференція United Philanthropy Forum у Сіетлі (США).
- PEXforum у Стамбулі (Туреччина).
- Konektor Forum у Варшаві (Польща).
- National Forum on Family Philanthropy 2022 у Сан-Франциско (США).


Під час наших виступів ми піднімали питання ефективної допомоги Україні та підтримки локальних організацій.




РОБОЧІ ГРУПИ


У рамках міжнародної співпраці ми брали активну участь у майже 15 зустрічах робочих груп міжнародних асоціацій Philea та WINGS. На одній з цих зустрічей ми презентували наше дослідження “Благодійність у часи війни” аудиторії міжнародних фондів та дослідників.


ПУБЛІКАЦІЇ


Світлана Бахшалієва, менеджерка з міжнародних партнерств Zagoriy Foundation, про підтримку громадянського суспільства під час війни для Philanthropy News Digest 


Євгенія Мазуренко та Аша Куран, засновниця руху Giving Tuesday, про довіру до українського громадського сектору для Stanford Social Innovation Review 


Профайл стану благодійності в Україні у WINGS 

Подкаст European Fundraising Podcast з Євгенією Мазуренко 

Євгенія Мазуренко, директорка Zagoriy Foundation, про адаптацію Фонду у часи війни для WINGS 

Євгенія Мазуренко про напрямки роботи Фонду у часи війни для Alliance Magazine 

Євгенія Мазуренко про зміни у культурі благодійності українців для Alliance Magazine 

А також участь у підготовці звіту Candid по вплив пандемії на благодійність 

МЕДІА

Медіа Великих Історій – перше в Україні медіа про благодійність, засноване Zagoriy Foundation у травні 2021 року.

Розвиток Медіа Великих Історій у 2022 році став можливий завдяки грантовій підтримці Choose Love. Зокрема завдяки ній ми збільшили кількість опублікованих лонгвідів, залучених авторів, запустили Інстаграм і почали випускати відеорепортажі власного виробництва.

З моменту створення метою Медіа Великих Історій є розвиток культури благодійності, проте після 24 лютого, з початком повномасштабної війни в Україні, ми скоригували стратегію та визначилися з трьома основними цілями проєкту. Це:

1

ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

Багато людей у всьому світі хочуть допомогти Україні. Проте часто вони не знають, як це зробити ефективно через брак інформації про благодійний сектор в Україні з оновленнями у реальному часі.

Яку організацію підтримати? Як надати допомогу? Як переконатися, що підтримка дійде до благодійників? Що робити, якщо я хочу допомогти у вирішенні конкретної проблеми? (допомога дітям війни, лікування поранених, навчання, порятунок бойових тварин тощо)
Щоб дати відповіді на ці питання, ми випускаємо історії, репортажі та інтерв'ю про третій сектор в Україні на англійській мові на сайті.

2

КООРДИНАЦІЯ

В Україні зростає рівень волонтерства та зареєстрованих благодійних організацій. Ми бачимо своїм завданням висвітлювати їх роботу, щоб допомогти їм дізнатися про один одного та будувати ефективні тандеми.

3

ЗАОХОЧЕННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА

З 2013 року, коли відбулася Революція Гідності, Україну стали називати “країною волонтерів”. Війна на Донбасі, пандемія, повномасштабна війна – реагуючи на ці трагічні події, українці все більше займаються благодійністю. У певному сенсі Україна зараз є країною, де надзвичайно швидко розвивається культура дарування. Ми розглядаємо це як цінний досвід, яким можна поділитися з міжнародною аудиторією.

Загалом наш ЗМІ відповідає на три питання:

- Як знайти допомогу?
- Де знайти допомогу?
- Як ефективно надати допомогу?

Крім того, воно дає надихаючі приклади гідності та гуманістичних цінностей сучасних людей, а також розповідає іноземній аудиторії правду про війну, пояснює важливі моменти про історію та культуру України.

У період з 24 лютого по 1 листопада ми публікували:

- **180** лонгвідів;
- **210** новин.

Середня кількість унікальних користувачів в місяць – **25 000**,
середня кількість візитів на сайті в місяць – **32 000**.

#ЩЕДРИЙВІВТОРОК

29 листопада планується #ЩедрийВівторок, Всеукраїнський день добрих справ.

Незважаючи на виклики сьогодення, глобальний рух #ЩедрийВівторок нагадає українцям, що добрі справи робити легко та приємно.

Головна подія Щедрого Вівторка – онлайн фестиваль добрих справ, платформа, яка у гейміфікованій формі допомагає долучитися до благодійності у будь-якому віці.

Основний збір до Щедрого Вівторка підготовлений у партнерстві з платформою Be Kind для підтримки БФ «280 днів» та новонароджених українців. В рамках проєкту благодійники можуть обрати певний регіон, звідки походять майбутні мами, дізнатися їхні особисті історії та підтримати їх.

#ЩедрийВівторок – це також про підтримку, тому ми створили спільноту некомерційних організацій для обміном досвідом, корисними матеріалами, нетворкінгу та пошуку нових партнерів.

Ідея Щедрого Вівторка – це, в першу чергу, єднання та підтримка, саме тому він актуальний зараз, коли українці на власному прикладі довели: разом ми можемо більше!



zagoriy foundation

ДЯКУЄМО ЗА ВІРУ В НАС
ТА ПІДТРИМКУ!

ДАЛІ БІЛЬШЕ