

Zagoriy Foundation

Зміст

Вступне слово Катерини Загорій	3
Вступне слово Ірини Грицаєнко	5
Трансформація Zagoriy Foundation	7
Нові напрями роботи	11
Проекти	14

Прямі гранти та підтримка	37
Дослідження	39
Комунікації	46
Заключне слово	52

Вступне слово



Катерина Загорій, співзасновниця Zagoriy Foundation

2023–2024 роки стали для України періодом різкої зміни масштабу викликів. Повномасштабна війна активувала у суспільстві мобілізацію, але водночас оголила системні вразливості: втому, брак інституційної спроможності та потребу у дорослій культурі взаємодії. В цих умовах стало очевидно: модель класичного благодійного фонду вже не відповідає реальності, в якій ми хочемо бути корисними.

Ми побачили, що Україні не бракує бажання допомагати, але бракує стійких середовищ, які множать сенси, практики та стандарти. Гранти можуть підтримати окремі ініціативи, але вони не формують культурних змін. Тому потрібна інша роль — роль умовотворця, того, хто створює рамки, у яких з'являються нові інституції, спільноти й сталі соціальні моделі.

Саме з цієї потреби й виросла трансформація Zagoriy Foundation у лабораторію соціальних проєктів. Лабораторія для нас — не метафора, а спосіб діяти: тестувати, запускати, досліджувати, виправляти, створювати прецеденти й стандарти там, де їх ще немає. Ми не відмовилися від ідеї розвивати культуру благодійності, — ми змінили інструменти та масштаб впливу.

Вступне слово

Кожен наш проєкт тепер має не лише власну мету, а й спільне завдання: формувати середовище, у якому суб'єктність, небайдужість і відповідальність стають нормою. Саме тому ми працюємо одночасно з трьома шарами суспільної культури:

Традиції та культура — як коріння й основа ідентичності.

Небайдужість і вдячність — як соціальний клей, що тримає спільноти.

Лідери та спільноти — як носії змін, що здатні множити вплив.

Проекти, які ми створили у 2023–2024 роках, — від Витоків до Mysternya (Мистерні), від Щедрого вівторка у новому форматі до Гальту, від Простору Спільного Добра до Зачину — це не окремі історії. Це інфраструктура майбутнього, яку ми вибудовуємо крок за кроком.

Один приклад показує цю логіку особливо чітко. Коли ми переосмислили Щедрий вівторок не як разову “акцію доброти”, а як день підбиття підсумків небайдужості, ми фактично створили нову практику. Вона не про емоцію,

а про культуру відповідальності й про цінність регулярної підтримки. Це і є умовотворення — коли змінюється не подія, а спосіб думати про неї.

Ми переконані, що майбутнє України не може ґрунтуватися на патерналізмі. Ні держава, ні благодійні організації не мають бути “великою рукою”, яка вирішує за всіх. Життєздатна країна — це країна суб'єктних спільнот, зрілих практик і людей, які мають інструменти творити зміни самотійно. Наша лабораторія існує для того, щоб ці інструменти й середовища з'являлися там, де вони сьогодні потрібні найбільше.

2025 рік ми визначаємо як рік партнерств і посилення екосистеми. Ми зосередимось на масштабуванні моделей, які вже працюють, на укріпленні спільнот навколо проєктів та на голосному артикулюванні практик, що доводять: зміни можливі там, де є люди, здатні діяти.

Дякую всім, хто формує з нами цю інфраструктуру майбутнього. Ми будемо й надалі уможливлювати позитивні сценарії, не обіцяючи простих рішень, а вибудовуючи нову культуру відповідальності та співдії.

Вступне слово



Ірина Грицаєнко, CEO Zagoriy Foundation

2023–2024 роки стали для Zagoriy Foundation періодом переосмислення власної ролі та підготовки до наступного етапу розвитку.

Коли я очолила Zagoriy Foundation, то перейшла у громадський сектор із багаторічним досвідом роботи в бізнесі — фінансах, маркетингу, управлінні та побудові нових продуктів. У бізнесі все відбувається доволі швидко: ти запускаєш рішення — й майже одразу отримуєш зворотний зв'язок. Клієнт купує продукт або ні. Компанія отримує прибуток або шукає іншу модель. Ринок досить швидко показує, де ти помилився.

У громадському секторі все інакше. Ми працюємо зі зміною культури, поведінки, звичок і суспільних практик. Тут рішення, ухвалені сьогодні, можуть дати перші відчутні результати лише через роки. Якщо цикл зворотного зв'язку довший, рішення мають бути точнішими, моделі — стійкішими, а горизонт планування — значно ширшим.

Саме це усвідомлення стало одним із рушіїв трансформації Zagoriy Foundation.

Вступне слово

За попередні роки фонд зробив значний внесок у розвиток культури благодійності в Україні, підтримку освіти, культури, досліджень та громадянських ініціатив. Ця робота сформувала репутацію, експертизу та довіру, на яких ми будуємося сьогодні. Водночас, ми дедалі частіше ставили собі запитання: як створювати зміни, які живуть довше за окремий проєкт? Як масштабувати успішні практики? Як працювати не лише з наслідками, а й із причинами?

Відповіддю стала зміна вектора. Від розвитку культури благодійності як окремого напрямку ми перейшли до ширшої місії — уможливлувати позитивні сценарії майбутнього України. Від ролі соціального інвестора поступово перейшли до ролі творця власних соціальних проєктів і моделей. Сьогодні ми не лише підтримуємо ініціативи, а й самі проєктуємо, запускаємо та розвиваємо рішення, які можуть прискорювати зміни культури й поведінки у важливих для нас сферах.

2023–2024 роки були для нас роками тестування. Ми запускали проєкти, перевіряли гіпотези, шукали формати, спостерігали за реакцією спільнот і партнерів. По суті, це був етап створення та перевірки наших перших життєздатних моделей. Цей звіт фіксує період, коли нова модель роботи проходила перевірку практикою.

Моя особиста мета в цій трансформації залишається незмінною: додавати до роботи фонду бізнесову ефективність, дисципліну та фокус на результаті, не втрачаючи глибини, далекоглядності й уваги до складності суспільних процесів — сильних сторін громадського сектору. Я переконана, що майбутнє належить організаціям, які здатні поєднувати обидві ці логіки.

Сьогодні, озираючись на 2023–2024 роки, я бачу не завершення трансформації, а її початок. Ми перевірили гіпотези, отримали перший відгук від середовища та переконалися, що рухаємося у правильному напрямку. Тому продовжуємо цей шлях далі — з більшим фокусом, більшою вимогливістю до себе та ще більшою відповідальністю за вплив, який прагнемо створювати.

У 2023–2024 роках Zagoriy Foundation пройшов інституційну трансформацію: від сімейного благодійного фонду до лабораторії соціальних проєктів. Це було не ребрендингом, а зміною моделі роботи та відповідальності.

Ми відійшли від ролі класичного грантодавця й фандрейзера та зосередилися на створенні й розвитку власних проєктів, які задають нові стандарти, формують

спільноти та запускають “кола на воді” — практики, що можуть бути відтворені іншими.

Наше завдання як лабораторії — не просто підтримувати корисні ініціативи, а створювати середовища, де з’являються й закріплюються нові норми: у ставленні до традицій, до благодійності, до здоров’я, до війни, до взаємодії з тваринами, до спільнотності.

Що конкретно змінилося?

Модель роботи

- Замість відкритих грантових програм — портфель власних проєктів та цільова адресна підтримка змінотворців.
- Рішення про нові ініціативи ухвалюються як інвестиція в довгостроковий вплив, а не в разовий результат.
- Фокус з “фінансування активностей” зміщено на “створення інституцій та практик”.

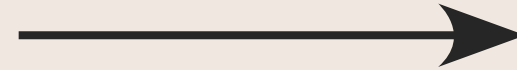
Портфельний підхід до проєктів

- Усі ініціативи розглядаються як частини цілісної системи, а не як окремі “острови”.
- Кожен проєкт має чітко визначений вклад у загальну стратегію та працює в одному з трьох стратегічних напрямів.

Фокус на вимірюванні впливу

- Для проєктів визначаються не тільки активності й охоплення, а й тип змін: у поведінці, культурі, практиках, інфраструктурі.
- Соціологічні дослідження та аналітика використовуються як інструмент планування та корекції.

Нова айдентика



Про що ми зараз?

Місія	→	Уможливлувати позитивні сценарії майбутнього
Візія	→	Україна — магніт: люди усвідомлюють себе спільнотою, впливають на зміни, долучаються до розбудови майбутнього держави
Позиціювання	→	Умовотворці поступу
Продукт	→	Поштовх. Самозарадність та уможливлення для створення змін.

Кому ми адресовані	→	Ми працюємо в Україні для українців — для тих, хто вже є носієм змін або готовий ним стати.
Стратегія	→	Формувати кола на воді через уможливлення лідерів, описувати досвід успішних проєктів, давати можливість іншим масштабуватись та/або застосовувати найкращі практики. Формувати культуру самозарадності та підсвічувати її.
Наш ворог	→	Патерналізм, самоплин та “маленькі люди”. Ми свідомо працюємо з іншою оптикою: відповідальність, суб’єктність, довіра.

Нові напрямки роботи

В основі нової моделі — три напрями, через які ми працюємо з культурою суспільства.

Традиції та культура

Традиції — це те, що єднає країну та у певні дні дає нам розуміння, що ми єдині. Це клей спільнот. Те, що об'єднує навіть за наявності дрібних відмінностей. Єднання суспільства, ущільнення його коріння, розширення самості

Культура — це спосіб самоусвідомлення спільнот. Та їхньої репрезентації. Їхнього взаємопроникнення та діалогу.

Місія: повертати традиції до щоденних практик українців через переосмислення та інтегрувати українську культуру в усі сфери життя

Небайдужість та вдячність

Небайдужість — це залученість суспільства та його спосіб впливати на сьогодення, трансформуючи його та створюючи плацдарм для майбутнього.

Вдячність — це здатність бачити вклад іншого.

Місія: розвивати культуру небайдужості та вдячності в Україні.

Наснаження лідерів та спільнот

Інвестуємо у вплив. Спільноти змінотворців щорічно пропускають крізь себе величезну кількість людей, яких осяють цінностями, знаннями та спроможністю провадити якісні зміни.

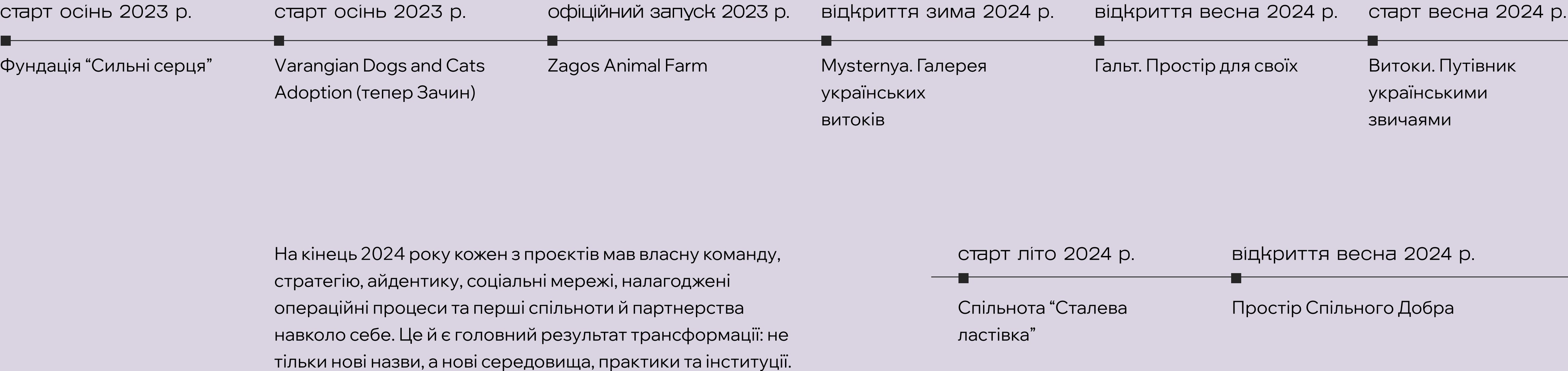
Інвестуючи у подібні проєкти, ми інвестуємо у широкий вплив, швидші, ширші та якісніші зміни у майбутньому.

Місія: наснажуємо креативну меншість для впровадження ними позитивних змін.

Запуск портфеля проєктів

Наприкінці 2023 року — на початку 2024-го ми запустили вісім власних проєктів у новій моделі та трансформували ключову нашу ініціативу — Щедрий вівторок — із “дня добрих справ” у день підбиття підсумків небайдужості.

Таймлайн запуску проєктів:



Витоки

“Витоки.Путівник українськими звичаями” виник навесні 2024 року. Це проєкт про аудит українських традицій минулого, щоб кожен міг обрати, які саме звичаї інтегрувати у життя та передати прийдешнім поколінням. Він виражається, зокрема, у безплатних ілюстрованих путівниках, створений разом з етнографами, істориками та фольклористами, які можна завантажити на сайті проєкту.

У рік запуску проєкту, у 2024 році, вийшло два путівники: Великодній та Зимовий цикл, а також Літній — у соціальних мережах.

Це — Витоки. ↗



Що вдалося зробити:

Путівники

Витоки. Великдень **3 500+** завантаження за 3 місяці

Витоки. Літній цикл (у соцмережах)

Витоки. Зимовий цикл майже **3000 завантажень** (за грудень 2024)

Партнерства

Кураж. Київ. Разом з проєктом “Коза Маланка” інтегрувались у Різдвяний Кураж

PromPrylad. Івано-Франківськ. Разом з Mysterna створили стенд про традиції на Фудотеці PromPrylad

УЛІС. Ворохта. Різдвяні листівки – у будиночках УЛІС у Ворохті

Мегаполіс+. Київ. Запустили рубрику #пізнавай_українське в метро про традиції

Комунікації

Восени 2024 року запустили власний акаунт Витоків у соціальних мережах, який набрав до кінця року **3375 підписників**

Проект отримав **43 публікації** в медіа

Охоплення проєкту склало **190 000+**

Витоки завантажили понад **7250 разів**

Заходи та дослідження

Провели два корпоративних свята за українськими традиціями

Провели опитування про традиції Дня Незалежності та взяли участь у проєкті Пиріг Незалежності разом з командою Євгена Клопотенка



 ПІЗНАВАЙ УКРАЇНСЬКЕ Різдво

ЗВІЗДА — ЦЕ...

смаколик

назва обряду

свічка

атрибут колядників



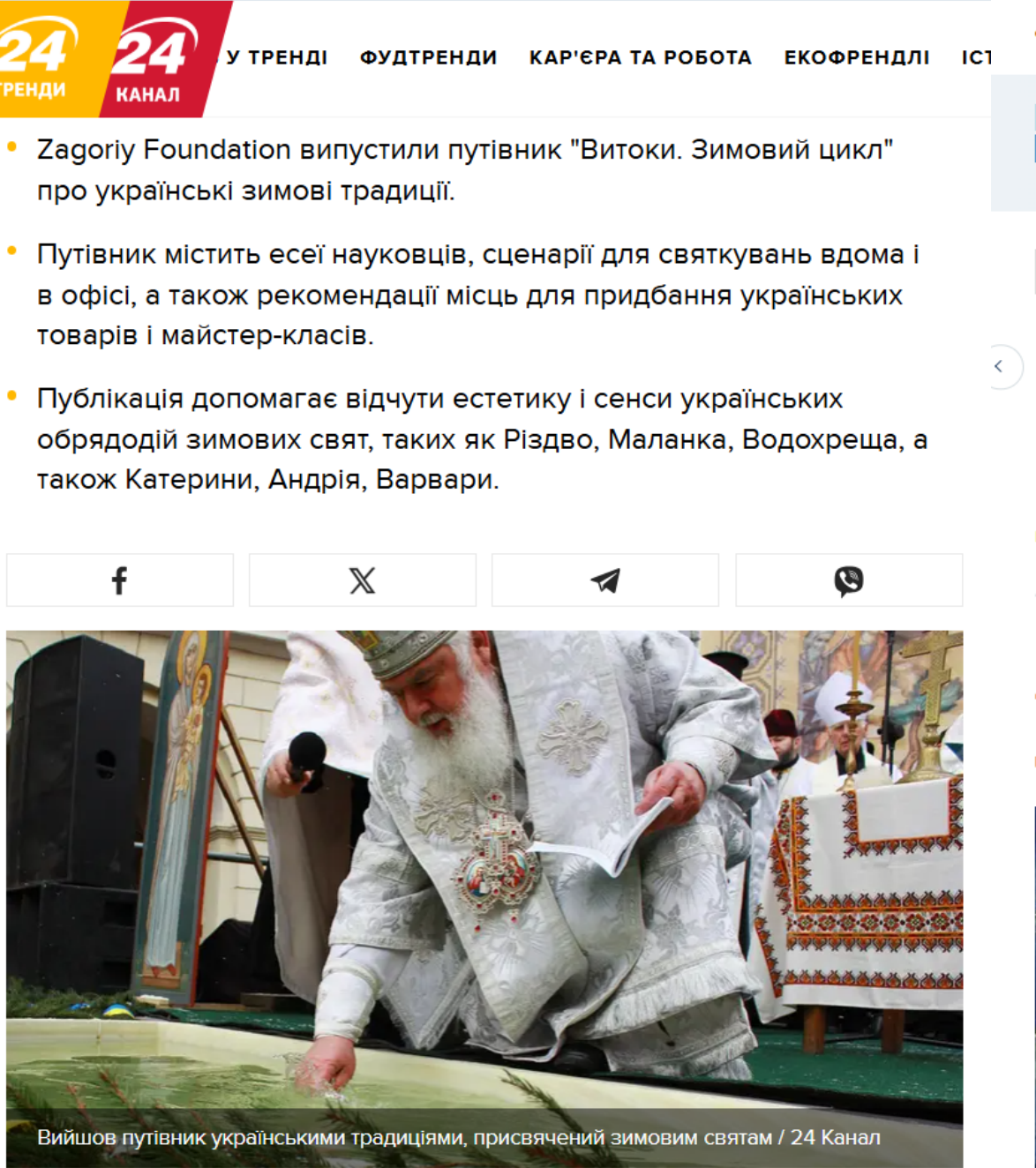
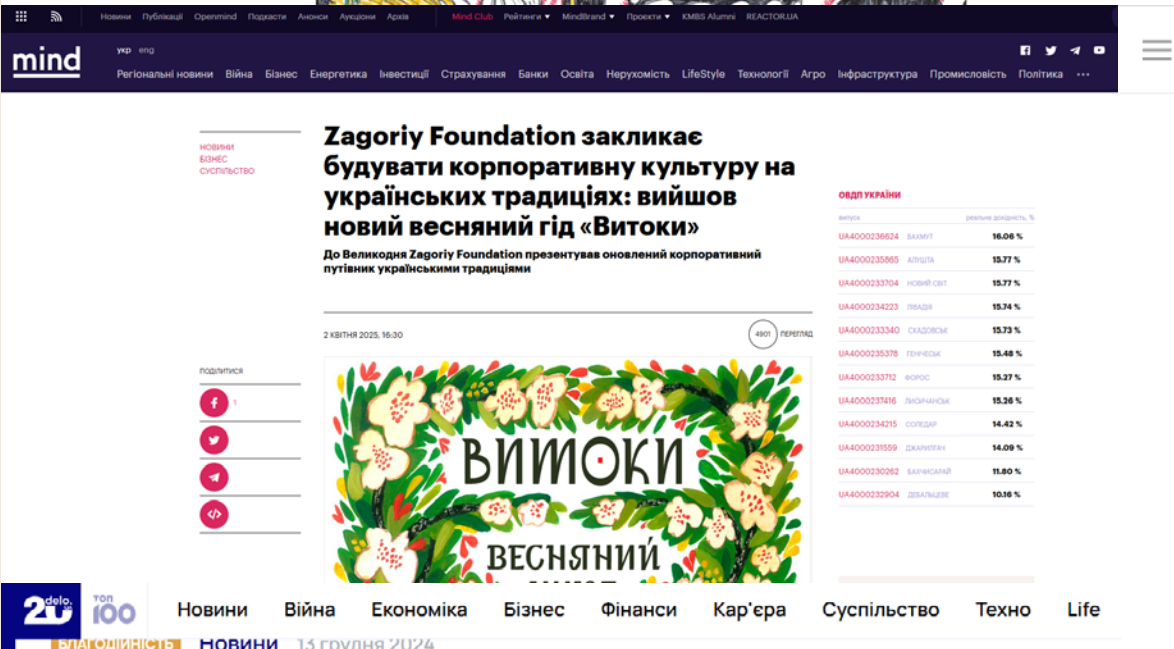
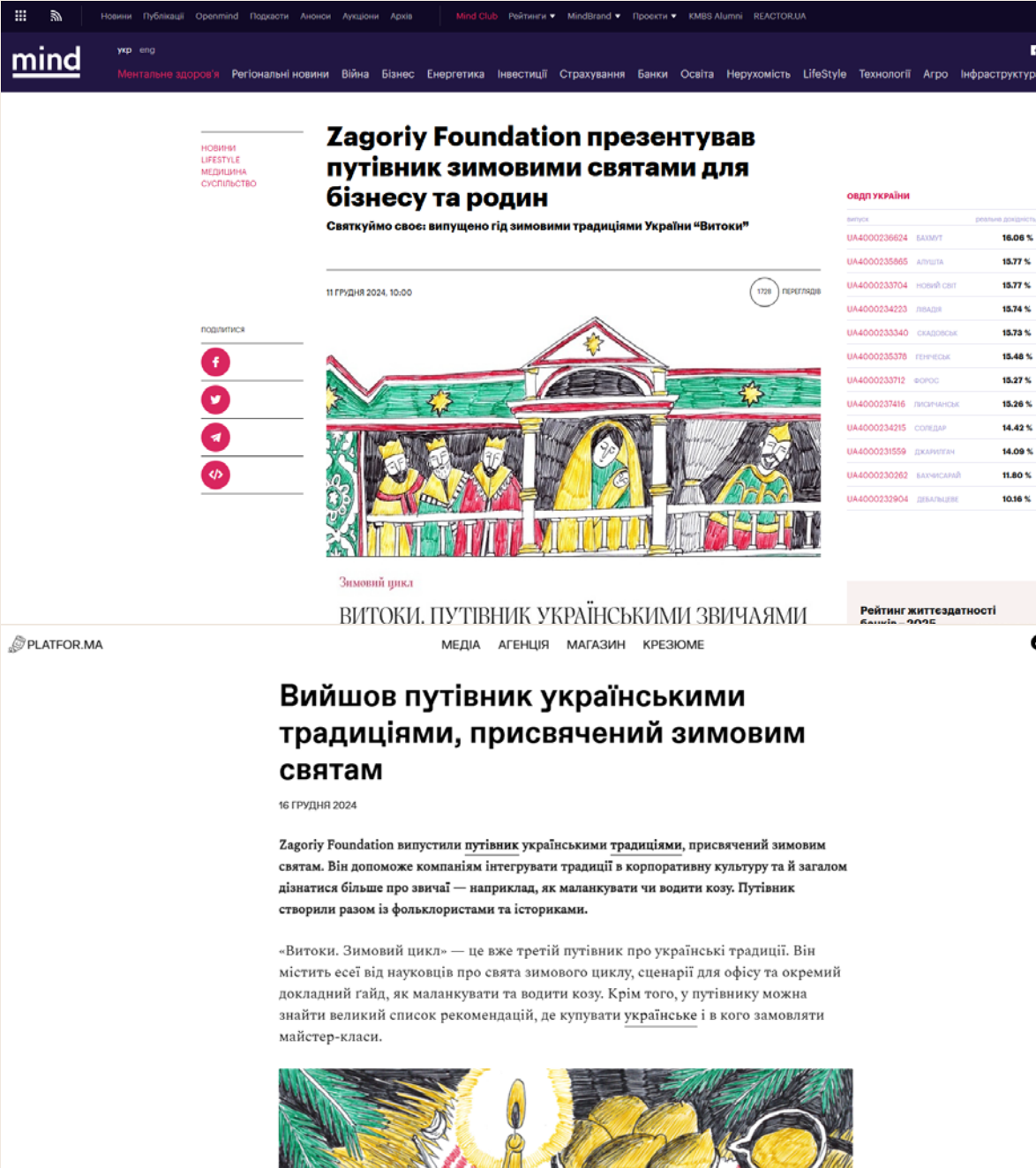


Витоки

Медіа про Витоки

Проекти

Звіт за 2023-2024 рр.



MYSTERNIA (Мистерня)

Mysternya. Галерея українських витоків — мистецький простір в місті Яремче (Івано-Франківська область), де можна побачити автентичні строї, текстиль, кераміку та гутне скло з Львівської кераміко-скульптурної фабрики зі збірки сім'ї Загоріїв.

Простір відкрився до Дня Святого Миколая у грудні 2024 року та покликаний відроджувати та переосмислювати українську культурну спадщину, демонструючи як минуле зустрічається з сучасністю та створює новий унікальний досвід взаємодії з традицією.



Що вдалося зробити:

Відкрили простір у грудні 2024 року;

Запустили власні соцмережі галереї;

Разом з етнографами створили експозицію до Різдвяних свят за мотивами Витоків;

Провели **69 екскурсій** та мали **306 відвідувачів** за перший місяць роботи.

Авторський путівник

- | | | |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 1 Безпалків Ольга | 29 Кравченко Мілада | 54 Скиба-Стрибуцька Оксана |
| 2 Береза Зеновій | 30 Курочка Марія | 55 Скрипачов Юрій |
| 3 Бєлєва Лейла | 31 Курочка Анастасія | 56 Соболєв Андрій |
| 4 Бібик Галина | 32 Кухарська Валентина | 57 Соїка Зеновій |
| 5 Богуславська Людмила | 33 Лашук Степан | 58 Стрижак Галина |
| 6 Бусаласа Лідія | 34 Лашук Юрій | 59 Сухорукова-Шабловська Тетяна |
| 7 Гладкий Михайло | 35 Лашук Ярослав | 60 Трач Софія |
| 8 Голінчак Степан | 36 Левханян Марієтта | 61 Трегубови Валентина та Микола |
| 9 Головка Дмитро | 37 Ліпа Ганна-Оксана | 62 Туманова-Єршова Ірина |
| 10 Горбальок Борис | 38 Лисик Ганна | 63 Фасолєк Василь |
| 11 Грабар Іван | 39 Мадей Ірена | 64 Федун Неллі |
| 12 Гринда Оксана | 40 Макогоненко Валентина | 65 Флінта Зеновій |
| 13 Грузина Володимир | 41 Малишко Іван | 66 Хожай Дмитро |
| 14 Гудак Василь | 42 Маркович Петро | 67 Хохлаков Володимир |
| 15 Гуменчук Андрій | 43 Мартинюк Роман | 68 Чистоганова Алла |
| 16 Гуменчук Ярослав | 44 Масляк Зеновій | 69 Шеремета Ярослав |
| 17 Дзіндра Олесь | 45 Мотика Ярослава | 70 Шудренко Валентина |
| 18 Дядик Михайло | 46 Муха Богдана | 71 Ярошевич Уляна |
| 19 Друль Ганна | 47 Немира-Садівська Катерина | |
| 20 Захарчишин Ярослав | 48 Ошуркевич Галина | |
| 21 Караффа-Корбут Софія | 49 Парфенюк Надія | |
| 22 Кисельова Людмила | 50 Петрук Роман | |
| 23 Кічула Григорій | 51 Поталенко Тетяна | |
| 24 Климко Іван | 52 Савка Качмар Марія | |
| 25 Ковалевич Ігор | 53 Самотос Іван | |
| 26 Ковалевич Людмила | | |
| 27 Колісник Віталій | | |
| 28 Кондратюк Василь | | |



MYSTERNIA (Мистерня)

Медіа про Мистерню

ТСН

СР, 5 Листопада \$41.80 €48.04 +11° КИЇВ

Усі публікаціїКраще з YouTubeЕксклюзив ТСНУкраїнаПолітикаВійнаГламурПрспортЛедіЗдоров'яЩе

НАЖИВО

ПОШУК

ТСН • Україна

08:16, 06.12.24 Україна 1151 2 хв

Простір українських традицій та сучасних майстрів: в Яремче відкриється галерея українських витоків Mysternya

З 6 грудня в Яремче, що на Івано-Франківщині, почне працювати галерея українського традиційного та сучасного мистецтва "Mysternya". Крім показу експозицій зі збірки родини Загорій, в ній відбуватимуться майстер-класи, освітні події, ярмарки місцевих майстрів.



12:32, 05.11.25

В обтіслий сукні-біуст'є: вагітна Жаклін Тукс влаштувала вечірку baby-shower у Яремч...

12:32, 05.11.25

РЕПОРТЕР

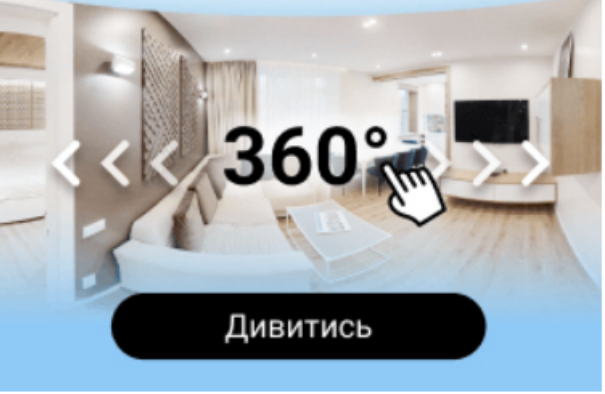
СТАТТІНОВИНИПРО НАСКАНАЛ 402

3 6 грудня в Яремче, що на Івано-Франківщині, почала працювати галерея українського традиційного та сучасного мистецтва Mysternya. Крім показу експозицій зі збірки родини Загорій, в ній відбуватимуться майстер-класи, освітні події, ярмарки місцевих майстрів.



dimRIA

Купуй ПЕРЕВІРЕНІ КВАРТИРИ



Дивитись



Обираємо дитячий квадроцикл: декілька корисних порад

18/12/2025 15:30 Reporter



«Прикарпаттяобленерго» передало на фронт ще одне авто

18/12/2025 15:15 Reporter

GALKA IF.UA

ЕКСТРАМЕД

НЕ МОЖЕШ ЗАВАГІТНІТИ?

0481354677 РОЗТЕРМІНУВАННЯ ДО 3 РОКІВ

ЛИП

ВЕ

ПОЛІТИКАБІЗНЕСЖИТТЯРОБОТА В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКУФОТОВІДЕОПРО ГАЛКУ

ВІЙНА З РОСІЄЮЕ-ДЕКЛАРУВАННЯКУДИ ПІТИ?НАПРОЗОРЕНОФОТОКОНКУРСРОЗБІРФЕЙК

ХО-ХО-ХОРОШІ ЗНИЖКИ НА ВСІ КВАРТИРИ



Щедрий вівторок

Через початок повномасштабної війни у 2022 ми зрозуміли, що одного дня, щоб говорити про благодійність, недостатньо. **У 2022 та 2023** Щедрий Вівторок відбувався попри все, об'єднував партнерів, але потребував переосмислення.

“Згідно з даними Charity Aid Foundation, яка щороку вимірює світовий рейтинг благодійності, Україна у 2010 році посідала 150 місце, а у 2022 опинилася на другому. Це наша відповідь на загрозу та кризу, емоційний відгук на те, що відбувається. У 2024 році Україна опустилася на сьоме місце, проте рівень залученості досі високий. Тому задача кожного з нас — робити так, щоб ми не повернулись до попередніх показників. Натомість слід перевести нашу здатність об'єднуватися в момент загрози у щоденну “рутину”, в регулярні платежі та щомісячні підписки. Зробити благодійність не емоційною, а сталою”

— Ірина, Грицаєнко, CEO Zagoriy Foundation.



Щедрий вівторок

Тож, вже у 2024 році Щедрий вівторок в Україні відбувся всьоме та в оновленому форматі.

Він відійшов від слова “благодійність” та зацікавився тією глибинною силою, що надихає звичайних людей, наших партнерів із громадського сектору, бізнесу та державних інституцій робити щось для суспільства й майбутнього. Цією силою була небайдужість.

Що змушує людей допомагати одне одному? Що демотивує? В чому особливості цього феномену взаємної підтримки, що простягається далі жертвування грошей та/або часу? Все це команда Щедрого вівторка досліджувала протягом 2024 року, вивчаючи практики однієї з найбільш активних та небайдужих частин українського громадянського суспільства — бізнесу.

Що вдалося зробити:

- Провели **60+ інтерв’ю** з бізнесами, громадським та креативним сектором та випустили Гід із корпоративної соціальної відповідальності;
- Провели дві онлайн-лекції “Спільна справа” з проміжними результатами інтерв’ю на **200 + учасників**;
- Трансформували концепцію Щедрого вівторка в Україні та запустили ініціативу “Ланцюжок небайдужості” про підбиття підсумків благодійності за рік;
- Провели конференцію про КСВ в Україні “Небайдужі”, де зібрали **38 C-level спікерів** та понад **250 учасників** в Genesis Space;
- Разом з Українським католицьким університетом до Щедрого вівторка організували для студентів бесіду з **Сергієм Притулою** (2023) та **Андрієм Пишним** (2024);
- У 2024 році провели щорічне загальнонаціональне дослідження благодійності
- Запустили Блог небайдужості – оновлений сайт Щедрого вівторка;
- Закликали до небайдужості та плели маскувальне спорядження для військових на Куражі разом з БФ “Рій”;
- Запустили outdoor-кампанію “Говори про добрі справи” у **17-ти містах з 2,3 млн охопленням**.



Щедрий Вівторок

Медіа про Щедрий Вівторок

2300+ згадок

340 у медіа та 2 000+ у соцмережах

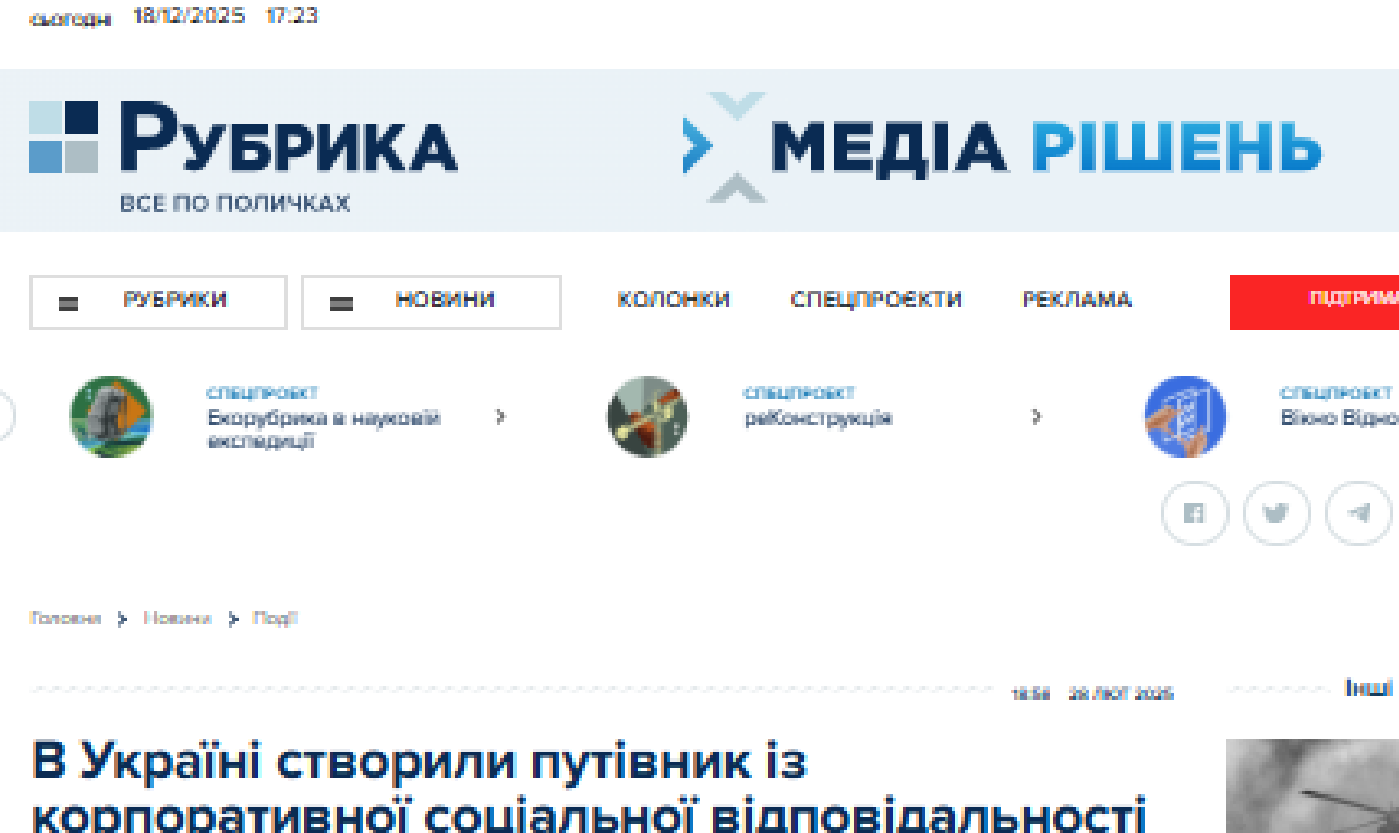
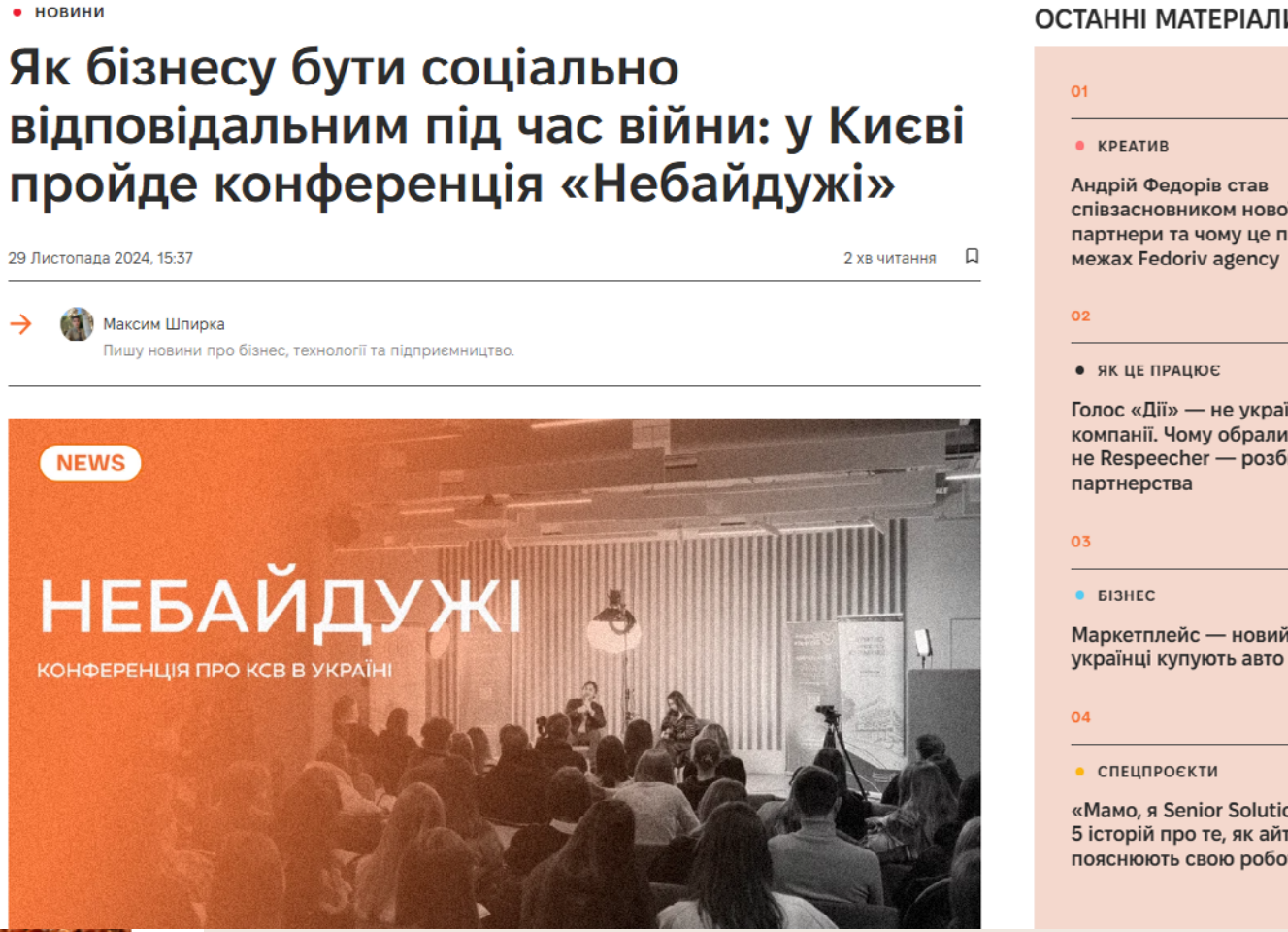
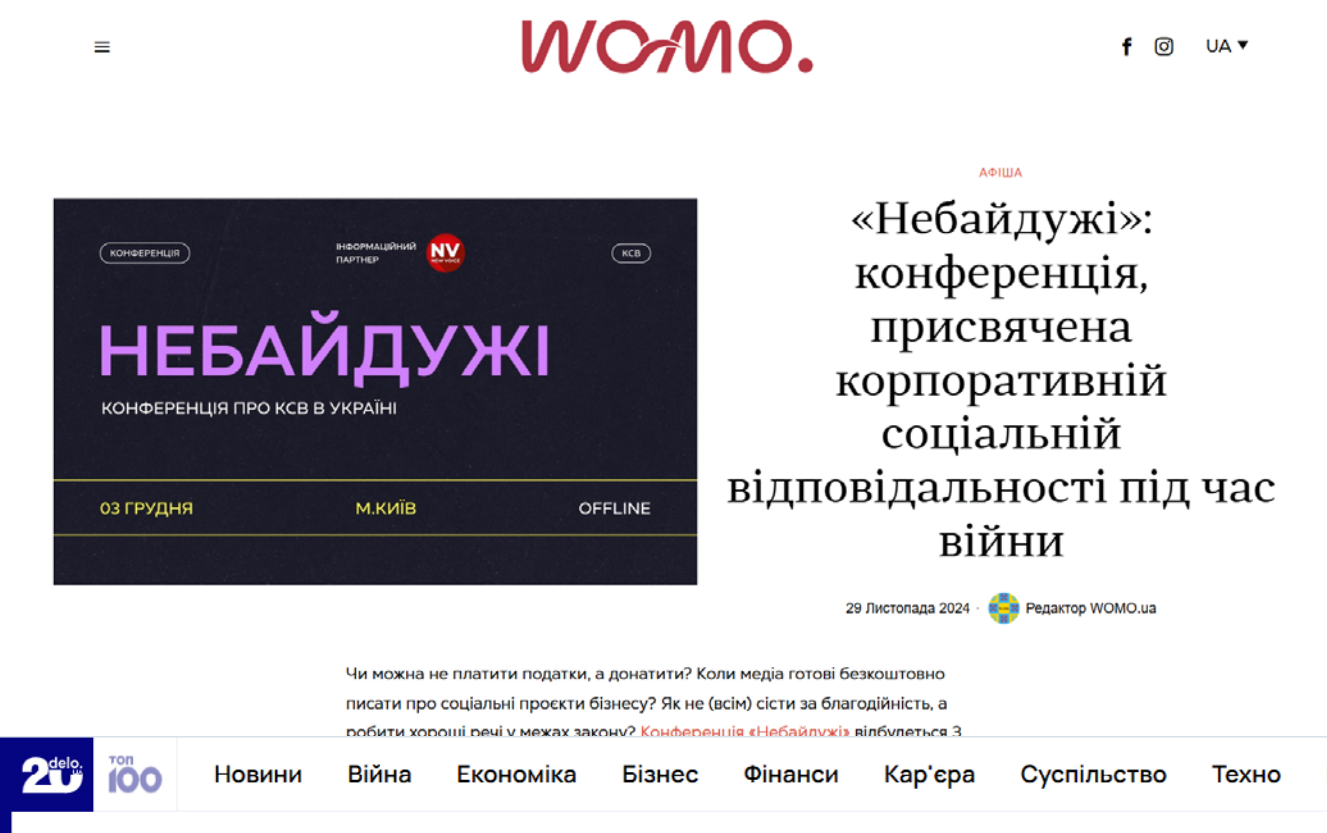
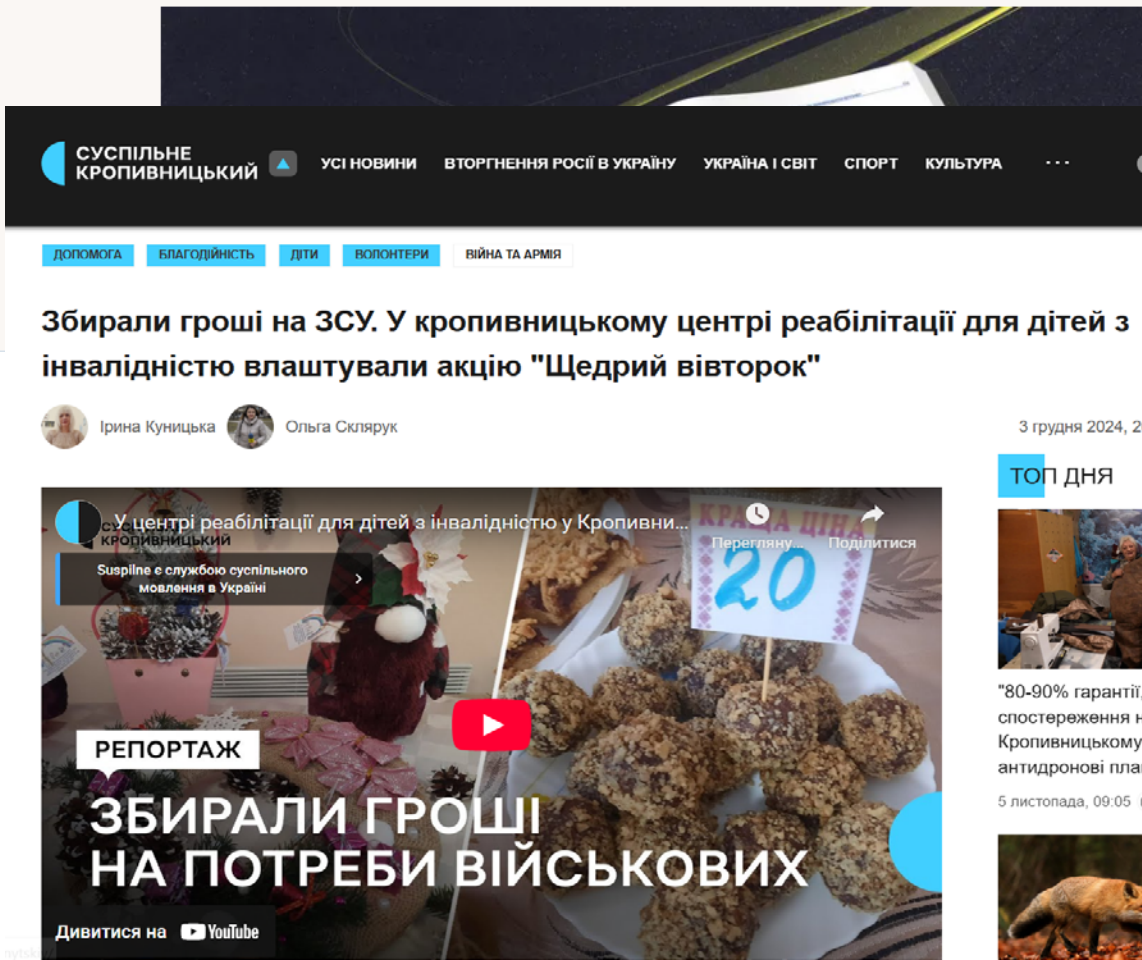
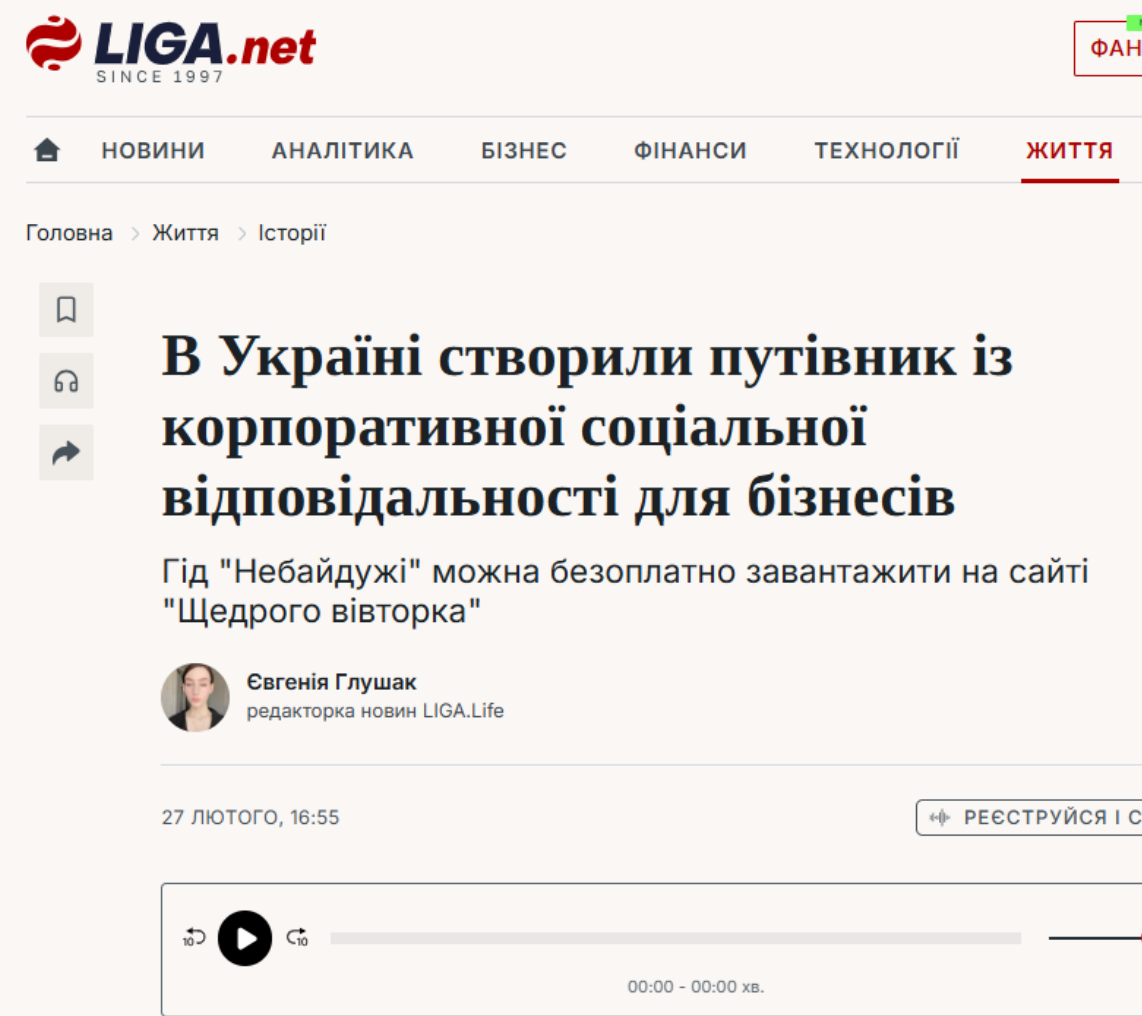
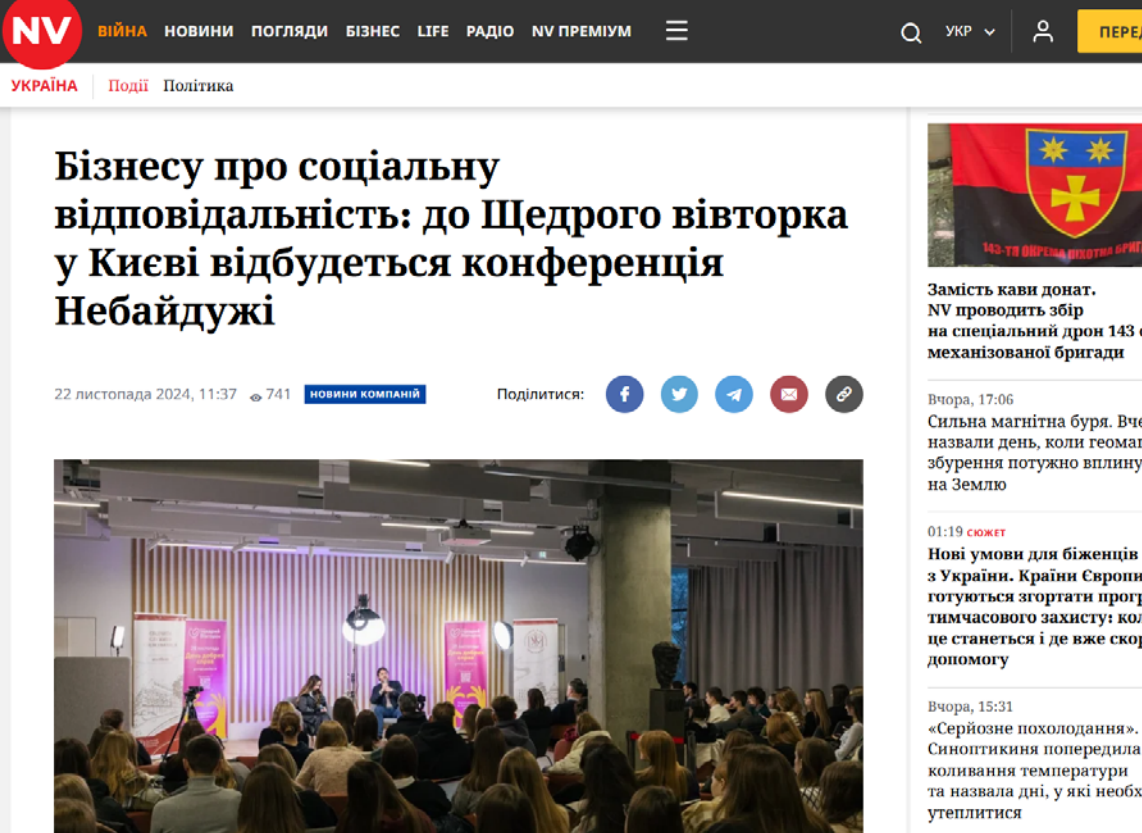
6588 підписники в Інстаграм

28 694 підписники в Фейсбук

2+ млн охоплення

Проекти

Звіт за 2023-2024 рр.



Zagoriy Foundation та команда Щедрого вівторка презентували Гід із корпоративної соціальної відповідальності. Його уклали на основі 60 глибинних інтерв'ю з представниками бізнесу, громадського сектору та креативної спільноти.

Про це пише "Рубрика" з посиланням на Zagoriy Foundation

Чому це важливо? Бізнес в Україні розвиває корпоративну соціальну відповідальність не тільки у парадигмі CSR та ESG, але також і корпоративного громадянства. Під час війни й особливо під час повномасштабного вторгнення його внесок став особливо помітним та значущим. Творчі Гіди "Небайдужі" розбирались у мотивах та форматах допомоги, а саме:



Гальт

Гальт — це мілітарний простір для своїх, створений за підтримки Zagoriy Foundation у 2023 році.

Проект виник як відповідь на потребу у просторі, де можна безпечно зустрітись у колі однодумців. Його місія – гуртувати військових, ветеранів, цивільних і всіх небайдужих, хто хоче долучитись до мілітарної культури та сприяти розвитку українського війська (через лагідну мілітаризацію суспільства).

Серед можливостей Гальту:

- Зустрічі з діючими військовими, презентації книг тощо
- Допомога військовим підрозділам та спільнотам в організації рекрутингових подій, курсів, тренінгів та івентів.
- Навчання польотам на симуляторах БПЛА для військових та цивільних

На кінець 2024 року Гальт мав серед постійних резидентів та партнерів Reservist, Азов, спільноту PSD, ГУР, Сили Безпілотних систем.

Що вдалося зробити:

- Запустили власні соціальні мережі
- Провели **66 заходів**
- Прийняли **2000+ гостей**



Спільнота «Сталева ластівка»

Спільнота Сталева Ластівка виникла у 2024 році із запиту на проєктну підтримку Сил безпілотних систем ЗСУ.

Це спільнота, яка гуртує цивільних і військових, аби забезпечити технологічну перевагу України через розвиток безпілотних технологій.

Що вдалося зробити:

- Підтримували СБС у створенні сайту, налаштуванні CRM-системи та роботи кол-центру;
- Допомогли налагодити роботу рекрутингового центру СБС у Львові;
- Допомогли відкрити рекрутинговий центр СБС у Києві в “Готово”;
- Провели **5 рекрутингових подій** у Києві, Дніпрі та Львові з **400+** відвідувачів на кожній та сотнею проведених співбесід після заходів.



Фундація «Сильні серця»

«Сильні Серця» — це громадська організація, що розвиває превенцію серцево-судинних хвороб в Україні. Організація створює масштабовані рішення для профілактики та раннього виявлення ССЗ: кардіологічні чекапи, інформаційні кампанії, дослідження й аналітику. Це не разові акції, а системна зміна культури піклування про здоров'я — як нової норми в успільстві.

Що вдалося зробити:

- Запустили проєкт та почали комунікацію у соціальних мережах;
- Розробили продукт “Програма корпоративної турботи “Сильні серця” (кардіологічний чекап);
- Провели перший етап корпоративного чекапу для команди Zagoriy Foundation в Києві та Яремче;

Результати:

1. Участь у програмі:

➤ Загальна кількість співробітників: **124 особи**

➤ Зареєстровано учасників: **79 осіб (64%)**

2. Здача аналізів: **64 особи (80%** від зареєстрованих)

3. Візит до лікаря: **56 осіб (88%** від усіх, хто здав аналізи)

4. Виявлені серцево-судинні захворювання: **42 особи (75%** від тих, хто пройшов первинний візит)



Простір спільного добра

Культурно-мистецький простір для дітей та дорослих у цокольному приміщенні Греко-католицької церкви у місті Яремче. Його мета — створення творчого середовища, яке сприяє розвитку мистецького та інтелектуального потенціалу місцевої громади.

Перші майстерки у Просторі Спільного Добра стартували з березня 2024-го.

На кінець року функціонували такі приміщення:

- Творча майстерня “Зала живої ватри”
- Лекторій “Зала Луцького”
- Танцювальна зала “Фестини”
- Комп’ютерна зала “Косинського та Кульки”
- Кулінарна зала “Яремчанські рецепти”

Готувалася до запуску Бібліотека “Читальня Просвіта”.

Назва Простір Спільного Добра натхненна словами митрополита Андрея Шептицького, який говорив про важливість працювати разом для спільної користі. Спільне добре передбачає активну взаємодію, співпрацю та відповідальність кожної людини за спільноту, до якої вона належить.

Що вдалося зробити:

- **59 реалізованих програм** (образотворче мистецтво, театр, хореографія, гімнастика, чирлідінг, англійська, математика, інформаційні технології, шахи, дошкільна підготовка, прикладне мистецтво, кулінарні майстерки тощо)
- **1190** проведених занять
- **11** залучених кураторів майстерок та тренерів
- **15 заходів** (презентації книжок, виступи, концерти, театральні постановки, участь у святкових подіях громади)
- Літературний клуб
- Осередок Пласту в Яремче
- **10 000 +** відвідувань простору



Varangian Dogs and Cats Adoption (зараз Zachyn)

Центр адопції та підготовки тварин до людей в Яремче, де тварини не лише перебувають під час пошуку їм нової родини, але й проходять навчання, соціалізацію та стають готовими до другого шансу у своєму житті.

Проект зародився із регулярних місій Катерини Загорій по порятунку тварин із деокупованих і прифронтових територій у 2022-2023 роках.

Його місія — бути прикладом високих стандартів в адопції тварин. Не тільки допомогти тваринам знайти нову родину, а й змінювати ставлення до тварин на рівні суспільства.

У Центрі адопції, крім соціалізації, тварини їм роблять необхідні аналізи та щеплення. Також, ветеринари, за потреби, проводять УЗД діагностику та стерилізацію вихованців.

Що вдалося зробити:

- Запустили власні соціальні мережі
- Прийняли **102 тварини** за 2024 рік
- Провели **99 співбесід** з майбутніми пет-перентами
- **71 хвостик** поїхав в нові родини

Партнерства та події

- Влаштували День відкритих дверей в Центрі Адопції;
- Провели **30 безкоштовних тренувань** для власників собак в Яремче;
- Партнерились та комунікували спільно з Pointers;
- Опікувались песиком Вольтом з Костянтинівки спільно з URSA та 12 Вартових (і знайшли йому нову родину);
- Організували майстерку з Простором спільного добра до Дня захисту тварин;
- Створювали ілюстрації про значення тварин на Святий вечір спільно з Витоками;
- Провели подію для власників тварин у Foodoteka (Івано-Франківськ)



Zagos Animal Farm

Соціальний проєкт Zagoriy Foundation, який виріс із сімейного господарства. Ключова відмінність одного від другого — продукт. Продукт Zagos Farm — це не просто ферма, а філософія життя, яка об'єднує турботу про природу та тварин, інновації та ефективне господарство.

Місія Zagos Farm: робити більше, ніж вирощувати їжу. Ми тут, щоб розвивати любов, пропагувати етичне ставлення до тварин і виховувати повагу до навколишнього середовища, зміцнюючи зв'язки в нашій спільноті за допомогою наших дій і продуктів.

Основні досягнення 2024 року:

- Побудували пасіку в стилі українського села, конюшню та сироварню;
- Створили три нові локальні види сиру;
- Закупили професійне обладнання для догляду за альпаками;

У 2024 році на території ферми жили козенята, курчата, альпаки, бичок Дон голштинської породи та шотландська теличка Фула.



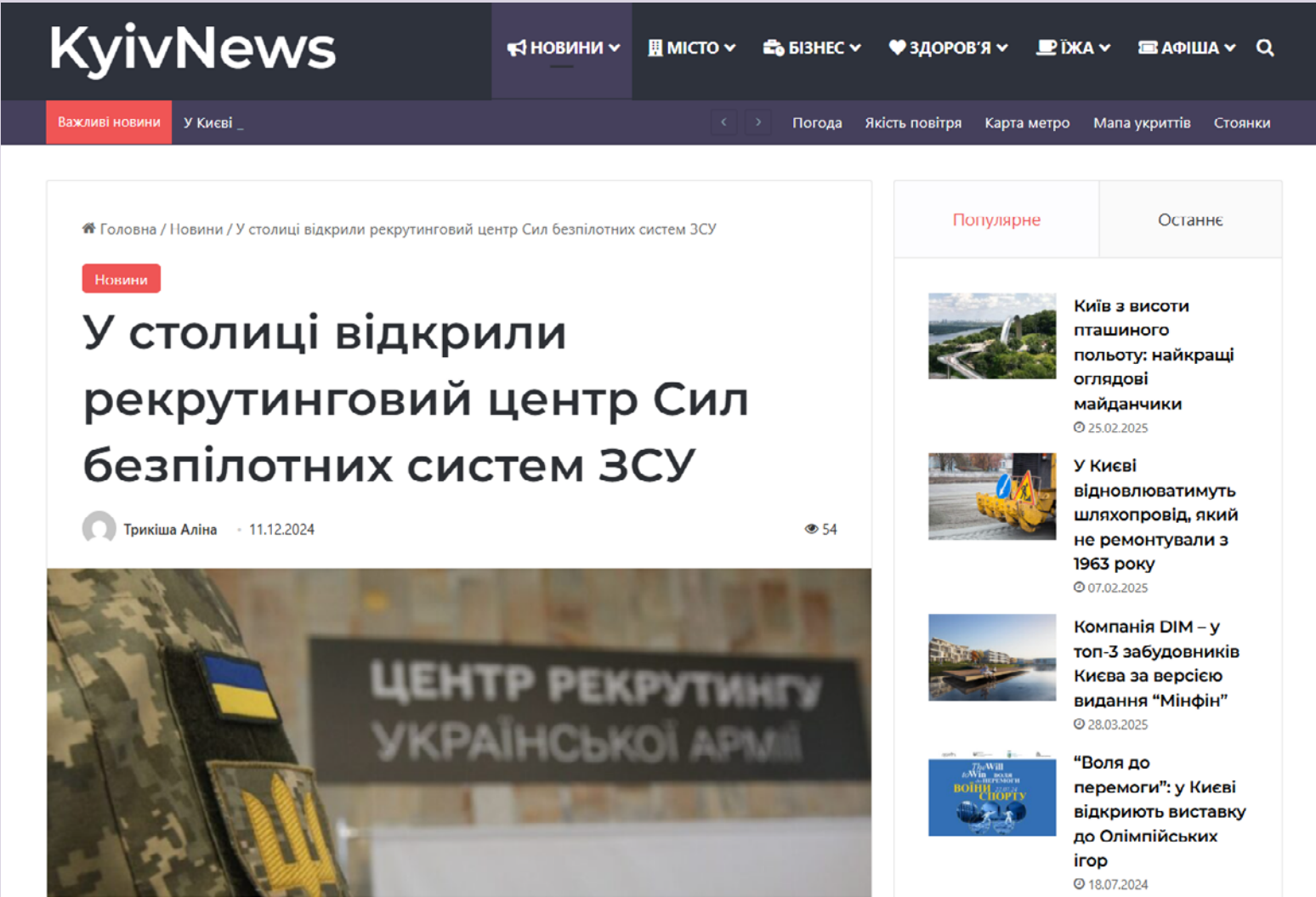
Прямі гранти та підтримка

Після початку повномасштабного вторгнення РФ Zagoriy Foundation змінив модель роботи: ми відійшли від фандрейзингу та ролі класичного соціального інвестора і зосередилися на розвитку власних проєктів. Водночас ми свідомо зберегли один важливий інструмент — адресну підтримку тих, хто вже сьогодні є опорою для країни.

Ми більше не є грантодавцем “широкого профілю”. Прямі внески й гранти використовуємо тоді, коли бачимо організації та інституції, які системно підсилюють оборону, освіту, інтелектуальну та ціннісну інфраструктуру України. Це не основа нашої моделі, а спосіб підтримати тих, хто робить критичну роботу там, де вона потрібна найбільше.

У 2023–2024 роках Zagoriy Foundation надавав адресні гранти іншим організаціям-змінотворцям.

Родина Загоріїв здійснює регулярні щомісячні внески на адміністративну діяльність Фонду «Повернись живим» і Фонду Сергія Притули, надає стипендії для студентів та викладачів Українського католицького університету (УКУ) та Київської школи економіки (KSE), системно підтримує Aspen Institute Kyiv та «Пласт». Це — інвестиція у стійкість секторів, які формують обороноздатність, лідерство, освіту й виховання.



Окремий фокус 2024 року — участь у розбудові Сил безпілотних систем ЗСУ, зокрема через підтримку інституційних і рекрутингових рішень у цьому напрямі.

Адресні гранти для нас — інструмент не розпорошення, а концентрації: ми підсилюємо тих, хто вже довів свою ефективність і здатен масштабувати вплив, доповнюючи таким чином нашу основну роль — лабораторії соціальних проєктів.



Чому це важливо

Робота з даними важлива і для підтримки України іноземними партнерами.

Вони бачать, що виділена Україні допомога використовується ефективно, рішення ухвалюються на основі обґрунтованих аналітичних матеріалів, а досвід систематично ідентифікується та вивчається.

Англійська допомагає поглиблювати знання та використовувати актуальні першоджерела.

X

“Професійне вигорання працівників благодійного сектору” (2023 р.)

Спільно з компанією «Соціоінформ» ми дослідили психоемоційний стан працівників благодійних організацій — як локальних, так і національних.

Основні результати:

- **400 анкет і 20 глибинних інтерв’ю;**
- високий рівень виснаження та емоційного перевантаження;
- ключові чинники: надмірна відповідальність, відсутність кордонів між роботою й особистим життям, постійна робота в умовах невизначеності.

Інсайти:

- Вигорання у секторі не є індивідуальною проблемою — це структурне явище, яке загрожує спроможності організацій працювати довго.
- Найбільш вразливі — саме ті команди, які тримають на собі критичні напрямки (військо, гуманітарна допомога, підтримка громад).

Аналітика й дослідження залишаються одним з ключових інструментів Zagoriy Foundation. Вони допомагають виявляти тенденції, розуміти реальні потреби людей і спільнот, перевіряти гіпотези та приймати стратегічні рішення для проєктів лабораторії.

У 2023–2024 роках ми провели три масштабні дослідження та одне опитування, кожне з яких дало не лише факти, а й важливі інсайти для всієї екосистеми.

Що це означає для нас:

Дослідження підтвердило потребу в системних рішеннях: освітніх програмах, підтримці лідерів, методологіях турботи про команди — і вплинуло на наш фокус на “наснаженні лідерів і спільнот”.

Щорічне дослідження сфери благодійності до Щедрого вівторка (2024 р.)

Спільно з Info Sapiens ми провели традиційне національне дослідження благодійності серед **2400 українців віком 18+ та 400 представників НУО**.

Основні результати:

- **86% українців** залучені до благодійності;
- середній місячний донат — **840 грн**;
- **60%** довіряють волонтерським ініціативам;
- **лише 14%** обирають регулярну підтримку;
- власники тварин донатять на **16% більше**.

Інсайти:

- Високий рівень залученості не гарантує стійкості: **регулярних донорів досі критично мало**, що робить сектор залежним від емоційних хвиль і криз.
- Довіра до волонтерських ініціатив суттєво вища, ніж до інституційних форм благодійності — ключове завдання на майбутні роки.
- Тема тварин — один з неочевидних драйверів благодійної активності — важливий сигнал для проєктів Zachyn та ширших комунікацій ZF.

Що це означає для нас:

Ми посилили комунікації про регулярність, сталість та “неемоційну” благодійність, а також інтегрували отримані дані у нову концепцію Щедрого вівторка як дня підбиття підсумків небайдужості.

Як каже Грицаєнко, Zagoryi Foundation та Info Sapiens опитали 400 громадських організацій та 2400 представників українського суспільства про благодійність. Так, дослідження показало, що середній місячний донат українців становить 840 грн. А люди, які вказали, що залучені в благодійність, в середньому за місяць донатять 2908 грн.

Яку приблизно суму ви пожертвували на благодійність...

Протягом останнього місяця

Опитування про традиції відзначення Дня незалежності в Україні.

Проведено разом із Літописом Незламності. Участь взяли **1103 українці**; частину даних зібрала Gradus Research.

Основні результати:

- **кожен 11-й** вважає День Незалежності головним святом року;
- **48%** мають власні традиції святкування;
- **32%** одягають національне вбрання;
- **29%** готують особливі страви;
- найбільш пам'ятний рік — **2021** (завдяки “Мрії”).

Інсайти:

- Українці вже сформували власні практики святкування — без державного сценарію, “знизу”.
- Традиції відзначення є способом самоідентифікації нації в часи війни й відіграють роль емоційного стабілізатора.
- Пам’ять про “Мрію” показує потребу у великих національних символах і ритуалах.

Що це означає для нас:

Це дослідження лягло в основу матеріалів Витоків (Зимового та Літнього циклів) та кампанії “Пиріг Незалежності”. Дані підтвердили важливість роботи з традиціями як інструментом згуртованості.



Getty Images



День Незалежності України попри високий державний статус поступається особистим та релігійним святам за популярністю серед українців, свідчить дослідження Zagoriy Foundation разом з izhakultura на основі даних Gradus Research Company. Лише 9% респондентів вважають його найважливішим, що ставить його на шосте місце серед інших свят. Водночас День Незалежності викликає сильні емоції гордості у 48% українців, що свідчить про його значущість у контексті національної ілентичності.

Як українці відзначають День Незалежності. Результати дослідження

Дослідження – це перша спроба дослідити традиції, які склалися (або ні) за 33 роки від проголошення відновлення Незалежності України

23 СЕРПНЯ 2024, 15:30

1048 ПЕРЕГЛЯДІВ

ПОДІЛИТИСЯ



Наші традиції. Як ми святкуємо і що їмо на День Незалежності

8 СЕРПНЯ 2024, 13:00



ОЛЕНА БРАЙЧЕНКО
дослідниця гастрономічної культури, засновниця izhakultura



«Традиції — це не лише те, що було сформоване сто років тому. Це і їхня трансформація, і творення нових обрядодій. Нам було дуже цікаво зрозуміти, чи є сформований образ Дня Відновлення Незалежності України, щоб надалі мати можливість працювати над утвердженням сучасних традицій», — каже Оксана Лихожон, маркетингова директорка Zagoriy Foundation.

24 СЕРПНЯ 2024, 15:47 116 3 ХВ КАТЯ СВІТЛЯКОВСЬКА

Стало відомо, що найбільше любляють їсти українці у День Незалежності

А також який рік святкування запам'ятався найбільше.



ОСТАННІ НОВИНИ

- 12:44

Зник разом з грошима: у Києві розшукують начальника поліцейського відділку, який мав доступ до арештованих коштів
- 12:26

Хочуть примусити журналістів та викривачів мовчати: ЦПК про ухвалений Радою законопроект, який змінює правила гри для медіа
- 12:24

«Давно перестав реагувати»: Рюте висміяв ядерні погрози путіна
- 12:06

Повстанці пошкодили десятки локомотивів на території росії, порушив логістику ворога, — ГУР
- 11:46

Проговорилися: розвідка росіян «передбачила» катастрофічну диверсію на ЗАЕС
- 11:25

Одне рішення Трампа може вплинути на бажання путіна вести війну далі — ЗМІ

Вдягають національний одяг, копають картоплю, смажать шашлики, але хочуть спільних заходів, щоби відчутти єднання: як українці відзначають День Незалежності

12:33 — 24 серпня 2024



Як ми використовуємо дослідження

**Аналітика для нас — не звітність,
а інструмент управління.**

Ми використовуємо дослідження для:

- планування і корекції проєктів лабораторії;
- визначення нових напрямків та програм;
- розробки комунікаційних кампаній;
- підсилення адвокаційних меседжів;
- формування стандартів у взаємодії з лідерами та спільнотами.

Дослідження дозволяють нам бачити не лише сьогоднішні цифри, а й траєкторії змін, з якими ми працюємо як інституція.

Комунікації (соцмережі, сайт, медіа,
партнерства)

Комунікації

У 2023–2024 роках ми змінили саму логіку комунікацій Zagoriy Foundation. Наш фокус зсунувся від “розповісти про фонд” до “підсвічувати нові суспільні норми”: небайдужість, вдячність, самозарадність, сучасне переосмислення традицій, культуру підтримки військових та взаємодії зі спільнотами. Ми працювали не на впізнаваність бренду, а на формування змістів, які повинні закріпитися в суспільстві.

Ми вибудували комунікацію як системну практику: кожен проєкт отримав власний голос, власну аудиторію та власну логіку змістів, але всі вони працюють у межах спільної рамки — створення середовищ і нових норм.

Соціальні мережі

Instagram

159 дописів

8836 підписників

3400000+ охоплення

Facebook

147 дописів

47 419 підписників

15000000+ охоплення

Сайт

52000 переглядів

20 317 нових користувачів

Медіа

- 400 згадок про Zagoriy Foundation у медіа у 2024 році та 98 — у 2023
- 1400 згадок у соцмережах у 2024 та 408 — у 2023
- сукупно понад 6000 згадок у медіа та соцмережах про проекти ZF за два роки (дані Looqme)

Публікації у понад 30 медіа, серед яких Forbes, NV, Mind, TCH, 24 канал, Факти, Українська правда, Platforma, Bazilik, Bit UA, Village, MMR, Speka, The Page, ЩоТам, Суспільне, Громадське, Liga Net, Vox Ukraine, Elle, Vector, HappyMonday, The Pharma Media та інші.

Інсайти комунікацій 2023–2024

- Найкраще працюють формати, що показують практики й досвід, а не декларації: серії історій, освітні гайди, розповіді про конкретні зміни, створені спільнотами.
- Найвищий резонанс мали теми традицій та ідентичності, військової суб'єктності, ставлення до тварин, здоров'я — вони формують нову культуру повсякденних рішень.
- Сильний запит аудиторії — на чіткі моделі дії, а не просто інформування.
- Комунікації про проекти лабораторії працюють найкраще тоді, коли вони показують нові норми, а не лише події чи результати.
- Візуальні наративи “теплої сили” (турбота, традиції, небайдужість) та “спільнотної спроможності” мають більшу залученість, ніж класичні благодійні меседжі.

Що це змінює у стратегії 2025 року

- посилюємо історії про нові суспільні практики (небайдужість, ритуали, підтримку, лідерство);
- рухаємося від інформування до комунікацій через смисли;
- розвиваємо власні медіапродукти (блог, експлейнери, освітні серії);
- перетворюємо комунікацію на інструмент масштабування моделей лабораторії.

Спільні реалізовані проєкти

Окремий напрям нашої роботи — партнерські комунікаційні ініціативи, які дозволяють виводити теми небайдужості, традицій, культури благодійності та спільнотності у нові аудиторії й підсилювати ефект наших проєктів.

2023 р.

- “Charity Match. Перезавантаження” — освітній курс спільно з Postmen і Jivo Agency.
- Проєкт зі Street Code про благодійників, іменами яких названі вулиці.
- Святкування Маланки з “Козою Маланкою” у центрі Києва.
- Бесіда про благодійність із Сергієм Притулою в УКУ.
- “Школа благодійності” з НБУ та ініціатива для вчителів до Щедрого вівторка.

2024 р.

- Спільний кейс з Projector для студентів — ілюстрації до літнього циклу Витоків.
- Комунікаційна кампанія “Пиріг Незалежності” з ЇжаКультурою і Літописом Незламності.
- Рубрика #пізнавай_українське в метро з Мегаполіс+.
- Мандрівна студія Радіо Сковорода на конференції “Небайдужі”.
- Друга “Школа благодійності” з НБУ та Марафон добрих справ.
- Бесіда про благодійність із Андрієм Пишним в УКУ.

Висновки

Ці колаборації показали, що:

- партнерські проєкти ефективніше виводять наші теми в нові середовища;
- спільні формати створюють довіру та збільшують масштаб;
- аудиторії сильніше реагують на **культурні та практичні наративи**, ніж на традиційні “благодійні” меседжі.

Партнерства у комунікаціях стають одним із ключових інструментів нашої екосистеми — саме вони роблять моделі лабораторії видимими та відтворюваними.

Заключне слово

2023–2024 роки стали для Zagoriy Foundation періодом принципової зміни ролі. Ми перестали бути фондом, що підтримує окремі ініціативи, і стали лабораторією, що створює середовища, практики та інституції. Результат цієї трансформації видно не лише у запусчених проєктах, а у спільнотах, які сформувалися довкола них і вже самі множать вплив.

За два роки ми переконалися: стійкі зміни народжуються там, де є чітка місія, достовірна аналітика й люди, які беруть на себе відповідальність. Саме тому наші напрямки — традиції та культура, небайдужість і вдячність, наснаження лідерів і спільнот — стали каркасом, через який ми працюємо з культурою країни, а не лише з окремими темами.

Ми діємо в контексті, де патерналізм досі змагається із суб'єктністю, а втома — із готовністю працювати на довгу перспективу. Благодійність у таких умовах має або стати частиною нової суспільної норми, або втратить здатність змінювати реальність. Наша відповідь — створювати інфраструктуру, де нові норми можуть народжуватися і закріплюватися: у

сфері культури, здоров'я, мілітарних спільнот, освіти, ставлення до тварин, локального розвитку.

2025 рік ми визначаємо роком партнерств та посилення екосистеми. Наші завдання чіткі:

- масштабувати моделі, що довели свою ефективність;
- з'єднати проєкти так, щоб вони працювали як одна система;
- зробити видимими практики небайдужості й самозарадності, аби вони ставали нормою, а не винятком.

Трансформація відбулася — у стратегії, у процесах, у нашому підході до впливу. Далі — питання не про те, кого ми можемо підтримати, а про те, що можемо створити разом. Саме спільні дії, а не спостереження, формують майбутнє. Це запрошення до співтворення.